



# Analisi dei costi aziendali e stesura di preventivi

Il corso verrà  
attivato al  
raggiungimento  
del numero  
minimo di 8  
partecipanti con  
un massimo di  
12 persone

Talvolta i preventivi vengono costruiti sulla base dell'esperienza, dei prezzi di mercato o di opportunità specifiche, ma non tengono conto degli effettivi costi aziendali che, quindi, non sempre si riflettono nella proposta economica.

È invece importante conoscere approfonditamente i propri costi e valutare la propria marginalità per poter effettuare, a partire da questi dati, scelte consapevoli rispetto a politiche di prezzo e a prodotti/servizi/clienti su cui puntare.

### Obiettivi del percorso

- Calcolare i propri costi, ricavi, margini e utile
- Predisporre preventivi più precisi
- Apprendere l'utilizzo di strumenti di supporto alla stesura di un preventivo

### Contenuti

- Voci di bilancio e costi aziendali: costi fissi e costi variabili
- Dal bilancio al preventivo: come costruire preventivi che tengano conto di tutti i costi effettivi e dei margini auspicati
- Esercitazioni

ISCRIZIONI  
ENTRO  
VENERDI  
20 FEBBRAIO

### Destinatari

Titolari e soci di imprese artigiane e piccole imprese o, comunque, persone che predispongono i preventivi e prendono decisioni relative ai costi aziendali e ai prezzi da applicare.

**Docente:** Consulente di Trentino Imprese

**Sede:** ASSOCIAZIONE ARTIGIANI TRENTO

**Per gruppi di almeno 10 persone (max 12) è possibile organizzare il corso presso le sedi territoriali**

DURATA
<b>8 ORE</b> di formazione d'aula (2 incontri di 4 ore)

DATE	COSTO/partecipante
<b>Martedì 10 marzo 2015</b> (ore 16.00-20.00) <b>Venerdì 13 marzo 2015</b> (ore 16.00-20.00)	<b>ASSOCIATI € 100,00 + IVA</b> <b>NON ASSOCIATI € 150,00 + IVA</b>

Vi aspettiamo anche agli appuntamenti con "L'Aperitivo Economico"  
giovedì 5 febbraio, giovedì 5 marzo, giovedì 2 aprile,  
giovedì 7 maggio e giovedì 4 giugno

