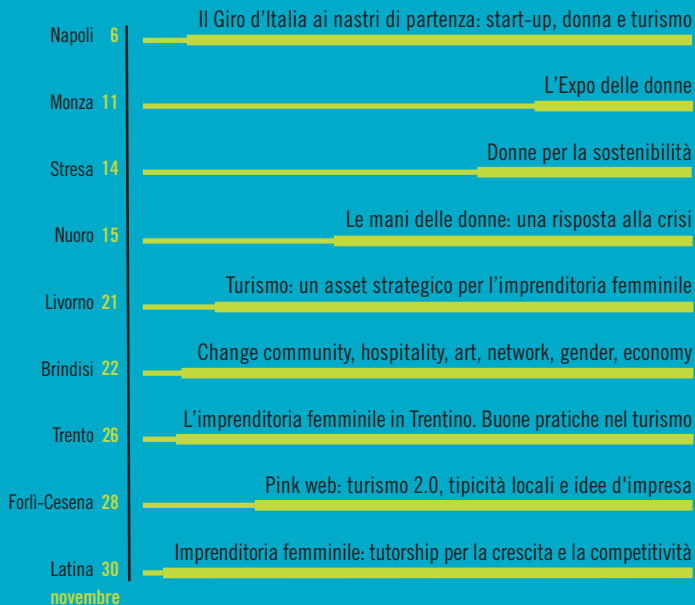


Il sesto
giro d'Italia
delle donne che
fanno impresa.

Programma 2013

Il sesto
giro d'Italia
delle donne che
fanno impresa.



Comitati per la promozione
dell'imprenditoria femminile
delle Camere di commercio.



Trento, 26 novembre 2013
Camera di commercio, Sala Calepini
Via Calepina, 13

L'imprenditoria femminile in Trentino. Buone pratiche nel settore turistico.

9.15 Registrazione dei partecipanti

9.30 > **Saluti**

Adriano Dalpez Presidente della Camera di commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento

Claudia Gasperetti Coordinatrice Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile

Claudia Samarelli Unioncamere

10.00 > **L'imprenditoria femminile in Trentino.**

Buone pratiche nel settore turistico

Mariangela Franch Professoressa ordinaria presso il Dipartimento di Economia e Management (DEM), Università degli studi di Trento

Maria Pellegrini Ufficio studi e ricerche della Camera di commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento

12.00 > **Dibattito**

Stefania Brogin Presidente del Comitato imprenditoria femminile di Padova

Graziella Tabacchi Basevi Presidente del Comitato imprenditoria femminile di Verona

13.00 > **Brindisi a Palazzo Roccabruna**

Per chi desidera, a partire dalle ore 14.45 è possibile partecipare alla visita guidata del Muse. Per motivi organizzativi, è necessario inviare entro lunedì 18 novembre l'adesione via e-mail all'indirizzo comitatoimprenditoriafemminile@tn.camcom.it indicando il numero e il nominativo dei/delle partecipanti.

Al via l'edizione 2013 del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", la manifestazione promossa da Unioncamere in collaborazione con le Camere di commercio e i Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile.

Un roadshow nato per facilitare gli incontri, dare spazio alle idee, scambiare esperienze, progettare formule di conciliazione lavoro-famiglia e nuovi percorsi per la sostenibilità.

Il filo conduttore dell'iniziativa è il turismo, comparto intorno al quale avviare un percorso di crescita che tenga conto della vocazione di genere e dei punti di forza delle imprese femminili, che faciliti il connubio tra turismo, territorio e imprese e che valorizzi il made in Italy e l'artigianato per promuovere e identificare filiere, eccellenze, innovazioni, tradizioni, mestieri e qualità creati dalle donne.

Sono nove i territori che nel mese di novembre ospitano dibattiti, incontri, workshop, laboratori per creare nuove forme di organizzazione, per trasferire cultura e tradizione, per incoraggiare le future imprenditrici e orientare i più giovani a scegliere il proprio futuro.