

IMPRESE DELLA METALMECCANICA VERSO I MERCATI INTERNAZIONALI

3 percorsi gratuiti

grazie al co-finanziamento della Provincia Autonoma di Trento e del Fondo Sociale Europeo

SEGNALAZIONI DI INTERESSE ENTRO GIOVEDÌ 8 AGOSTO

PERCORSO 1

PROGETTARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

52 ore d'aula + 2h di approfondimento individuale

PRIMO INCONTRO SABATO 7 SETTEMBRE 2013, ore 9.00-11.00

Gli incontri successivi verranno concordati con i partecipanti e programmati orientativamente nel periodo novembre 2013 – febbraio 2014.

✓ **STRATEGIE AZIENDALI ED INTERNAZIONALIZZAZIONE (8 ore)**

Le premesse per internazionalizzare; Il processo di internazionalizzazione: aspetti da considerare e passi da compiere; il check up dell'internazionalizzazione; criteri per individuare paesi target e definire la strategia.

✓ **IL BUSINESS PLAN DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE: PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE (12 ORE)**

Preventivare l'internazionalizzazione: costi, agevolazioni, ricavi attesi

Proiezioni economico-finanziarie e valutazione della sostenibilità del progetto di internazionalizzazione

Contributi ed agevolazioni a supporto dei processi di internazionalizzazione. Elementi di fiscalità internazionale

✓ **MARKETING, WEB MARKETING E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE (20 ORE)**

Analisi di mercato, strumenti di marketing e comunicazione, strategie di promozione commerciale: pubblicità, partecipazione a fiere internazionali; strumenti di comunicazione e criteri di scelta; web marketing.

✓ **PRINCIPALI NORME DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE: ASPETTI NORMATIVI, TRASPORTI E LOGISTICA, PAGAMENTI E FISCALITA' (6 ORE)**

✓ **AGEVOLAZIONI E SERVIZI A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE (4 ORE)**

DESTINATARI: 16 tra titolari e soci di imprese della metalmeccanica che **non hanno mai operato in contesti internazionali o lo hanno fatto solo saltuariamente, stanno pensando di sviluppare il proprio business all'estero e desiderano valutare vincoli ed opportunità dell'internazionalizzazione.**

PERCORSO 2

CORSO BASE DI INGLESE - Basic English for International Trading

24 ore di formazione nel periodo febbraio-marzo 2014

- Linguaggio, sintassi e vocabolario di base di vendite, trattative, presentazioni
- Le parole per esprimere e valorizzare l'offerta aziendale
- La vendita diretta/via web: linguaggi efficaci in lingua inglese

DESTINATARI: 12 tra titolari, soci, dipendenti e collaboratori familiari di imprese del settore meccanica

PERCORSO 3

CORSO INTERMEDIO DI INGLESE - Effective Business English Communication

24 ore di formazione nel periodo febbraio-marzo 2014

- Gestire professionalmente proposte commerciali, richieste di informazioni, ordini, reclami, organizzazione di eventi internazionali, attraverso email, lettera e al telefono.
- Organizzare un meeting ed esprimere idee e opinioni.
- Elementi per affrontare una negoziazione con interlocutori stranieri

DESTINATARI: 12 tra titolari, soci, dipendenti e collaboratori familiari di imprese del settore meccanica

NOTE

ISCRIZIONI

E' possibile iscriversi ad un solo percorso (percorso 1 o 2 o 3) **o a più di uno** (percorso 1 e 2 per coloro che hanno un livello base di inglese; percorso 1 e 3 per coloro che hanno un livello intermedio di inglese).

Per la partecipazione ai corsi di inglese verrà data **priorità a coloro che hanno frequentato il percorso 1.**

Le iscrizioni verranno accolte **in ordine cronologico** di arrivo della documentazione completa di iscrizione, necessaria per formalizzare l'iscrizione al Fondo Sociale Europeo.

Nel ricordare che la partecipazione al corso è GRATUITA grazie al co-finanziamento del Fondo Sociale Europeo e della Provincia Autonoma di Trento., informiamo che il **finanziamento FSE sarà considerato contributo figurativo alle imprese, erogato a titolo di "de minimis".**

CALENDARIO DEGLI INCONTRI

Percorso 1

Ad esclusione del primo incontro, previsto per **SABATO 7 SETTEMBRE ore 9.00-11.00**, le lezioni saranno orientativamente programmate in un incontro / settimana con orario pomeridiano (14.00-18.00 oppure 14.00-20.00) nel periodo metà ottobre 2013 – gennaio 2014.

Percorso 2 e 3

un incontro settimanale della durata di 4 ore, per 6 settimane, nel periodo febbraio-marzo 2014

PER ISCRIVERSI

Compilare la scheda di interesse allegata ed inviarla all'Ufficio Formazione (formazione@artigiani.tn.it - fax 0461 1632073)

ENTRO GIOVEDI' 8 AGOSTO 2013.

Verrete poi ricontattati dall'Ufficio Formazione per procedere con la documentazione necessaria a formalizzare l'iscrizione

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Elisa Armeni – Responsabile Ufficio Formazione

e.armeni@artigiani.tn.it

Tel. 0461 803711

Cell. 349 2293416



Associazione Artigiani e Piccole Imprese
della Provincia di Trento



Investiamo nel vostro futuro

PROGETTO FSE

IMPRESE DELLA METALMECCANICA VERSO I MERCATI INTERNAZIONALI

----- SCHEDA SEGNALAZIONE INTERESSE -----

AZIENDA

Indirizzo

Via _____ n. _____

Città _____

Recapiti Tel _____ / _____ fax _____ / _____

Email _____ @ _____

Persona da contattare per informazioni relative a questa iniziativa _____

L'azienda ha esperienze di internazionalizzazione?

NO, NESSUNA

SALTUARIE (partecipazione a qualche fiera internazionale, vendite occasionali all'estero,)

SI', LAVORIAMO COSTANTEMENTE IN AMBITO INTERNAZIONALE

PERCORSO

PARTECIPANTE/I

PERCORSO 1

PROGETTARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
52 ore d'aula + 2h di approfondimento individuale

Partecipante _____
 titolare/ socio dipendente

Partecipante _____
 titolare/ socio dipendente

PERCORSO 2 -

CORSO BASE DI INGLESE
Basic English for International Trading
24 ore di formazione

Partecipante _____
 titolare/ socio dipendente

Partecipante _____
 titolare/ socio dipendente

PERCORSO 3

CORSO INTERMEDIO DI INGLESE
Effective Business English Communication
24 ore di formazione

Partecipante _____
 titolare/ socio dipendente

Partecipante _____
 titolare/ socio dipendente

In conformità a quanto prescritto dalla DLgs 196/2003 articolo 13, autorizza la conservazione ed il trattamento, anche elettronico, dei propri dati personali

Data _____

Firma _____