



FORMAZIONE

2013



Ufficio Formazione
Tel. 0461 . 803720 – 803725
formazione@artigiani.tn.it



Indice

Formazione manageriale e imprenditoriale

pagina

Area Marketing e Comunicazione

- Promuovere la propria azienda - Comunicazione? A che punto siamo? 3
- Costruire relazioni efficaci con i clienti 4
- Gestire le obiezioni: i clienti difficili, chiudere i contratti 5
- Mantenere i clienti e svilupparne nuovi 6

Area Economico-Finanziaria

- Analisi dei costi aziendali e stesura di preventivi 7
- Il computer di bordo dell'azienda: l'analisi di bilancio 8
- Il controllo di gestione per le piccole imprese 9
- Analisi dei flussi finanziari 10

Area Organizzazione e Sviluppo delle Risorse Umane

- Dirigere gli altri: come la capacità di comunicazione di un capo
può fare la differenza 11
- Decidere come gestire il proprio tempo 12
- I conflitti in azienda possono essere un'opportunità? 13
- Professione Leader..... 14

Scheda di iscrizione 15

Formazione tecnico-normativa di settore

- Fotografi, Videoperatori, Grafici 17
- Videoperatori 18
- Grafici 19

Scheda di iscrizione 20

- Elettricisti 21

Scheda di iscrizione 22

- Frigoristi e Termoidraulici 23

Scheda di iscrizione 24

- La nuova normativa sugli Appalti 25

Scheda di iscrizione 26

- Acconciatori 27

Scheda di iscrizione 28

- Installatori e manutentori chiusure tecniche 29

- Installatori e manutentori chiusure tagliafuoco/fumo e vie di esodo 30

Incontri e seminari

Scheda di iscrizione 32



AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

Promuovere la propria azienda

Cosa dire, come dirlo, con quali strumenti, a chi rivolgersi?

COMUNICAZIONE? A CHE PUNTO SIAMO?

Obiettivo del percorso

Individuare il valore distintivo dell'impresa e gli elementi su cui può puntare in ottica di comunicazione.

Partendo dall'analisi di come il cliente percepisce l'impresa, il percorso aiuterà a comprendere quali sono gli elementi essenziali e distintivi da trasmettere nella relazione diretta con il cliente, nella comunicazione esterna, nella comunicazione integrata.

La riflessione si articolerà su tre moduli, collegati ma distinti; fornirà inoltre i criteri per scegliere, valutare ed impostare strumenti di comunicazione, decidere un logo, progettare un dépliant.

Contenuti

- Il vantaggio competitivo e i fattori di scelta del cliente
- La coerenza tra il vantaggio competitivo comunicato e quanto il cliente si aspetta
- La comunicazione come strumento operativo dell'impresa
- Mappatura degli strumenti di comunicazione oggi disponibili e criteri per sceglierli

Docente: MARTINA PERTILE

8 ore - **1 marzo 2013**

- Come dare valore agli elementi distintivi della propria azienda
- L'importanza dell'ascolto nella relazione con il cliente
- Costruire una comunicazione efficace

Docente: ENRICA TOMASI

8 ore - **8 marzo 2013**

- La comunicazione visiva: l'immagine coordinata
- Logo, sito, dépliant.....a che punto siamo?
- Pianificare l'attività di comunicazione: quando, dove, con chi?

Docente

SONIA LUNARDELLI - *grafica pubblicitaria esperta in comunicazione integrata, titolare dello Studio grafico Mugrafik*

4 ore - **15 marzo 2013- Codocenza con Martina Pertile**

Consulenza individualizzata

1 h di colloquio individuale di approfondimento

Sede: Associazione Artigiani - via Brennero 182 a Trento

Costo/partecipante

Associati € 280,00 + IVA - Non Associati € 420,00 + IVA

Note organizzative: il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti, con un massimo di 20 persone



AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

Costruire relazioni efficaci con i clienti

Dal primo approccio alle fidelizzazione

Il patrimonio più importante per un'azienda è il suo rapporto con i clienti: se, in molti casi, i prodotti o i servizi sono simili sul mercato, quello che fa e farà la differenza è il contatto umano. Quando siamo di fronte ad un cliente, la relazione può essere uno strumento efficace solo se ne conosciamo le potenzialità e le mettiamo a frutto consapevolmente.

Obiettivo del percorso

Dare risposta, insieme ai partecipanti, alle seguenti domande:

- Quali sono i comportamenti distintivi che impattano sulla costruzione di una durevole relazione con il cliente?
- Come facilitare il processo di fidelizzazione?
- Come sviluppare relazioni con i nuovi clienti?
- Cosa fare quando abbiamo di fronte clienti difficili o situazioni sfavorevoli?

Contenuti

- Le fasi della relazione con il cliente
- Le competenze base della relazione: dall'ascolto del cliente alla costruzione della proposta
- Laboratorio esercitativo

Destinatari

Il percorso è indirizzato a titolari e collaboratori di azienda artigiana impegnati a gestire il cliente e/o interessati a migliorarne la relazione.

Date:

- **Venerdì 15 febbraio 2013 (ore 14.00/18.00)**
- **Sabato 16 febbraio 2013 (ore 9.00/13.00)**
- **Venerdì 22 febbraio 2013 (ore 9.00/13.00-14.00/18.00)**

Consulenza individualizzata

Per definire azioni di rafforzamento delle proprie competenze relazionali

Docente

ENRICA TOMASI – consulente aziendale e formatrice. Lavora *con le persone* per sviluppare e migliorare le competenze di relazione di singoli e gruppi di lavoro

Sede: Associazione Artigiani - via Brennero 182 a Trento

Costo/partecipante

Associati € 250,00 + IVA - Non Associati € 375,00 + IVA

Note organizzative

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti, con un massimo di 20 persone



AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

Gestire le obiezioni: i clienti difficili, chiudere i contratti Gestire con maggiore competenza le situazioni complesse con il cliente

Una delle situazioni di maggiore complessità per chi gestisce una trattativa di vendita è la fase conclusiva: c'è chi chiude troppo in fretta, chi rimanda troppo a lungo, chi non sa come comportarsi di fronte alle obiezioni o ai comportamenti difficili da parte del cliente.

Obiettivi del percorso

Sviluppare nei partecipanti un orientamento alla consulenza di vendita ed approfondire la fase della chiusura della trattativa superando le barriere che si frappongono alla sua conclusione positiva

Contenuti

- Costruire un'offerta: ascolto, analisi, proposta
- Gli elementi della negoziazione
- Le strategie per la gestione delle obiezioni nelle fasi di vendita
- Le strategie per la gestione dei comportamenti difficili del cliente
- Reclami e lamentele
- Laboratorio esercitativo

Destinatari

Il percorso è indirizzato a titolari e collaboratori dell'area commerciale

Date

- **Venerdì 18 gennaio 2013 (ore 14.00/18.00)**
- **Sabato 19 gennaio 2013 (ore 9.00/13.00)**
- **Venerdì 25 gennaio 2013 (ore 9.00/13.00-14.00/18.00)**

Consulenza individualizzata

Piano di miglioramento delle competenze di negoziazione dei partecipanti, anche attraverso il riesame di casi concreti

Docente

ENRICA TOMASI – consulente aziendale e formatrice. Lavora *con le persone* per sviluppare e migliorare le competenze di relazione di singoli e gruppi di lavoro

Sede: Associazione Artigiani - via Brennero 182 a Trento

Costo/partecipante

Associati € 250,00 + IVA - Non Associati € 375,00 + IVA

Note organizzative

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti, con un massimo di 20 persone



AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

Mantenere i clienti e svilupparne nuovi

Mantenere clienti e svilupparne di nuovi rappresenta un pensiero ricorrente per ogni imprenditore, in quanto assicura la “continuità d’impresa”.

Obiettivo del percorso

L’intervento si propone di presentare come tradurre la strategia dell’impresa, che porta con sé un obiettivo, in strategie di vendita, calandola in comportamenti operativi, tattiche, pratiche da esercitare giornalmente per perseguire l’obiettivo fissato.

Contenuti

- Analisi dell’offerta d’impresa e benefici offerti al cliente
- Strategia d’impresa e strategia di vendita
- Obiettivi di vendita, risorse necessarie e controllo dei risultati
- Analisi della clientela attuale e riflessioni di opportunità: mantenere i clienti - quanti, quali e perché?
- L’allargamento dell’offerta nei confronti dei clienti
- La fidelizzazione del cliente
- Sviluppare nuovi clienti: sulla stessa offerta o su prodotti innovativi?
- Come individuare potenziali nuovi clienti: fonti e dati
- Come pianificare l’attività di contatto con nuovi clienti
- Sistemi di database marketing: realizzo e mantenimento nel tempo

Date

- **Giovedì 11 aprile 2013 (ore 9.00/13.00-14.00/18.00)**
- **Venerdì 12 aprile 2013 (ore 9.00/13.00-14.00/18.00)**

Consulenza individualizzata

1 h di colloquio individuale di approfondimento

Docente

MARTINA PERTILE

Sede: Associazione Artigiani - via Brennero 182 a Trento

Costo/partecipante

Associati € 250,00 + IVA - Non Associati € 375,00 + IVA

Note organizzative

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti, con un massimo di 20 persone

Analisi dei costi aziendali e stesura di preventivi

In collaborazione
con

TRENTINO
IMPRESE

Talvolta i preventivi vengono costruiti sulla base dell'esperienza, dei prezzi di mercato o di opportunità specifiche, ma non tengono conto degli effettivi costi aziendali che, quindi, non sempre si riflettono nella proposta economica.

È invece importante conoscere approfonditamente i propri costi e valutare la propria marginalità per poter effettuare, a partire da questi dati, scelte consapevoli rispetto a politiche di prezzo e a prodotti/servizi/clienti su cui puntare.

Obiettivi del percorso

- Calcolare i propri costi, ricavi, margini e utile
- Predisporre preventivi più precisi
- Apprendere l'utilizzo di strumenti di supporto alla stesura di un preventivo

Contenuti

- Voci di bilancio e costi aziendali: costi fissi e costi variabili
- Dal bilancio al preventivo: come costruire preventivi che tengano conto di tutti i costi effettivi e dei margini auspicati
- Esercitazioni

Consulenza individualizzata:

- Costruzione di un preventivo tipo per la propria attività
- Possibili ottimizzazioni nella gestione aziendale

Destinatari

Titolari e soci di imprese artigiane e piccole imprese o, comunque, persone che predispongono i preventivi e prendono decisioni relative ai costi aziendali ed ai prezzi da applicare.

Durata : 12 ore di formazione d'aula + 1 h di consulenza individuale

Date: da definire

Sede: presso varie sedi territoriali in base alle richieste

Docente: Consulente di Trentino Imprese

Costo/partecipante: Associati € 200,00+ IVA - Non Associati € 300,00+ IVA

Note organizzative

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti, con un massimo di 12 persone

Per i partecipanti al corso, suddivisi per settore di attività, verrà inoltre organizzato un seminario gratuito, tenuto dal dott. Alessandro Tonina, per analizzare gli ANDAMENTI ECONOMICO-FINANZIARI MEDI DEL PROPRIO SETTORE. Questa opportunità è fondamentale per confrontare i dati della vostra azienda con quelli medi di settore. Il seminario verrà organizzato a Trento, nella primavera 2013.



In collaborazione

con



TRENTINO
IMPRESE

AREA ECONOMICO-FINANZIARIA

Il “computer di bordo” dell’azienda: l’analisi di bilancio

L’analisi di bilancio è uno strumento fondamentale per monitorare l’andamento dell’azienda, definire orientamenti strategici, effettuare scelte.

Una conoscenza degli elementi più significativi del bilancio aiuta a confrontarsi meglio con chi segue gli aspetti economico-finanziari dell’azienda, a valutare gli impatti di investimenti, a presentare in modo più efficace richieste di finanziamento

Obiettivi del percorso

- Comprendere criteri e variabili per leggere un bilancio
- Elaborare proiezioni economico-finanziarie per valutare gli impatti di investimenti (Business Plan)
- Approfondire le diverse fonti di finanziamento ed i criteri per scegliere

Contenuti

- Come leggere un bilancio? Quali sono le informazioni importanti?
- Investimenti e bilanci previsionali
- Criteri di scelta dalle fonti di finanziamento
- Esercitazioni

Consulenza individualizzata:

- La costruzione del Business Plan per la propria impresa
- Analisi delle alternative possibili in termini di scelte di investimento e fonti di finanziamento

Destinatari

Titolari e soci di imprese artigiane e piccole imprese o, comunque, persone che in azienda prendono decisioni strategiche, anche sulla base dei dati economico-finanziari

Durata: 12 ore di formazione d’aula + 1 h di consulenza individuale

Date: da definire

Sede: presso varie sedi territoriali in base alle richieste

Docente: Consulente di Trentino Imprese

Costo/partecipante: Associati € 200,00+ IVA - Non Associati € 300,00+ IVA

Note organizzative

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti, con un massimo di 12 persone

Per i partecipanti al corso, suddivisi per settore di attività, verrà inoltre organizzato un seminario gratuito, tenuto dal dott. Alessandro Tonina, per analizzare gli ANDAMENTI ECONOMICO-FINANZIARI MEDI DI SETTORE. Questa opportunità è fondamentale per confrontare i dati della vostra azienda con quelli medi di settore. Il seminario verrà organizzato a Trento, nella primavera 2013.



AREA ECONOMICO-FINANZIARIA

In collaborazione
con



Il Controllo di gestione per le piccole imprese

L'analisi dei fatti interni all'azienda consente di guidarla in modo più razionale, di conoscere i propri costi e di tenerli sotto controllo.

Permette anche di capire quali attività è meglio realizzare all'interno e quali affidare all'esterno.

Dà, infine, una visione per capire, tra le varie attività realizzate, quali sono quelle più profittevoli.

I metodi sono vari e sono personalizzati per ciascuna azienda. Tuttavia i principi di base sono comuni.

Contenuti

Nei due incontri previsti verranno illustrati i diversi metodi per impostare il controllo di gestione e le modalità perché possano essere portati avanti in azienda, direttamente dagli imprenditori o con aiuti esterni.

Destinatari

Il corso è riservato a coloro che hanno già partecipato, anche nelle precedenti edizioni 2011-2012, ai corsi "Analisi dei costi" e "Analisi di bilancio" e desiderano approfondire gli strumenti per il controllo aziendale.

Durata: 8 ore di formazione d'aula

- Martedì 5 febbraio 2013 ore 16.00-20.00
- Martedì 12 febbraio 2013 ore 16.00-20.00

Docente:

ALESSANDRO TONINA - Amministratore delegato di Trentino Imprese

Sede: Associazione Artigiani - via Brennero 182 a Trento

Costo/partecipante: Associati € 100,00+ IVA - Non Associati € 150,00+ IVA

Note organizzative

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti, con un massimo di 15 persone.

Per i partecipanti al corso, suddivisi per settore di attività, verrà inoltre organizzato un seminario gratuito, tenuto dal dott. Alessandro Tonina, per analizzare gli ANDAMENTI ECONOMICO-FINANZIARI MEDI DI SETTORE. Questa opportunità è fondamentale per confrontare i dati della vostra azienda con quelli medi di settore. Il seminario verrà organizzato a Trento, nella primavera 2013.



Analisi dei flussi finanziari

Per l'impresa è essenziale tenere sotto controllo l'andamento delle proprie risorse finanziarie; più in pratica, monitorare l'andamento del conto corrente aziendale.

Questo controllo riguarda sia il passato, per vedere dove sono state assorbite le risorse, sia soprattutto il futuro, per capire se e quando si manifesteranno le criticità.

Contenuti

Presentazione di un metodo semplice per costruire in casa un controllo personalizzato delle proprie risorse finanziarie.

Destinatari

Il corso è riservato a coloro che hanno già partecipato, anche nelle precedenti edizioni 2011-2012, al corso "Analisi di bilancio" e desiderano approfondire gli strumenti per il controllo aziendale.

Durata: 4 ore di formazione d'aula

- **Martedì 19 febbraio 2013 ore 16.00-20.00**

Costo/partecipante: Associati € 50,00+ IVA - Non Associati € 75,00+ IVA

Docente

ALESSANDRO TONINA - Amministratore delegato di Trentino Imprese

Sede: Associazione Artigiani - via Brennero 182 a Trento

Note organizzative

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti, con un massimo di 15 persone

Per i partecipanti al corso, suddivisi per settore di attività, verrà inoltre organizzato un seminario gratuito, tenuto dal dott. Alessandro Tonina, per analizzare gli ANDAMENTI ECONOMICO-FINANZIARI MEDI DI SETTORE. Questa opportunità è fondamentale per confrontare i dati della vostra azienda con quelli medi di settore. Il seminario verrà organizzato a Trento, nella primavera 2013.



AREA ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

Dirigere gli altri come la capacità di comunicazione di un capo può fare la differenza

Il potere è sempre meno nel comando e sempre più nella parola, nelle relazioni, nella comunicazione. È nella rete dei rapporti che il saper dirigere trova la sua forza.

Le Organizzazioni ai loro leader chiedono molto e chiedono soprattutto di guidare il cambiamento, riuscire a far esprimere le individualità e le potenzialità dei gruppi di lavoro, avviare processi di crescita e conoscenza.

Obiettivi del percorso

- Far evolvere/migliorare le competenze di relazione dei responsabili nella gestione e sviluppo dei gruppi di lavoro
- Sviluppare identità di ruolo e facilitare l'interpretazione del ruolo professionale all'interno dell'Organizzazione

Contenuti

- Motivare e coinvolgere i collaboratori: come e perché?
- Comunicare la visione, comunicare gli obiettivi, comunicare i risultati
- La gestione dei colloqui individuali: quando le persone non fanno ciò che chiediamo loro
- Le potenzialità dell'ascolto attivo nella costruzione di una relazione efficace con i propri collaboratori
- La gestione delle riunioni

Metodologia

La persona è al centro del processo di apprendimento. I contenuti sono trasferiti privilegiando la partecipazione e il coinvolgimento: attraverso proposte di lavoro ed esercitazioni di tipo laboratoriale, i corsisti sono costantemente sollecitati a ricercare soluzioni e strategie

Destinatari

Il percorso è indirizzato a titolari, responsabili e coordinatori di gruppi di lavoro

Date

- **Martedì 15 gennaio 2013 (ore 9.00/13.00)**
- **Martedì 22 gennaio 2013 (ore 9.00/13.00-14.00/18.00)**
- **Martedì 29 gennaio 2013 (ore 9.00/13.00)**

Consulenza individualizzata

Piano di miglioramento delle competenze di negoziazione dei partecipanti, anche attraverso il riesame di casi concreti

Docente

ENRICA TOMASI – consulente aziendale e formatrice. Lavora *con le persone* per sviluppare e migliorare le competenze di relazione di singoli e gruppi di lavoro

Costo/partecipante: Associati € 250,00 + IVA - Non Associati € 375,00 + IVA

Sede: Associazione Artigiani - via Brennero 182 a Trento

Note organizzative: il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti, con un massimo di 15 persone



AREA ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

**Decidere come
gestire il proprio tempo :
come utilizzo oggi il mio tempo?
Posso migliorare la qualità e l'efficacia del
tempo che dedico al lavoro?**

Obiettivi del percorso

Applicare criteri, metodi e strumenti utili ad analizzare e ripensare la gestione del tempo di lavoro (e personale).

Contenuti

- Come verificare il mio tempo: attività, obiettivi, risultati tra difficoltà, vincoli, ore sprecate e rubate.
- Come gestire il mio tempo valutando le diverse priorità e le opportunità di delega
- Obiettivi di vendita, risorse necessarie e controllo dei risultati
- Come affrontare ostacoli e imprevisti
- Come sviluppare buone abitudini

Date

- **Giovedì 31 gennaio 2013 (ore 9.00/13.00-14.00/18.00)**

Consulenza individualizzata

A conclusione del lavoro è previsto un colloquio di un'ora in cui il partecipante potrà approfondire la propria situazione personale, le proprie priorità e valutare le azioni da mettere in pratica

Docente

ANITA DA COL - consulente per la formazione e la gestione del cambiamento, counselor professionale accreditato

Sede: Associazione Artigiani - via Brennero 182 a Trento

Costo/partecipante

Associati € 160,00 + IVA - Non Associati € 240,00 + IVA

Note organizzative

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti, con un massimo di 15 persone



AREA ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

I conflitti in azienda possono essere un'opportunità?

Obiettivi del percorso

Acquisire criteri e metodi per analizzare e ricercare soluzioni a situazioni conflittuali in azienda.

Contenuti

- Conflitti tra interessi divergenti ed emozioni intense: modi di considerarli e affrontarli
- Ridiscutere l'indiscutibile
- Costruire nuovi modi per affrontare vecchie questioni

Destinatari

La proposta è rivolta a titolari / soci di imprese con lavoratori dipendenti

Date

- **Giovedì 21 febbraio 2013 (ore 9.00/13.00-14.00/18.00)**

Consulenza individualizzata (counseling)

Prima di avviare il corso, è previsto un colloquio in cui, assieme al counselor, il partecipante analizzerà una situazione conflittuale e individuerà i fattori più importanti che la possono influenzare. La giornata di formazione terrà conto delle caratteristiche dei casi singoli per costruire riflessioni utili a comprenderli e strategie da attuare.

Docente

ANITA DA COL - consulente per la formazione e la gestione del cambiamento, counselor professionale accreditato

Sede: Associazione Artigiani - via Brennero 182 a Trento

Costo/partecipante

Associati € 160,00 + IVA - Non Associati € 240,00 + IVA

Note organizzative

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti, con un massimo di 15 persone



Professione Leader

Obiettivi del percorso

Sviluppare consapevolezza sulle caratteristiche e variabili che, situazione per situazione, possono identificare un buon leader, riflettendo sul proprio stile nel gestire le relazioni di lavoro con i collaboratori.

Contenuti

- Quali sono le competenze di un leader? Leader si nasce ma si può anche diventare
- Che tipo di leader sono: autovalutazione e riflessioni sugli stili di leadership
- Leadership situazionale: comportamenti diversi in situazioni diverse
- Esercitazioni e analisi di casi
- Come sviluppare azioni di miglioramento: esempi e riflessioni

Destinatari

La proposta è rivolta a titolari / soci di imprese con lavoratori dipendenti

Date

- **Giovedì 21 marzo 2013 (ore 9.00/13.00-14.00/18.00)**

Consulenza individualizzata (counseling)

Prima di avviare il corso è previsto un colloquio in cui, assieme al counselor, il partecipante analizzerà interessi e interrogativi sul proprio *essere leader* in azienda. La giornata di formazione sarà orientata a trattare gli elementi prioritari emergenti dai colloqui individuali.

Docente

ANITA DA COL - consulente per la formazione e la gestione del cambiamento, counselor professionale accreditato

Sede: Associazione Artigiani - via Brennero 182 a Trento

Costo/partecipante

Associati € 160,00 + IVA - Non Associati € 240,00 + IVA

Note organizzative

Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti, con un massimo di 15 persone

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Azienda _____

Via _____ n. _____

CAP _____ località _____

Partita IVA/codice fiscale _____

Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

Persona da contattare _____ cell _____



conferma l'iscrizione al percorso formativo

Area Marketing e Comunicazione

- Costruire relazioni efficaci con i clienti** (€ 250,00+IVA 21% /partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- Promuovere la propria azienda** (€ 280,00+IVA 21% /partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- Gestire le obiezioni** (€ 250,00+IVA 21% /partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- Mantenere i clienti e svilupparne nuovi** (€ 250,00+IVA 21%/partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Area Economico-Finanziaria

- Analisi dei costi aziendali e stesura preventivi** (€ 200,00+IVA 21% /partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- L'analisi di bilancio** (€ 200,00+IVA 21% /partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- Il controllo di gestione** (€ 100,00+IVA 21% /partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- Analisi dei flussi finanziari** (€ 50,00 +IVA 21% /partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Area Organizzazione e Sviluppo delle Risorse Umane

- Dirigere gli altri** (€ 250,00+IVA 21% /partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- Decidere come gestire il proprio tempo** (€ 160,00+IVA 21% /partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- I conflitti in azienda** (€ 160,00+IVA 21% /partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- Professione Leader** (€ 160,00+IVA 21% /partecip)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Allega copia del bonifico intestato a:

ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI TRENTO

Codice IBAN IT 66 L 02008 01820 000030003801 (Unicredit Corporate Banking - Filiale Via Trener)

Causale: Corso di formazione **codice F12MG** - nome e cognome partecipante

In conformità a quanto prescritto dalla DLgs 196/2003 articolo 13, autorizza la conservazione ed il trattamento, anche elettronico, dei propri dati personali

Data _____

Firma _____

NB

Qualora non venissero raggiunti i numeri minimi di partecipanti, i corsi non saranno avviati e le quote di iscrizione saranno rimborsate



Con l'intento di proporre un'offerta formativa sempre più completa ed articolata capace di rispondere alle diversificate esigenze di aggiornamento e approfondimento delle nostre imprese, anche grazie ai suggerimenti di chi già è stato in formazione con noi, abbiamo mantenuto e aggiornato alcuni percorsi ed introdotto nuove proposte.

MODULO	ORARIO	COSTO
FOTOGRAFI e GRAFICI		
<p>ADOBE CREATIVE SUITE 6.0</p> <p><i>Ideare, creare e gestire il progetto grafico in funzione di molteplici utilizzi e destinazioni d'uso, adottando le logiche di lavoro più adatte al mantenimento della qualità ottimale nei vari processi di lavorazione.</i></p> <p>Livello del corso: MEDIO (in funzione delle esigenze degli iscritti)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Nuove funzionalità e peculiarità della Suite Adobe, analisi degli strumenti avanzati e delle automazioni di processo;▪ Photoshop: tecniche di fotoritocco e fotomontaggio;▪ Illustrator: creazione, elaborazione ed esportazione di illustrazioni vettoriali;▪ In design: gestione dell'impaginato anche complesso, formattazione del testo, gestione delle immagini, esportazione in PDF;▪ Lightroom: postproduzione fotografica;▪ Acrobat: caratteristiche, gestione, modifica ed utilizzo del PDF. <p>Metodologia: momenti teorici alternati ad attività pratiche orientate alla realizzazione di progetti</p> <p>docente: esperti Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche</p>	<p style="text-align: center;">21 ore</p> <p>Venerdì 8 febbraio 2013 dalle 17.00 alle 20.00</p> <p>Sabato 9 febbraio 2013 dalle 8.30 alle 12.30</p> <p>Venerdì 15 febbraio 2013 dalle 17.00 alle 20.00</p> <p>Sabato 16 febbraio 2013 dalle 8.30 alle 12.30</p> <p>Venerdì 22 febbraio 2013 dalle 17.00 alle 20.00</p> <p>Sabato 23 febbraio 2013 dalle 8.30 alle 12.30</p>	<p style="text-align: center;">ASSOCIATI € 250,00 + IVA</p> <p style="text-align: center;">NON ASSOCIATI € 400,00 + IVA</p> <p style="text-align: center;">Il corso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti</p>

Questo corso è la diretta conseguenza del corso precedente ed è consigliato a coloro che hanno già partecipato alle nostre proposte formative o comunque possiedono già una buona conoscenza dei pacchetti applicativi e desiderano approfondire l'argomento

<p>EDITORIA DIGITALE PER I NUOVI MEDIA – tablet e smartphones</p> <p><i>Progettare e realizzare documenti digitali destinati alla comunicazione multicanale, individuando le caratteristiche distintive rispetto alle pubblicazioni cartacee, le differenze nella fruizione e nella navigazione, approfondendo l'architettura dell'informazione sui media digitali, l'adattamento alle varie dimensioni degli schermi e le metodologie di pubblicazione.</i></p> <p>Livello del corso: AVANZATO</p> <p>Prerequisito: BUON UTILIZZO DELLA CS ADOBE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Social Media e Web Marketing: comprendere l'esigenza dell'orientamento del mercato, posizionare prodotti e servizi in una matrice competitiva, sviluppare decisioni strategiche sul prezzo, comprendere l'importanza del marketing non convenzionale e dei social network per lo sviluppo del business, cogliere le potenzialità del Web/social media marketing per promuovere o prodotti;▪ Regole base per la creazione di una pubblicazione digitale, contenuto liquido in funzione della dimensione e dell'orientamento dello schermo;▪ Adobe Photoshop: tecniche di fotoritocco e fotomontaggio, esportazione ed ottimizzazione per i diversi device;▪ Adobe Indesign: struttura dei foder, Overlay Creator: palette per la cerazione e gestione di tutte le animazioni e degli elementi multimediali destinati ai tablet e smartphones;▪ Esportazione e pubblicazione del documento (iOs e Android). <p>Metodologia: momenti teorici alternati ad attività pratiche orientate alla realizzazione di progetti</p> <p>Docenti: esperto Adobe e docente Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche</p>	<p style="text-align: center;">21 ore</p> <p>Venerdì 8 marzo 2013 dalle 17.00 alle 20.00</p> <p>Sabato 9 marzo 2013 dalle 8.30 alle 12.30</p> <p>Venerdì 15 marzo 2013 dalle 17.00 alle 20.00</p> <p>Sabato 16 marzo 2013 dalle 8.30 alle 12.30</p> <p>Venerdì 22 marzo 2013 dalle 17.00 alle 20.00</p> <p>Sabato 23 marzo 2013 dalle 8.30 alle 12.30</p>	<p style="text-align: center;">ASSOCIATI € 250,00 + IVA</p> <p style="text-align: center;">NON ASSOCIATI € 400,00 + IVA</p> <p style="text-align: center;">Il corso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti</p>
---	--	--



Il corso, rivolto nello specifico alla categoria dei Videoperatori, vuole approfondire in maniera mirata le diverse possibilità per la creazione di animazioni ed effetti speciali, con l'obiettivo di aggiornare le conoscenze e sfruttare al meglio le potenzialità offerte dall'applicazione

MODULO	ORARIO	COSTO
<p><i>Strumenti e pannelli consentono di creare i documenti e spostarsi al loro interno. La conoscenza di questi strumenti è importante per sfruttare al massimo le possibilità offerte dall'applicazione.</i></p> <p>CREAZIONE E GESTIONE DI DOCUMENTI</p> <p>CREAZIONE DI ANIMAZIONE:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ I diversi metodi per inserire animazioni ed effetti speciali in un documento - ad esempio effetti di linea temporale, animazioni interpolate, modifica del contenuto di fotogrammi consecutivi nella linea temporale e animazioni fotogramma per fotogramma - fornendo in tal modo diverse opportunità per creare contenuti animati di forte impatto.▪ Effetti speciali▪ Creazione di maschere. <p>USO DI IMMAGINI IMPORTATE: possibilità di importare immagini create in altre applicazioni e utilizzarle come risorse per i documenti After Effects. È possibile importare immagini vettoriali e bitmap in vari formati di file sfruttando la versatilità e le funzioni grafiche di questo applicativo.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Importazione di file Adobe Photoshop e Illustrator▪ Utilizzare jpg▪ Gestire il caricamento dei filmati <p>OPERAZIONE CON IL TESTO:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ I metodi disponibili per incorporare testo nei documenti After Effects. <p>OPERAZIONE CON L'AUDIO:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ I diversi modi di utilizzare il suono, al fine di rendere il risultato del proprio lavoro più interessante e coinvolgente. <p>PUBBLICAZIONE DEI CONTENUTI</p> <p>docente: Marco Benvenuti - titolare Motion Studio – Regia e progettazione</p>	<p>12 ore</p> <p>Venerdì 1 febbraio 2013 dalle 17.00 alle 20.00</p> <p>Sabato 2 febbraio 2013 dalle 9.00 alle 12.00</p> <p>Venerdì 8 febbraio 2013 dalle 17.00 alle 20.00</p> <p>Sabato 9 febbraio 2013 dalle 9.00 alle 12.00</p>	<p>ASSOCIATI € 230,00 + IVA</p> <p>NON ASSOCIATI € 350,00 + IVA</p> <p>Il corso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 6 partecipanti</p>

SEDE DEI CORSI: Istituto Pavoniano ARTIGIANELLI per le arti grafiche- Piazza Fiera, 4 - TRENTO



GRAFICI

La serigrafia è probabilmente la più antica delle tecniche grafiche, in grado di integrare con precisione e sensibilità artistica operatività e manualità, coniugando con accuratezza grafica e qualità di stampa il passato ed il presente tecnologico.

Cogliere le potenzialità del processo serigrafico orientato alla nobilitazione dello stampato, permetterà di arricchire e rendere maggiormente prezioso, e quindi appetibile dal mercato, lo stampato tradizionale realizzato in offset o stampa digitale.

MODULO	ORARIO	COSTO
<p>SERIGRAFIA: TECNICHE DI NOBILITAZIONE DELLO STAMPATO</p> <p>Livello del corso: MEDIO (in funzione delle esigenze degli iscritti)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Potenzialità e limiti del processo, vantaggi e svantaggi; ▪ Flusso di lavoro in serigrafia, attrezzature; ▪ Vincoli progettuali; ▪ Applicazioni serigrafiche; ▪ Matrici di stampa: caratteristiche e tipologie, preparazione e tensionamento del telaio, parametri che incidono sulla scelta di un tessuto; ▪ Elementi di stampa (qualità, angolo e lunghezza della racla); ▪ Inchiostri; ▪ Analisi dei diversi supporti di stampa; ▪ Sperimentazione pratica; progettazione, pre stampa e stampa. <p>Metodologia: momenti teorici alternati ad attività pratiche orientate alla realizzazione di progetti</p> <p>docente: esperti Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche</p>	<p>21 ore</p> <p>Venerdì 8 marzo 2013 dalle 17.00 alle 20.00</p> <p>Sabato 9 marzo 2013 dalle 8.30 alle 12.30</p> <p>Venerdì 15 marzo 2013 dalle 17.00 alle 20.00</p> <p>Sabato 16 marzo 2013 dalle 8.30 alle 12.30</p> <p>Venerdì 22 marzo 2013 dalle 17.00 alle 20.00</p> <p>Sabato 23 marzo 2013 dalle 8.30 alle 12.30</p>	<p>ASSOCIATI € 250,00 + IVA</p> <p>NON ASSOCIATI € 450,00 + IVA</p>

SEDE DEL CORSO: Istituto Pavoniano ARTIGIANELLI per le arti grafiche- Piazza Fiera, 4 - TRENTO

NOTE ORGANIZZATIVE:

il corso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti.

SCHEMA DI ISCRIZIONE

Azienda _____

Via _____ n. _____

CAP _____ località _____

Partita IVA/codice fiscale _____

Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

Persona da contattare _____ cell _____



conferma l'iscrizione al percorso formativo
FOTOGRAFI-VIDEOOPERATORI-GRAFICI

ADOBE CREATIVE SUITE 6.0

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

EDITORIA DIGITALE PER I NUOVI MEDIA

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

VIDEOOPERATORI: Creazione di animazioni ed effetti speciali

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

SERIGRAFIA: Tecniche di nobilitazione dello stampato

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Allega copia del bonifico intestato a:

ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI TRENTO

Codice IBAN IT 66 L 02008 01820 000030003801 (Unicredit Corporate Banking - Filiale Via Trener)

Causale: Corso di formazione **codice F12FO** - nome e cognome partecipante

In conformità a quanto prescritto dalla DLgs 196/2003 articolo 13, autorizza la conservazione ed il trattamento, anche elettronico, dei propri dati personali

Data _____

Firma _____



Docente: FRANCO ZECCHINI - perito elettrotecnico e consulente esperto. Collabora da tempo con l'Associazione ed ha tenuto numerosi incontri formativi per la categoria degli impiantisti elettrici

CONTENUTO	DATA	COSTO
LEGGI FONDAMENTALI DEGLI IMPIANTI ELETTRICI (8 ore) <ul style="list-style-type: none">• D.M. 37/08• Norme per la sicurezza degli impianti• Legge 186/68• Impianti elettrici a regola d'arte• D.Lgs. 81/08 (Testo Unico della Sicurezza) - parte elettrica• Guida alla compilazione delle dichiarazioni di conformità e del manuale d'uso e manutenzione dell'impianto elettrico	Martedì 29 gennaio 2013 8.00-17.00	Associati € 75,00 + IVA Non Ass. € 115,00 + IVA
NORMA CEI 11-27 - ESECUZIONE DEI LAVORI SU IMPIANTI ELETTRICI (12 ore) <ul style="list-style-type: none">• Guida alla compilazione delle certificazioni: a tensione nominale non superiore a 1000 V alternata/ 1500 V se continua, sotto tensione, in bassa tensione, fuori tensione, in prossimità in bassa ed alta tensione• Classificazione personale PES, PAV, PEC, PEI• Tecniche di intervento sugli impianti elettrici• Prova pratica	Martedì 5 febbraio 2013 8.00-17.00 Mercoledì 6 febbraio 2013 8.00-12.00	Associati € 110,00 + IVA Non Ass. € 165,00 + IVA
DOTAZIONE MINIMA DEGLI IMPIANTI ELETTRICI NEGLI APPARTAMENTI E AMBIENTI PARTICOLARI (8 ore) <ul style="list-style-type: none">• Norma CEI 64-8 V/3 – caratteristiche generali• Norma CEI 64-8/7 ambienti particolari	Martedì 19 febbraio 2013 8.00-17.00	Associati € 75,00 + IVA Non Ass. € 115,00 + IVA
IMPIANTI ANTINCENDIO (4 ore) <ul style="list-style-type: none">• Norma UNI 9795 edizione 2010• Sistemi fissi automatici di rilevazione e di segnalazione allarme incendio• Esercitazione pratica di classificazione	Martedì 26 febbraio 2013 8.00-12.00	Associati € 45,00 + IVA Non Ass. € 70,00 + IVA
MOTORIZZAZIONE CANCELLI (4 ore) <ul style="list-style-type: none">• Direttiva macchine• Responsabilità dell'installatore• Documentazione - certificazioni	Martedì 5 marzo 2013 8.00-12.00	Associati € 45,00 + IVA Non Ass. € 70,00 + IVA
NORMA CEI 64-17 (8 ore) <ul style="list-style-type: none">• Guida alla realizzazione degli impianti nei cantieri edili, CEI 64-12 impianti di messa a terra di un cantiere, preparazione della documentazione da allegare alla dichiarazione di conformità• Guida alla compilazione delle certificazioni	Martedì 12 marzo 2013 8.00-17.00	Associati € 75,00 + IVA Non Ass. € 115,00 + IVA

SEDE: Associazione Artigiani Trento – via Brennero, 182

I corsi verranno attivati al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti, con un massimo di 20 persone.

Qualora i numeri lo consentissero, sarà possibile realizzare edizioni in varie sedi territoriali

SCHEMA DI ISCRIZIONE

Azienda _____

Via _____ n. _____

CAP _____ località _____

Partita IVA/codice fiscale _____

Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

Persona da contattare _____ cell _____



conferma l'iscrizione al percorso formativo

ELETTICISTI

LEGGI FONDAMENTALI DEGLI IMPIANTI ELETTRICI

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

NORMA CEI 11-27

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

NORMA CEI 64-8 V/3 – 64-8/7

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

IMPIANTI ANTINCENDIO

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

MOTORIZZAZIONE CANCELLI

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

NORMA CEI 64-17

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Allega copia del bonifico intestato a:

ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI TRENTO

Codice IBAN IT 66 L 02008 01820 000030003801 (Unicredit Corporate Banking - Filiale Via Trener)

Causale: Corso di formazione **codice F12EL** - nome e cognome partecipante

In conformità a quanto prescritto dalla DLgs 196/2003 articolo 13, autorizza la conservazione ed il trattamento, anche elettronico, dei propri dati personali

Data _____

Firma _____



Frigoristi e termoidraulici

Impianti di condizionamento civili ed industriali

I corsi sono realizzati in conformità al Regolamento CE 303/2008 e hanno lo scopo di formare ed informare i partecipanti per poter sostenere la prova d'esame prevista dal decreto

Docenti esperti di ASSOFRIGORISTI

	MODULO	3° EDIZIONE	COSTO (corso + esame)	SEDE
PARTE TEORICA	PRINCIPI DI TERMODINAMICA (7 ORE) <ul style="list-style-type: none"> Termini chiave da usare, parametri, unità di misura standard (temperatura, pressione, massa, densità, energia) Il surriscaldamento, il lato di alta pressione, calore di compressione, entalpia, effetto del refrigerante, lato di bassa pressione, sottoraffreddamento, trasformazione del refrigerante 	Mercoledì 27 marzo 2013 9-13/14-17	2° CATEGORIA (solo teoria) Associati € 700,00 + IVA Non Associati € 820,00 + IVA	ASSOCIAZIONE ARTIGIANI Via Brennero 182 - TRENTO
	LA GESTIONE DELL'IMPIANTO – PARTE TEORICA (7 ORE) <ul style="list-style-type: none"> Il circuito frigorifero Componenti di un impianto di climatizzazione: compressori, evaporatori, condensatori, valvole, tubazioni. Fluidi frigoriferi e loro proprietà Valutazione di alcuni diagrammi entalpici, tavole di saturazione dei refrigeranti, diagramma del circuito frigorifero ad un compressore in funzione, lettura dei manometri in relazione ai fluidi in uso. Come gestire al meglio l'impianto di climatizzazione per evitare perdite di refrigerante Quali controlli effettuare prima di mettere in funzione l'impianto 	Mercoledì 3 aprile 2013 9-13/14-17	1° CATEGORIA (solo teoria) Associati € 800,00 + IVA Non Associati € 920,00 + IVA	
PARTE PRATICA	LA GESTIONE DELL'IMPIANTO – PARTE PRATICA Prove pratiche su piccoli impianti didattici in conformità al Regolamento CE 1516/2007 <ul style="list-style-type: none"> Potenziati punti di perdita delle apparecchiature di condizionamento dell'aria e pompe di calore Individuazione di perdite di gas refrigerante: utilizzo del dispositivo elettronico cercafughe per il rilevamento delle perdite.; utilizzo di strumenti di misurazione portatili (manometri, termometri e multimetri) e interpretazione dei valori rilevati. Collegamento e scollegamento di manometri e linee con emissioni minime per svuotare un impianto Riempimento di una bombola di refrigerante atta al recupero Utilizzo di un recuperatore di refrigerante con separatore d'olio. Utilizzo di una pompa per mettere in vuoto l'impianto Pressatura dell'impianto con azoto; Riempitura dell'impianto con refrigerante Uso della bilancia per pesare il refrigerante Prove pratiche di cartellatura 	PER COLORO CHE SOSTERRANNO L'ESAME CATEGORIA 2 (1 gg formazione) Lunedì 8 aprile 2013 9-13/14-17 CATEGORIA 1 (2 gg formazione) Martedì 9 aprile 2013 9-13/14-17 Mercoledì 10 aprile 2013 9-13/14-17	2° CATEGORIA (teoria + pratica) Associati € 850,00 + IVA Non Associati € 1175,00 + IVA 1° CATEGORIA (teoria + pratica) Associati € 1100,00 + IVA Non Associati € 1500,00 + IVA	ENAIIP Via Gianmaolle - BORGO VALSUGANA
	ESAME	11 aprile 2013		

COSTO SOLO ESAME	2° CATEGORIA	Associati € 550,00 + IVA	Non Associati € 650,00 + IVA
	1° CATEGORIA	Associati € 650,00 + IVA	Non Associati € 750,00 + IVA

I corsi verranno attivati al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti, con un massimo di 24 persone.

Per la parte pratica, sono previsti massimo 12 partecipanti.

È possibile scegliere di partecipare alla sola parte teorica, mentre la parte pratica può essere frequentata solo dopo aver frequentato la teoria. Per chi è interessato al SOLO ESAME, è prevista una sessione il 12 aprile 2013 (max 24 partecipanti).

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Azienda _____

Via _____ n. _____

CAP _____ località _____

Partita IVA/codice fiscale _____

Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

Persona da contattare _____ cell _____



conferma l'iscrizione al percorso formativo

FRIGORISTI E TERMOIDRAULICI

Partecipante: _____

PARTE TEORICA
+ ESAME

CAT. 2 -PARTE TEORICA
+ PRATICA + ESAME (3 gg)

CAT. 1- PARTE TEORICA
+ PRATICA + ESAME (4 gg)

SOLO ESAME

Partecipante: _____

PARTE TEORICA
+ ESAME

CAT. 2 -PARTE TEORICA
+ PRATICA + ESAME (3 gg)

CAT. 1- PARTE TEORICA
+ PRATICA + ESAME (4 gg)

SOLO ESAME

Partecipante: _____

PARTE TEORICA
+ ESAME

CAT. 2 -PARTE TEORICA
+ PRATICA + ESAME (3 gg)

CAT. 1- PARTE TEORICA
+ PRATICA + ESAME (4 gg)

SOLO ESAME

Allega copia del bonifico intestato a:

ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI TRENTO

Codice IBAN IT 66 L 02008 01820 000030003801 (Unicredit Corporate Banking - Filiale Via Trener)

Causale: Corso di formazione **codice F12FR** - nome e cognome partecipante

In conformità a quanto prescritto dalla DLgs 196/2003 articolo 13, autorizza la conservazione ed il trattamento, anche elettronico, dei propri dati personali

Data _____

Firma _____



La nuova normativa sugli appalti

Docente: avv. MARZIA ALBASINI, - Area Categorie, Associazione Artigiani

CONTENUTO	DATA	COSTO
L'INTERPRETAZIONE DEI BANDI DI GARA (4 ore) <ul style="list-style-type: none">• Tipologie di gare d'appalto nel nuovo Regolamento Provinciale• Lettura del bando / invito di gara• Individuazione di requisiti per partecipare alla gara• Le autodichiarazioni ai sensi del DPR 445/2000	Mercoledì 6 marzo 2013 14.00-18.00	Associati € 45,00 + IVA Non Ass. € 70,00 + IVA
I RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI DI IMPRESE (4 ore) <ul style="list-style-type: none">• La partecipazione ad una gara d'appalto mediante RTI• Requisiti di partecipazione• RTI verticali, orizzontali e misti: responsabilità di capogruppo e mandanti• I rapporti interni	Mercoledì 20 marzo 2013 14.00-18.00	Associati € 45,00 + IVA Non Ass. € 70,00 + IVA
LA TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI: portata ed implicazioni pratiche delle nuove disposizioni relative a contratti pubblici (4 ore) <ul style="list-style-type: none">• I conti correnti dedicati alle commesse pubbliche• Gli adempimenti amministrativi per gli appaltatori ed i loro subcontraenti• Il Codice Identificativo di Gara e il Codice Unico di Progetto (CIG e CUP)• Le clausole da inserire nei contratti• Le sanzioni	Mercoledì 3 aprile 2013 14.00-18.00	Associati € 45,00 + IVA Non Ass. € 70,00 + IVA
LA FASE ESECUTIVA: CLAUSOLE CONTRATTUALI e GESTIONE DELLE RISERVE (4 ore) <ul style="list-style-type: none">• Le clausole contrattuali a tutela dell'appaltatore e del subappaltatore• Onere della riserva: termini, decadenze e rinuncia• Modalità di iscrizione e contenuti della riserva	Mercoledì 17 aprile 2013 14.00-18.00	Associati € 45,00 + IVA Non Ass. € 70,00 + IVA
IL SUBAPPALTO NEGLI APPALTI PUBBLICI (4 ore) <ul style="list-style-type: none">• La documentazione di gara• Le condizioni e la documentazione per ottenere l'autorizzazione al subappalto• Le modalità di pagamento al subappaltatore• I contratti simili al subappalto	Mercoledì 8 maggio 2013 14.00-18.00	Associati € 45,00 + IVA Non Ass. € 70,00 + IVA

SEDE: Associazione Artigiani Trento – via Brennero, 182

I corsi verranno attivati al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti, con un massimo di 20 persone

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Azienda _____

Via _____ n. _____

CAP _____ località _____

Partita IVA/codice fiscale _____

Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

Persona da contattare _____ cell _____



conferma l'iscrizione al percorso formativo

La nuova normativa sugli appalti

L'INTERPRETAZIONE DEI BANDI DI GARA

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

I RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI DI IMPRESE

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

LA TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

LA FASE ESECUTIVA

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

IL SUBAPPALTO NEGLI APPALTI PUBBLICI

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Allega copia del bonifico intestato a:

ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI TRENTO

Codice IBAN IT 66 L 02008 01820 000030003801 (Unicredit Corporate Banking - Filiale Via Trener)

Causale: Corso di formazione **codice F12AP** - nome e cognome partecipante

In conformità a quanto prescritto dalla DLgs 196/2003 articolo 13, autorizza la conservazione ed il trattamento, anche elettronico, dei propri dati personali

Data _____

Firma _____



**COLLEGHE e COLLEGI ACCONCIATORI,
PERCHÈ IL MONDO CAMBIA COSÌ VELOCEMENTE?
Perché nulla è più certo del cambiamento!
Cambiamento = Miglioramento, cioè FORMAZIONE**

“Il Direttivo di categoria Acconciatori, con la collaborazione dei Maestri Artigiani, ha cercato di rispondere alle esigenze di formazione e aggiornamento richieste. Questa sinergia ha permesso di soddisfare in maniera mirata i vari settori della professione, garantendo così un servizio adeguato agli standard richiesti. L'offerta formativa proposta nasce dalla consapevolezza che il singolo professionista, per quanto bravo e preparato, non possa affrontare con efficienza tutte le discipline che la professione dell'acconciatore richiede”

I Maestri Artigiani Acconciatori

	DATA	COSTO/Partecipante
<p>Vestire i capelli</p> <p>TRASFORMIAMO I VOLUMI IN MOVIMENTO</p> <p>Corso di ondulazione, permanente e asciugatura</p>	<p>Lunedì 14 gennaio 2013 Orario: 9.30/18.00</p>	<p>€ 250 + IVA associati € 300 + IVA non associati</p> <p><u>Il costo si intende per Salone.</u> Ciascun Salone potrà partecipare con un massimo di 3 persone</p>
<p>Vestire i capelli</p> <p>CON L'ARMONIA DEL COLORE</p> <p>Corso di taglio e colore</p>	<p>Lunedì 21 gennaio e lunedì 28 gennaio 2013 Orario: 9.30/18.00 (2 gg di formazione)</p>	<p>€ 350 + IVA associati € 400 + IVA non associati</p> <p><u>Il costo si intende a partecipante.</u> Il costo per il <u>secondo partecipante della stessa azienda</u> è di € 200,00</p>
<p>Vestire i capelli</p> <p>TRASFORMIAMO LE FORME</p> <p>Corso di piega a phon</p>	<p>Lunedì 4 febbraio 2013 Orario: 9.30/18.00</p>	<p>€ 250 + IVA associati € 300 + IVA non associati</p> <p><u>Il costo si intende per Salone.</u> Ciascun Salone potrà partecipare con un massimo di 3 persone</p>
<p>Vestire i capelli</p> <p>CON MOVIMENTO E FANTASIA</p> <p>Lavoriamo i capelli con bigodini, piastre, bebyliss e semiraccolti</p>	<p>Lunedì 18 febbraio 2013 Orario: 9.30/18.00</p>	<p>€ 250 + IVA associati € 300 + IVA non associati</p> <p><u>Il costo si intende per Salone.</u> Ciascun Salone potrà partecipare con un massimo di 3 persone</p>
<p>Vestire i capelli</p> <p>CON ARTE CREATIVA</p> <p>Corso di raccolti e intrecci</p>	<p>Lunedì 25 febbraio 2013 Orario: 9.30/18.00</p>	<p>€ 250 + IVA associati € 300 + IVA non associati</p> <p><u>Il costo si intende per Salone.</u> Ciascun Salone potrà partecipare con un massimo di 3 persone</p>

I corsi saranno attivati al raggiungimento del **numero minimo di 10 partecipanti**, con un massimo di 20 persone e si terranno **presso l'Istituto di Formazione "Sandro Pertini" in viale Verona a Trento.**

La docenza sarà affidata ai Maestri Artigiani Acconciatori.

Per gruppi di almeno 10 persone, sarà possibile organizzare i corsi nei diversi territori.

L'iscrizione è necessaria per avere un'idea dei potenziali partecipanti. Raggiunto il numero minimo di 10 iscritti, sarà comunicato l'avvio del corso e richiesto il pagamento della quota di iscrizione, da versare entro 15 giorni dall'inizio del corso



SCHEDA DI ISCRIZIONE

Azienda _____

Via _____ n. _____

CAP _____ località _____

Tel. _____ fax _____ e-mail _____

Partita IVA/codice fiscale _____

Persona da contattare _____ cell. _____

conferma l'iscrizione al percorso formativo

- TRASFORMIAMO I VOLUMI IN MOVIMENTO** (€ 250/300+ IVA/salone)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- VESTIRE I CAPELLI.....CON L'ARMONIA DEL COLORE** (€ 350/400+ IVA/partecipante)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- TRASFORMIAMO LE FORME** (€ 250/300+ IVA/salone)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- VESTIRE I CAPELLI.....CON MOVIMENTO E FANTASIA** (€ 250/300+ IVA/salone)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
- VESTIRE I CAPELLI.....CON ARTE CREATIVA** (€ 250/300+ IVA/salone)
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip
Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

In conformità a quanto prescritto dalla DLgs 196/2003 articolo 13, autorizza la conservazione ed il trattamento, anche elettronico, dei propri dati personali

Data _____

Firma _____



INSTALLATORI E MANUTENTORI CHIUSURE TECNICHE

Gli installatori e coloro che intervengono su una chiusura automatizzata devono avere un quadro d'insieme ben chiaro sugli aspetti normativi e sui loro obblighi e responsabilità (ricordiamo che la manutenzione delle chiusure automatizzate è obbligatoria).

Il corso ha la durata di 8 ore ed è rivolto principalmente:

- agli installatori e ai manutentori di chiusure pedonali automatizzate
- a coloro che aggiungono l'automazione a chiusure manuali preesistenti (cancelli, porte da garage, sezionali, portoni industriali)

Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato ed i nominativi verranno riportati in un'area pubblica del sito di UCCT a disposizione dei potenziali clienti dei servizi di installazione e manutenzione.

Docenti dell'UCCT (Unione Costruttori Chiusure Tecniche)

MODULO	DURATA	COSTO partecipante	SEDE
<p>CORSO CHIUSURE AUTOMATIZZATE E PORTE AUTOMATICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prodotto finito "chiusura automatizzata" ▪ Marcatura CE: obblighi e responsabilità ▪ Quadro normativo (direttive, decreti e norme di riferimento) ▪ Procedure operative ▪ Conformità del prodotto e aspetti commerciali ▪ Requisiti e caratteristiche meccaniche della chiusura ▪ Documentazione di accompagnamento ▪ Il contratto di manutenzione ▪ Casi e aspetti pratici di installazione ▪ Verifiche strumentali 	8 ORE	€ 200 + IVA	<p>ASSOCIAZIONE ARTIGIANI</p> <p>Via Brennero, 182 TRENTO</p>
<p>NOTE ORGANIZZATIVE: Il corso verrà attivato con un numero minimo di 12 e massimo di 24 partecipanti</p>			

Per informazioni ed iscrizioni contattare la Segreteria UCT Service (0461-392100) o consultare il sito www.ucct.it



Installare e/o fare manutenzione ad una porta tagliafuoco vuol dire farsi carico di adempimenti ben precisi e assumere responsabilità anche gravose (ricordiamo che la manutenzione delle chiusure tagliafuoco e delle porte nelle vie di esodo è obbligatoria).

Sia l'installatore che il manutentore devono saper operare correttamente nel rispetto della normativa vigente, compresa la gestione della documentazione di accompagnamento delle chiusure tagliafuoco.

Il corso di formazione tecnico/pratica, della durata di due giorni (per partecipare alla seconda giornata è necessario aver frequentato la prima), è rivolto principalmente ad installatori e manutentori che operano nel settore delle chiusure tagliafuoco e porte in via di esodo e che intendono accrescere le loro conoscenze e competenze in questo settore.

Il corso si conclude con una verifica finale, a seguito della quale UCCT rilascia un attestato; i nominativi dei partecipanti verranno riportati in un'area pubblica del sito di UCCT a disposizione dei potenziali clienti.

Ricordiamo inoltre che il corso fa parte di un programma di formazione predisposto da UCCT a seguito della convenzione stipulata con il Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco per la diffusione della cultura antincendio; l'intero programma formativo si sviluppa in tre giornate: le prime due consistono nel corso UCCT, la terza - per partecipare alla quale è necessario aver frequentato entrambe le giornate del corso UCCT - è a docenza dei Vigili del Fuoco; la giornata si conclude con un test e la consegna di un attestato con il logo dei Vigili del Fuoco.

Docenti dell'UCCT (Unione Costruttori Chiusure Tecniche)

	MODULO	DURATA	COSTO partecipante	SEDE
PARTE TEORICA	PRIMA GIORNATA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspetti normativi in riferimento al D.Lgs 81/2008 e ai decreti di prevenzione incendi ▪ Operazioni da effettuare per l'installazione della chiusura, la documentazione, le verifiche iniziali e successive alla messa in esercizio ▪ La manutenzione periodica e straordinaria (la frequenza, i documenti contrattuali, i componenti della chiusura tagliafuoco) 	8 ORE	€ 200 + IVA	ASSOCIAZIONE ARTIGIANI Via Brennero, 182 - TRENTO
PARTE PRATICA	SECONDA GIORNATA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Operazioni di installazione (posa) e di manutenzione, agendo direttamente su porte campione (porta a battente in ferro, vetrata, in legno, portone scorrevole), compresa la verifica delle forze di apertura e chiusura 	8 ORE	€ 200 + IVA	
PARTE PRATICA	TERZA GIORNATA (obbligatoria per rilascio attestato VVF) <ul style="list-style-type: none"> ▪ I partecipanti alle due giornate del corso UCCT potranno poi accedere ad una terza giornata (non obbligatoria, ma consigliata) con la docenza dei Vigili del Fuoco. La giornata si conclude con una verifica finale ed il rilascio di uno specifico attestato di partecipazione. 	8 ORE	€ 200 + IVA	

NOTE ORGANIZZATIVE: il corso verrà attivato con un numero minimo di 12 e massimo di 24 partecipanti



Trentino Imprese



Associazione Artigiani
e Piccole Imprese
della Provincia di Trento

Novità del 2013:

proposta di **INCONTRI E SEMINARI** pensati come momenti per approfondire temi specifici e per creare occasioni di incontro e confronto con i nostri artigiani.

In tabella i primi seminari programmati.

Ne seguiranno altri, anche sulla base delle proposte ed indicazioni che arriveranno direttamente dai nostri associati.

<p>AGENZIA DELLE ENTRATE: QUALI VERIFICHE? COME TUTELARSI?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Come comportarsi in caso di controllo ispettivo in azienda da parte delle Autorità competenti: diritti, doveri e possibili soluzioni ▪ Tipologie di accertamenti: all'impresa o alla persona fisica (redditometro) ▪ Come tutelarsi e difendersi <p>Relatore: Pier Giuseppe Gasperetti - Responsabile Servizio Fiscale Trentino Imprese</p>	<p>Giovedì 24 GENNAIO 2013 ore 18.00-20.00</p>
<p>GLI INCENTIVI PROVINCIALI ALLE IMPRESE</p> <p>Relatore: Giancarlo Berardi - Responsabile Associazione Trento</p>	<p>Mercoledì 6 FEBBRAIO 2013 ore 18.00-20.00</p>
<p>APPRENDISTATO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La nuova normativa in materia di apprendistato (L. 167/2011): cos'è e come funziona un contratto di apprendistato? Quali vantaggi e quali obblighi per l'impresa? <p>Relatore: Ennio Bordato - Resp. Area Contrattualistica e Politica del Lavoro Ass. Artigiani</p>	<p>Giovedì 21 FEBBRAIO 2013 ore 18.00-20.00</p>
<p>RIFORMA DEL LAVORO.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuove regole nei contratti di lavoro, in particolare nei contratti a termine, a chiamata, collaborazioni a progetto, ecc. ▪ Strumenti a favore delle imprese artigiane messi a disposizione dal sistema della bilateralità ▪ Il sistema della contrattazione nell'artigianato: contratti nazionali e contratti provinciali <p>Relatore: Ennio Bordato - Resp. Area Contrattualistica e Politica del Lavoro Ass. Artigiani</p>	<p>Mercoledì 27 FEBBRAIO 2013 ore 18.00-20.00</p>
<p>COME LEGGERE UNA BUSTA PAGA</p> <p>Relatore: Rita Dalsass - Responsabile Area Paghe Associazione Artigiani</p>	<p>Giovedì 14 MARZO 2013 ore 18.00-20.00</p>

La partecipazione è gratuita, ma è necessaria l'iscrizione tramite scheda da inviare via mail o fax almeno 10 giorni prima della data dell'incontro

I seminari saranno attivati con un numero minimo di 20 partecipanti, fino ad un massimo di 40

SEDE: Associazione Artigiani - via Brennero 182 - TRENTO

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Azienda _____

Via _____ n. _____

CAP _____ località _____

Partita IVA/codice fiscale _____

Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

Persona da contattare _____ cell _____

conferma l'iscrizione al seminario

AGENZIA DELLE ENTRATE: QUALI VERIFICHE? COME TUTELARSI?

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

GLI INCENTIVI PROVINCIALI ALLE IMPRESE

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

APPRENDISTATO

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

RIFORMA DEL LAVORO.

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

COME LEGGERE UNA BUSTA PAGA

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

Partecipante: _____ Tit/Socio Coll.fam Dip

In conformità a quanto prescritto dalla DLgs 196/2003 articolo 13, autorizza la conservazione ed il trattamento, anche elettronico, dei propri dati personali

Data _____

Firma _____