

# CONSORZI

## IL CONSORZIO STABILE INNOVAZIONE TECNOLOGICA IN SIGLA “CONIT”

### Il Consorzio Stabile Innovazione Tecnologica in sigla “ConIT” alla ricerca di una squadra sempre più coesa!

di **Giorgio Dellagiocoma**,  
responsabile  
Area Reti di Impresa

Il progetto nasce da una precisa indicazione del Consiglio Direttivo del Consorzio ConIT finalizzata al voler creare una squadra di consorziati ben più coesi tra loro, che non fondata limitatamente sullo scambio di semplici competenze tecniche.

È stato quindi predisposto un percorso formativo con l'intento di consolidare e rafforzare l'attiva sinergia dei consorziati verso gli obiettivi e la mission del Consorzio stesso.

Il percorso è stato denominato “*Competere Attivamente*” (etimologicamente competere deriva da *cum-petere* che significa andare assieme verso il traguardo) finalizzandolo così al consolidamento del senso di appartenenza, identificando le specifiche competenze distintive e il valore aggiunto che ciascun consorziato può apportare in

termini di competitività, amplificando in questo modo le opportunità di mercato di tutti gli appartenenti al Consorzio.

Sono stati così predisposti diversi momenti costruttivi, guidati dal docente formatore dott. Dario Carloni.

Un primo evento, presso l'Hotel Du Lac di Riva del Garda, incentrato sulle tecniche di **Team Building e Team Working\***: l'arte di lavorare in gruppo.

Evento iniziato nel primo pomeriggio e conclusosi nella tarda serata dopo una cena conviviale. Questa attività, proposta in forma estremamente pratica, è stata caratterizzata da una modalità prettamente esperienziale che ha permesso anche di approfondire la conoscenza personale tra i membri del Consorzio. Le conoscenze e le competenze vengono quindi acquisite “sul campo” con la logica del fare, in attività outdoor e giochi d'aula.

Si sono poi susseguiti alcuni moduli di “*Condivisione attiva*”, svolti presso le sale dell'Associazione Artigiani, finalizzati a individuare opportunità e strategie attive di marketing consorziale.



Questi moduli hanno inoltre permesso di sperimentare una metodologia attiva di lavoro in sinergia che potrà essere successivamente replicata e utilizzata per successive iniziative o attività del Consorzio.

Al riguardo **il presidente del Consorzio Silvano Tononi** ha voluto ribadire: «Per quanto ConIT abbia delle ottime eccellenze tecniche in grado di soddisfare con buoni risultati gli ambiti dei nostri artigiani, si è deciso di intraprendere un cammino che ha portato sicuramente ad una compagine consortile molto più amalgamata e soddisfatta di lavorare assieme.

Molte volte questi percorsi creano una radicalizzazione del senso di appartenenza non solo fatta di successi tecnico-economici.

Come Consorzio ConIT, abbiamo appena realizzato un sistema avanzato di comunicazione digitale (ComunicArti) presentato in anteprima dal Vice Presidente associativo Nicola Svaizer nell'assemblea generale del 18 novembre a Pergine Valsugana e che fra poco tempo sarà il filo conduttore fra associati e associazione. Con la nuova App sarà così possibile per i nostri artigiani profilarsi e decidere su quale, e come, ricevere le informazioni interessanti per la loro professione. Sicuramente un grande passo in avanti!». 📌

► Il lavoro in team costituisce un valore aggiunto alle qualità e competenze dei singoli professionisti, ma può anche rappresentare motivo di tensione, di logorio, di insoddisfazione. Questo modulo ha l'obiettivo di potenziare gli strumenti di conoscenza reciproca e di collaborazione, di affinare metodologie e pratiche professionali di interazione e quindi di migliorare l'efficacia delle prestazioni. In pratica si intende fornire ai partecipanti la capacità di armonizzare e integrare conoscenze e competenze teoriche con quelle pratiche allo scopo di sviluppare la creatività e la capacità di lavorare e far lavorare in gruppo. Attraverso l'analisi, la riflessione, l'autovalutazione e la discussione sui lavori proposti il modulo mira a sviluppare una reale capacità di comprendere e praticare la difficile arte del lavorare insieme. L'obiettivo è sensibilizzare e far prendere consapevolezza ai partecipanti delle proprie qualità, del proprio ruolo all'interno del Team e fornire strumenti e suggerimenti per motivarsi nel raggiungere gli obiettivi del gruppo per accrescere e rinforzare lo spirito collaborativo e adottare, di conseguenza, un giusto atteggiamento nel confronto di nuove soluzioni. L'evento ha, in sintesi, l'intento di creare una "visione positiva" della collaborazione reciproca.



#### **DENOMINAZIONE:**

**CONSORZIO STABILE INNOVAZIONE TECNOLOGICA  
in sigla "ConIT"**

#### **UBICAZIONE:**

**Sede Legale c/o Associazione Artigiani:**

Trento - Via Brennero, 182

**Ufficio Amministrativo:**

Trento - Via R. Lunelli, 75

#### **CONTATTI:**

tel. 0461.827987 - fax 0461.829322

info@conit.net - www.conit.net

**CATEGORIA:** Servizi informatici - telematici - tecnologici

**CONSORZIATI:** n. 15

#### **CARICHE SOCIALI:**

##### **Presidente**

Tononi Silvano

##### **Vicepresidente**

Svaizer Nicola

##### **Consiglieri**

Aldrighetti Davide

Toffolon Carlo

Valentini Roberta

Zenatti Sandro

##### **Revisori dei Conti Effettivi**

Dellagiacomma Giorgio (*Presidente*)

Rocca Sergio

Toffolon Angelo

##### **Revisori dei Conti Supplenti**

Graiff Sandro

# BOLLETTINI INGANNEVOLI: UN FENOMENO IN COSTANTE DIFFUSIONE

**Si invitano le imprese a diffidare di ogni richiesta impropria di denaro accompagnata da riferimenti alla Camera di Commercio.**

Come già avvenuto in passato, l'Ente camerale mette in guardia dal ripetersi di un deplorabile fenomeno che ha come bersaglio il mondo delle imprese. Si tratta dell'invio di bollettini e moduli precompilati che, nominando in modo equivoco la Camera di Commercio, cercano di indurre i destinatari a sotto-



## **Prestiti alle famiglie Allarme sui nuovi debiti**

Balzo dei prestiti alle famiglie trentine. Secondo i dati appena aggiornati dalla Banca d'Italia, i crediti bancari alle famiglie sfiorano i 6 miliardi di euro: sono pari a 5.984 milioni, +2,2% rispetto a un anno fa. Considerando i prestiti "vivi", quelli cioè che non sono in sofferenza, siamo a 5.710 milioni, 156 milioni in più del giugno 2016 con una crescita del 2,8%. Tirano i mutui per la casa, arrivati a 2.642 milioni con un aumento annuo del 5%, pari a 127 milioni in più. Ma il vero boom è nel credito al consumo e nei prestiti personali, che toccano quota 563 milioni, 47 milioni in più in un anno con un incremento superiore al 9%. Allo stesso tempo diminuiscono le sofferenze, cioè i debiti non pagati dalle famiglie. A giugno siamo a 274 milioni, in calo dell'8,7% rispetto al giugno 2016 quando superavano i 300 milioni (il picco assoluto si è avuto ad agosto 2016 con 303 milioni). Questo indica che almeno una parte dei nuovi crediti è un segnale di ripresa economica.

scrivere proposte commerciali non obbligatorie.

A seguito delle numerose segnalazioni l'Ente camerale di Trento invita a diffidare di ogni richiesta di denaro per l'iscrizione in annuari, registri e repertori o per presunte prestazioni assistenziali e previdenziali avanzate da organismi privati con denominazioni molto simili a quella della Camera di Commercio.

Tutte queste richieste si riferiscono a proposte commerciali che nulla hanno a che vedere con il pagamento obbligatorio del diritto annuale né con l'iscrizione in registri tenuti dall'Ente camerale e non sono in alcun modo riconducibili alla Camera di Commercio.

Anche l'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha considerato queste iniziative come pratiche commerciali scorrette ai sensi del Codice del consumo, comminando agli autori sanzioni amministrative di centinaia di migliaia di euro e vietandone la continuazione.

Su iniziativa di Unioncamere la stessa Autorità ha predisposto il *vademecum* anti-inganni "Io non ci casco" contro le indebite richieste di pagamento inviate alle aziende. Il *vademecum* è scaricabile anche dal sito della Camera di Commercio di Trento.

Da parte loro, le imprese possono segnalare eventuali attività commerciali o azioni pubblicitarie ingannevoli all'Autorità garante della concorrenza e del mercato tramite il sito [www.agcm.it](http://www.agcm.it) oppure telefonando al numero verde 800 166 661.

Si segnala inoltre che la normativa vigente (art. 52 del Decreto legislativo n. 206 del 6 settembre 2005) garantisce il diritto di recesso entro 14 giorni dalla sottoscrizione dell'adesione per i contratti a distanza. 📌