



Marketing e comunicazione

Come valorizzare l'impresa on-line: metodologie e strumenti per un Web Marketing efficace

Promuovere la propria azienda sul Web è, al giorno d'oggi, uno dei mezzi più efficaci ed economici per guadagnare visibilità e farsi conoscere sul mercato. Il Web è diventato uno dei principali luoghi di incontro tra aziende e consumatori: un luogo dove il cliente esegue le sue ricerche, si informa e fa le sue scelte. Con il Web Marketing e i numerosi strumenti offerti dal Web, si facilita e si aumentano enormemente le possibilità di questo incontro, trasformando i navigatori del Web in clienti

Obiettivi del percorso

- Conoscere il mondo del Web Marketing per capire quali opportunità è in grado di offrire
- Essere in grado di fare delle scelte ponderate e calibrate per la propria attività
- Fare delle azioni in autonomia o indirizzare in modo opportuno
- Essere in grado di comunicare con gli "esperti del settore" e capire cosa ci stanno proponendo

Contenuti

- Che cos'è il Web Marketing?
- Perché fare Web Marketing?
- News letter e pubblicità sui siti di settore
- Le nuove forme di Web Marketing:
 - il posizionamento sui motori di ricerca
 - pubblicità a pagamento sui motori di ricerca
 - Social Media Marketing: promozione su Facebook, You Tube, Twitter, ecc
 - Mobile Marketing: la promozione su Smartphone e Tablet
- Gli strumenti gratuiti del web per fare Web Marketing
- Analisi di un caso reale.

Docente: FABRIZIO COSTANZO, consulente aziendale e formatore in ambito ICT, informatica di base, Web Marketing e Social Media Marketing

Sede: ASSOCIAZIONE ARTIGIANI TRENTO - via Brennero 182

DURATA

16 ORE di formazione d'aula (4 incontri di 4 ore)

DATE	COSTO/partecipante
Lunedì 16 novembre 2015 (ore 16.00-20.00) Martedì 17 novembre 2015 (ore 16.00-20.00)	ASSOCIATI € 180,00 + IVA NON ASSOCIATI € 250,00 + IVA
Lunedì 23 novembre 2015 (ore 16.00-20.00) Martedì 24 novembre 2015 (ore 16.00-20.00)	

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti con un massimo di 12 persone

ISCRIZIONI
ENTRO VENERDI
30 OTTOBRE

Da inviare all'UFFICIO FORMAZIONE
fax 0461-1632073 o e-mail: formazione@artigiani.tn.it

ENTRO VENERDI 30 OTTOBRE

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Azienda _____

Sede _____ n. _____

CAP _____ Comune _____

Partita IVA/codice fiscale _____

Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

Persona da contattare _____ cell _____

Corso:

Come valorizzare l'impresa on-line: metodologie e strumenti per un Web Marketing efficace

Partecipante

Cellulare

Partecipante	Cellulare

*Ai fini assicurativi, l'azienda dichiara inoltre, sotto la propria responsabilità, che gli iscritti sopra indicati
RISULTANO/NON RISULTANO assicurati su posizioni INAIL aziendali*

In conformità a quanto prescritto dalla DLgs 196/2003 articolo 13, autorizza la conservazione ed il trattamento, anche elettronico, dei propri dati personali

Data _____

Firma _____