



**Confartigianato**  
Imprese Veneto

UFFICIO STAMPA:  
Andrea Saviane, Toni Grossi  
Via Torino, 99 - Mestre (Ve)  
041 2902954 - 335 292101  
a.saviane@confartigianato.veneto.it

Federazione Regionale dell'Artigianato Veneto

# Comunicato stampa

## Incontro interregionale Gruppi Giovani Veneto, Friuli e Trentino AA

**"Nel triveneto in un anno perse 5mila imprese. Puntiamo sul  
networking associativo come leva di sviluppo"**

**Schio 27 novembre 2012** – L'associazione è un potentissimo strumento di networking, è un'organizzazione che stimola la conoscenza reciproca sia tramite lo sviluppo di iniziative comuni (convegni, workshop, ecc.) sia tramite iniziative ad hoc come ad esempio per aiutare gli imprenditori a conoscersi tra loro a scopo di business. Sono partiti da questi presupposti i Gruppi Giovani Imprenditori di Confartigianato Imprese Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trento e Bolzano per organizzare il primo incontro interregionale dei loro rispettivi Consigli Direttivi che si è tenuto, in occasione della manifestazione "Innovarti", presso la sede dell'Associazione di Schio (Vicenza).

"In tempi di recessione, quando la Politica guarda da un'altra parte, manca la certezza delle norme e i consueti strumenti di sviluppo e politica economica non sono più efficaci, bisogna lavorare di fantasia e sfruttare in modo innovativo tutte le risorse a disposizione. E noi abbiamo la nostra organizzazione, la Confartigianato". Ne sono convinti i Presidenti dei rispettivi Gruppi Giovani: **Sandro Venzo** (Veneto), **Francesco Francescut** (Friuli), **Ivan Bonvecchio** (Trento) e **Igor Zecchinato** (Bolzano) che spiegano: "le nostre tre regioni sono tra i motori della giovane impresa artigiana del nostro Paese. Vi operano 84.505 imprenditori under 40 (pari al 13,8% del totale Italia). Imprese dinamiche, vocate all'export ed alla internazionalizzazione, che danno importanza al marketing digitale ed allo sviluppo della presenza aziendale sui nuovi media. Ma tutto ciò non è sufficiente -proseguono i **quattro dirigenti**-. In un solo anno abbiamo perso oltre il 6% dei nostri giovani colleghi (-5.244 imprese!)"

"Il networking associativo come leva di sviluppo –afferma **Venzo**- ci è parsa una opportunità straordinaria, semplice, a portata di mano e originale. Ecco quindi l'origine del nostro incontro che, partito da una ricognizione dall'attuale contesto politico e sociale delle tre realtà regionali ha analizzato tendenze e prospettive economiche per il 2013".

Diversi gli impegni presi a partire proprio da una forte volontà di creare sinergia e cooperazione tra gli imprenditori delle diverse regioni, lavorando su contenuti condivisi e visibilità associativa.

"Per stimolare infine la conoscenza reciproca e promuovere le posizioni comuni –concludono **Venzo, Francescut, Bonvecchio e Zecchinato**- abbiamo posto le basi per organizzare il prossimo anno la prima Convention Interregionale dei nostri Gruppi Giovani e partecipare in modo attivo al prossimo Festival dell'Economia 2013 con uno spazio riservato ai Giovani Imprenditori dell'Interregionale".



# Comunicato stampa

## Alcuni dati

Alla fine del 2011 in Italia si contano 614.115 artigiani con meno di 40 anni che rivestono cariche imprenditoriali. *(La figura dell'imprenditore identifica non solo chi opera in prima persona all'interno dell'azienda, ma anche chi ne detiene la gestione o chi ricopre il ruolo di socio. Questa distinzione permette di fotografare in maniera più calzante la realtà artigiana giovanile)*

La distribuzione territoriale degli imprenditori under 40 vede una presenza maggiore nelle regioni a più alta densità imprenditoriale, come la Lombardia (18,6% pari a 114.424 imprenditori), Veneto (9,9% pari a 60.985 imprenditori) e Emilia-Romagna (9,9% pari a 60.932 imprenditori). 1,9% la percentuale di Friuli Venezia Giulia e Trentino AA rispettivamente con 11.896 e 11.624 imprenditori under 40.

**Le tre regioni assieme contano 84.505 imprenditori pari al 13,8% del Paese.**

## Imprenditori artigiani con meno di 40 anni

### Anni 2010 e 2011 - valori assoluti, incidenza, variazione assoluta e relativa

Regione	Imprenditori anno 2010	Imprenditori anno 2011	Var. assoluta 2010-2011	Var. %	Incidenza su tot imprendit. anno 2011
Friuli Venezia Giulia	12.561	11.896	-665	-5,3	1,9
Trentino Alto Adige	12.265	11.624	-641	-5,2	1,9
Veneto	64.923	60.985	- 3.938	-6,1	9,9
<b>Totale</b>	<b>89.749</b>	<b>84.505</b>	<b>- 5.244</b>	<b>-5,8</b>	
Nord-Est	153.879	145.437	-8.442	-5,5	23,7
ITALIA	647.399	614.115	-33.284	-5,1	100,0

*Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Infocamere*

Chi è il giovane artigiano made in Italy? Età media 35 anni, in mano un titolo di studio superiore o universitario, il neo imprenditore utilizza in genere risorse proprie per avviare l'impresa. Tra i motivi ispiratori della scelta all'autoimpiego, la prosecuzione della tradizione familiare, che per molti viene prima dell'ambizione personale. Meno gettonata la volontà di sfuggire alla carenza di posti di lavoro, che interessa solo due giovani su cento. I giovani artigiani lavorano soprattutto nelle regioni settentrionali, anche se il Mezzogiorno detiene il primato per la percentuale di under 40 sul totale dei titolari d'impresa.