

SETTORE TESSILE-ABBIGLIAMENTO
Al via a settembre il corso di formazione
**IL RILANCIO DELLA COMPETITIVITÀ
DEL SETTORE TESSILE-ABBIGLIAMENTO**

Il corso di formazione si compone di VARI MODULI A SCELTA, destinati a IMPRENDITORI e loro DIPENDENTI:

1. **CONTESTO E SCENARI EVOLUTIVI** (20 ore): contesto e scenari del settore abbigliamento, per riflettere sulle opportunità che potrebbero essere colte per consolidare / rilanciare la propria competitività;
2. **MARKETING E COMUNICAZIONE** (32 ore, 2 ore individuali): valorizzare la propria immagine ed i propri prodotti, comunicare la propria offerta, anche attraverso la partecipazione a fiere ed eventi;
3. **LA GESTIONE AZIENDALE** (32 ore, 1 ora individuale): costi-margini e preventivazione, analisi finanziaria, pianificazione operativa del proprio lavoro;
4. **TOTAL LOOK E AGGIORNAMENTI PER IL SETTORE** (32 ore): la consulenza d'immagine nella prospettiva di un servizio integrato e completo ai propri clienti.

Il corso di formazione sarà realizzato nel periodo **SETTEMBRE-DICEMBRE 2010**.

La partecipazione è completamente GRATUITA grazie al cofinanziamento della PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO e del FONDO SOCIALE EUROPEO.

PER PRE-ISCRIVERSI AL CORSO DI FORMAZIONE, COMPILARE LA SCHEDA ALLEGATA E INVIARLA VIA E-MAIL (formazione@artigiani.tn.it) O VIA FAX (0461-402135) ALL'UFFICIO FORMAZIONE

ENTRO E NON OLTRE VENERDÌ 30 LUGLIO.

Per eventuali chiarimenti, potrà rivolgersi all'**Ufficio Formazione**:

Elisa Armeni, tel. 0461-803711

Debora Vichi, tel. 0461-803724

Giulia Giovannini, tel. 0461-803725

Da compilare e spedire via e-mail
(formazione@artigiani.tn.it)
o via fax (0461-402135)
ENTRO VENERDÌ 30 LUGLIO

AZIENDA

NR. DIPENDENTI COLL. FAM. SOCI.....

INDIRIZZOCOMUNE

Tel. Cell.....

Fax e-mail

SI RICHIEDE L'ISCRIZIONE AI SEGUENTI PERCORSI FORMATIVI

*Le schede pervenute saranno inserite in una graduatoria in base all'ordine di arrivo.
Saranno ammessi alla partecipazione i primi 10 iscritti)*

	COGNOME E NOME DEL PARTECIPANTE	RUOLO IN AZIENDA
CONTESTO E SCENARI EVOLUTIVI (durata: 20 ore)	<input type="checkbox"/> TITOLARE <input type="checkbox"/> SOCIO <input type="checkbox"/> COLL. FAM. <input type="checkbox"/> DIPENDENTE
MARKETING E COMUNICAZIONE (durata: 32 ore + 2 ore individuali)	<input type="checkbox"/> TITOLARE <input type="checkbox"/> SOCIO <input type="checkbox"/> COLL. FAM. <input type="checkbox"/> DIPENDENTE
LA GESTIONE AZIENDALE (durata: 32 ore + 1 ora individuale)	<input type="checkbox"/> TITOLARE <input type="checkbox"/> SOCIO <input type="checkbox"/> COLL. FAM. <input type="checkbox"/> DIPENDENTE
TOTAL LOOK E AGGIORNAMENTI PER IL SETTORE (durata: 32 ore)	<input type="checkbox"/> TITOLARE <input type="checkbox"/> SOCIO <input type="checkbox"/> COLL. FAM. <input type="checkbox"/> DIPENDENTE

Data _____

Timbro e firma del titolare

A seguito della ricezione della presente scheda, sarà ricontattato/a dall'Ufficio Formazione dell'Associazione Artigiani Trento per tutte le informazioni di dettaglio in merito a:

- modulistica per la formalizzazione dell'iscrizione
- calendario delle lezioni
- sede del corso

PERIODO REALIZZAZIONE

metà settembre - metà dicembre 2010

PERCORSO FORMATIVO FSE

IL RILANCIO DELLA COMPETITIVITA' DEL SETTORE TESSILE-ABBIGLIAMENTO

PERCORSI

possibilità di partecipare ad 1 o più percorsi

COSTI

==> GRATUITO (grazie a finanziamento FSE misure anticrisi)

POSTI DISPONIBILI

==> 10 partecipanti / PERCORSO in ordine di arrivo segnalazione

1.- CONTESTO E SCENARI

(20 ore di formazione = 2,5 giornate)

Il mercato e la costruzione di valore per il settore

Tendenze stilistiche

Le opportunità dell'internazionalizzazione

Le reti di impresa come opportunità di sviluppo

2.-MARKETING E COMUNICAZIONE

(32 ore di formazione = 4 giornate)

Strategie e azioni di sviluppo

La comunicazione aziendale

La partecipazione a fiere ed eventi

Formazione individuale (2h / partecipante)

3.-LA GESTIONE AZIENDALE

(32 ore di formazione = 4 giornate)

Analisi di bilancio

Formulazione dei preventivi

Valutazione finanziaria di nuovi investimenti

La pianificazione operativa

Formazione individuale (2h / partecipante)

4. IL TOTAL LOOK

(32 ore di formazione = 4 giornate)

Criteria per il coordinamento trucco, acconciature, abbigliamento, accessori