



Marketing e comunicazione

Promuovere la propria azienda

Cosa dire, come dirlo, con quali strumenti, a chi rivolgersi?

COMUNICAZIONE? A CHE PUNTO SIAMO?

Obiettivi del percorso

Individuare il valore distintivo dell'impresa e gli elementi su cui può puntare in ottica di comunicazione. Partendo dall'analisi di come il cliente percepisce l'impresa, il percorso aiuterà a comprendere quali sono gli elementi essenziali e distintivi da trasmettere nella relazione diretta con il cliente, nella comunicazione esterna, nella comunicazione integrata.

La riflessione si articolerà su tre moduli, collegati ma distinti; fornirà inoltre i criteri per scegliere, valutare ed impostare strumenti di comunicazione, decidere un logo, progettare un dépliant.

Contenuti

- Il vantaggio competitivo e i fattori di scelta del cliente
- La coerenza tra il vantaggio competitivo comunicato e quanto il cliente si aspetta
- La comunicazione come strumento operativo dell'impresa
- Mappatura degli strumenti di comunicazione oggi disponibili e criteri per sceglierli

Docente: MARTINA PERTILE (8 ore)

- Come dare valore agli elementi distintivi della propria azienda
- L'importanza dell'ascolto nella relazione con il cliente
- Costruire una comunicazione efficace

Docente: ENRICA TOMASI (8 ore)

- La comunicazione visiva: l'immagine coordinata
- Logo, sito, dépliant.....a che punto siamo?
- Pianificare l'attività di comunicazione: quando, dove, con chi?

Docente: SONIA LUNARDELLI - grafica pubblicitaria esperta in comunicazione integrata, titolare dello Studio grafico Mugrafik in codocenza con Martina Pertile (4 ore)

Sede: Associazione Artigiani - via Brennero 182 a Trento

DURATA

20 ORE di formazione d'aula

DATE

Il corso verrà realizzato orientativamente a maggio. Inviare comunque la segnalazione di interesse e sarete ricontattati non appena predisposto il calendario

COSTO/partecipante

ASSOCIATI € 220,00 + IVA
NON ASSOCIATI € 300,00 + IVA

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti con un massimo di 15 persone