

DENOMINAZIONE DELLA FIGURA	OPERATORE GRAFICO MULTIMEDIALE
DESCRIZIONE DELLA FIGURA	L'operatore grafico multimediale svolge attività relative alla comunicazione digitale e alla realizzazione del prodotto grafico (progettazione, realizzazione e allestimento) e alla produzione dei file per la pubblicazione su supporto cartaceo e ipermediale.
DENOMINAZIONE INDIRIZZI	Nessun indirizzo
CORRELAZIONE ALLE FIGURE/INDIRIZZI DEL REPERTORIO NAZIONALE	Operatore grafico Indirizzi: - Impostazione e realizzazione della stampa - Ipermediale
REFERENZIAMENTO QNQ/EQF	Livello 3
REFERENZIAMENTO ATECO 2007 ISTAT	58.11.00 Edizione di libri 58.19.00 Altre attività editoriali 58.21.00 Edizione di giochi per computer 58.29.00 Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer) 70.21.00 Pubbliche relazioni e comunicazione 73.11.01 Ideazione di campagne pubblicitarie 73.11.02 Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari 73.12.00 Attività delle concessionarie pubblicitarie 18.11.00 Stampa di giornali 18.12.00 Altra stampa 18.13.00 Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media 18.14.00 Legatoria e servizi connessi 18.20.00 Riproduzione di supporti registrati 58.11.00 Edizione di libri 58.19.00 Altre attività editoriali 58.21.00 Edizione di giochi per computer 58.29.00 Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer) 58.13.00 Edizione di quotidiani 58.14.00 Edizione di riviste e periodici 74.20.20 Laboratori fotografici per lo sviluppo e la stampa
REFERENZIAMENTO CP ISTAT 2011	6.3.4.1.0 Operatori delle attività poligrafiche di pre-stampa 6.3.4.2.0 Stampatori offset e alla rotativa 6.3.4.3.0 Zincografi, stereotipisti ed elettrotipisti 6.3.4.4.2 Litografi, serigrafisti e incisori tipografici 6.3.4.5.0 Rilegatori e rifinitori post stampa 7.2.5.3.0 Conduttori di macchinari per rilegatura di libri e assimilati

AREE DI ATTIVITÀ (ADA) AFFERENTI	COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI RICORSIVE (*)
SETTORE: Stampa ed editoria ADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale ADA.12.117.346 Realizzazione della stampa digitale, offset e rotativa ADA.12.119.879 Taglio, legatoria e confezionamento industriale ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale) ADA.12.122.362 Realizzazione della fotografia ADA.12.122.363 Sviluppo e stampa di materiale fotografico SETTORE: Area comune ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definire e pianificare fasi delle operazioni da compiere, nel rispetto della normativa sulla sicurezza, sulla base delle istruzioni ricevute, della documentazione di appoggio (schemi, disegni, procedure, distinte materiali) e del sistema di relazioni. 2. Approntare, monitorare e curare la manutenzione ordinaria di strumenti, utensili, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di lavorazione/servizio sulla base della tipologia di materiali da impiegare, delle indicazioni/procedure previste, del risultato atteso 3a. Operare nel proprio ambito professionale in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé e per gli altri 3b. Operare nel proprio ambito professionale tenendo conto delle responsabilità, implicazioni, ripercussioni delle proprie scelte ed azioni in termini di tutela dell'ambiente e nell'ottica della sostenibilità
AREE DI ATTIVITÀ (ADA) AFFERENTI	COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE
SETTORE: Stampa ed editoria ADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale SETTORE: Area comune ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità	<ol style="list-style-type: none"> 4. Elaborare un prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
SETTORE: Stampa ed editoria ADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale	<ol style="list-style-type: none"> 5. Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi dispositivi
SETTORE: Stampa ed editoria ADA.12.117.346 Realizzazione della stampa digitale, offset e rotativa ADA.12.119.879 Taglio, legatoria e confezionamento industriale	<ol style="list-style-type: none"> 6. Realizzare un prodotto stampa semplice, completo di cucitura e rifilo, utilizzando macchine per la stampa e strumenti per la finitura
SETTORE: Stampa ed editoria ADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale) ADA.12.122.362 Realizzazione della fotografia ADA.12.122.363 Sviluppo e stampa di materiale fotografico	<ol style="list-style-type: none"> 7. Acquisire ed elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione ipermediale

(*) le competenze tecnico-professionali ricorsive sono associate a tutte le attività delle ADA afferenti

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE	
4. Elaborare un prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione	
Aree di attività	ATTIVITÀ
ADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e realizzazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico con l'utilizzo di software grafici per la produzione elettronica - Adeguamento del prodotto ai vari formati digitali in funzione della distribuzione (es. mobi, epub, ecc.) - Test di funzionalità del prodotto - Pubblicazione dei prodotti negli appositi canali
ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione della struttura grafica (es. del menabò, della gabbia, carattere da stampa, corpo, interlinea, ecc.) in cui viene inserito il testo e l'apparato iconografico - Realizzazione dell'impaginazione dei testi, loghi, ecc. e fotocomposizione di immagini - Eventuale elaborazione delle immagini attraverso software applicativi (es. colorazione, fotoritocco, fotomontaggio, ecc.) - Elaborazione di eventuali modifiche, correzioni, o prove alternative richieste dal redattore o altro committente - Esecuzione della prova colore - Controllo della bozza finale prima del visto ai stampa
ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione ed analisi delle specifiche ricevute - Progettazione/ideazione degli schizzi e dei bozzetti - Costruzione degli elementi e dei prodotti grafici - Elaborazione delle immagini - Impaginazione dei testi e/o delle immagini - Gestione della stampa dei prodotti grafici

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE	
5. Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi dispositivi	
Aree di attività	ATTIVITÀ
ADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e realizzazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico con l'utilizzo di software grafici per la produzione elettronica - Adeguamento del prodotto ai vari formati digitali in funzione della distribuzione (es. pdf, ebook, mobi, epub, ecc.) - Test di funzionalità del prodotto - Pubblicazione dei prodotti negli appositi canali
ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione della struttura grafica (es. del menabò, della gabbia, carattere da stampa, corpo, interlinea, ecc.) in cui viene inserito il testo e l'apparato iconografico - Realizzazione dell'impaginazione dei testi, loghi, ecc. e fotocomposizione di immagini - Eventuale elaborazione delle immagini attraverso software applicativi (es. colorazione, fotoritocco, fotomontaggio, ecc.) - Elaborazione di eventuali modifiche, correzioni, o prove alternative richieste dal redattore o altro committente - Esecuzione della prova colore - Controllo della bozza finale prima del visto ai stampa

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE

6. Realizzare un prodotto stampa semplice, completo di cucitura e rifilo, utilizzando macchine per la stampa e strumenti per la finitura

Aree di attività	ATTIVITÀ
ADA.12.117.346 Realizzazione della stampa digitale, offset e rotativa	<ul style="list-style-type: none"> - Avvio delle diverse tipologie di macchina da stampa - Intervento sulle regolazioni dello stampato per diminuire o eliminare le imperfezioni rilevate nel controllo dello stampato - Montaggio digitale e montaggio e incisione impianti/lastre di stampa offset e rotativa - Impostazioni delle segnature (imposition) e gestione profili di stampa - Rifinitura dello stampato con tecniche serigrafiche, plastificazione, laminazione a caldo, punzonature a secco in rilievo o bassorilievo
ADA.12.119.879 Taglio, legatoria e confezionamento industriale	<ul style="list-style-type: none"> - Piegatura di fogli stampati - Taglio delle pagine stampate sulla base delle dimensioni previste dal progetto editoriale - Raccolta automatica delle partite/fascicoli di stampa - Legatura dei fascicoli stampati con l'utilizzo di attrezzature specifiche (per rilegatura a lattice, a spirale, a pettine, a punto metallico ecc.) per costituire un primo semilavorato, privo di copertina e di rifiniture - Piegatura della copertina - Taglio della copertina - Rifilatura con strumenti meccanici del prodotto finito - Individuazione di eventuali problematiche inerenti il finissaggio e/o l'ulteriore finitura del prodotto - Confezionamento definitivo

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE

7. Acquisire ed elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione ipermediale

Aree di attività	ATTIVITÀ
ADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e realizzazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico con l'utilizzo di software grafici per la produzione elettronica - Adeguamento del prodotto ai vari formati digitali in funzione della distribuzione (es. mobi, epub, ecc.) - Test di funzionalità del prodotto - Pubblicazione dei prodotti negli appositi canali
ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione della struttura grafica (es. del menabò, della gabbia, carattere da stampa, corpo, interlinea, ecc.) in cui viene inserito il testo e l'apparato iconografico - Realizzazione dell'impaginazione dei testi, loghi, ecc. e fotocomposizione di immagini - Eventuale elaborazione delle immagini attraverso software applicativi (es. colorazione, fotoritocco, fotomontaggio, ecc.) - Elaborazione di eventuali modifiche, correzioni, o prove alternative richieste dal redattore o altro committente - Esecuzione della prova colore - Controllo della bozza finale prima del visto si stampi
ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione della struttura grafica del prodotto di editoria periodica (es. menabò, gabbia, carattere da stampa, corpo, interlinea, ecc.) in cui viene inserito il testo e l'apparato iconografico - Realizzazione dell'impaginazione dei testi, loghi, ecc. e fotocomposizione di immagini del prodotto di editoria periodica - Eventuale elaborazione delle immagini attraverso software applicativi (es. colorazione, fotoritocco, fotomontaggio, ecc.) del prodotto di editoria periodica - Esecuzione della prova colore del prodotto di editoria periodica

<p>ADA.12.122.362 Realizzazione della fotografia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Verifica e adattamento del materiale fotografico (es. risoluzione, tipologia file, gestione colore, ecc.) - Valutazione delle caratteristiche dell'ambiente (es. disponibilità di spazio, distanze, luce, ecc.) per la definizione delle attrezzature per l'illuminazione artificiale - Individuazione e selezione del materiale e delle attrezzature necessarie per l'allestimento del set fotografico - Montaggio di macchine e attrezzature fotografiche (es. macchine manuali, macchine digitali, banco ottico, ecc.) - Realizzazione del servizio fotografico con tecniche e modalità specifiche nel rispetto delle diverse tipologie di servizio (es. ritratto, cerimonia, soggetto in movimento e in posa; fotografia giornalistica; fotografia pubblicitaria; ecc.)
<p>ADA.12.122.363 Sviluppo e stampa di materiale fotografico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo di foto digitali attraverso l'utilizzo di specifici formati (RAW, EXIF, JPEG, ecc.) - Stampa di fotografie su supporti cartacei o di altro genere - Elaborazione e modifica delle immagini digitali (es. correzione del colore, fotoritocco, ecc.)

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI RICORSIVE**COMPETENZA 1**

Definire e pianificare fasi delle operazioni da compiere, nel rispetto della normativa sulla sicurezza, sulla base delle istruzioni ricevute, della documentazione di appoggio (schemi, disegni, procedure, distinte materiali) e del sistema di relazioni

ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none">- Applicare criteri di organizzazione del proprio lavoro relativi alle peculiarità delle/dei lavorazioni/servizi da eseguire e dell'ambiente lavorativo/organizzativo- Applicare metodiche e tecniche per la gestione dei tempi di lavoro- Applicare modalità di pianificazione e organizzazione delle/dei lavorazioni/servizi e delle attività nel rispetto delle norme di sicurezza, igiene e salvaguardia ambientale specifiche di settore- Utilizzare indicazioni di appoggio (schemi, disegni, procedure, modelli, distinte materiali) e/o istruzioni per predisporre le diverse fasi di lavorazione/servizio	<ul style="list-style-type: none">- Elementi di comunicazione professionale- Normative di sicurezza, igiene, salvaguardia ambientale di settore/processo- Principali terminologie tecniche di settore/processo- Processi, cicli di lavoro e ruoli nelle lavorazioni di settore/processo- Tecniche di pianificazione

COMPETENZA 2

Approntare, monitorare e curare la manutenzione ordinaria di strumenti, utensili, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di lavorazione/servizio sulla base della tipologia di materiali da impiegare, delle indicazioni/procedure previste, del risultato atteso

ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none">- Adottare modalità e comportamenti per la manutenzione ordinaria di strumenti, utensili, attrezzature, macchinari di settore- Applicare procedure e tecniche di approntamento strumenti, attrezzature, macchinari, utensili di settore- Individuare strumenti, utensili, attrezzature, macchinari per le diverse fasi di lavorazione sulla base delle indicazioni di appoggio (schemi, disegni, procedure, modelli)- Utilizzare metodiche per individuare livelli di usura ed eventuali anomalie di funzionamento di strumenti e macchinari di settore	<ul style="list-style-type: none">- Metodi e tecniche di approntamento/avvio- Principi, meccanismi e parametri di funzionamento di strumenti, utensili e macchinari e apparecchiature di settore- Procedure e tecniche di monitoraggio, l'individuazione e la valutazione del funzionamento delle principali attrezzature, macchinari, strumenti, utensili di settore- Strumenti e sistemi di rappresentazione grafica convenzionale di settore- Tecniche e metodiche di mantenimento e di manutenzione ordinaria delle principali attrezzature, macchinari, strumenti, utensili di settore- Tipologie delle principali attrezzature, macchinari, strumenti, utensili di settore- Tipologie e caratteristiche dei materiali di settore impiegati

COMPETENZA 3a

Operare nel proprio ambito professionale in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé e per gli altri

ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Adottare comportamenti lavorativi coerenti con le norme di igiene e sicurezza sul lavoro - Adottare comportamenti rispettosi di sé e degli altri - Adottare i comportamenti previsti nelle situazioni di emergenza - Attuare i principali interventi di primo soccorso nelle situazioni di emergenza - Identificare figure e norme di riferimento al sistema di prevenzione/protezione di settore - Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione tipici del settore - Individuare le situazioni di rischio relative al proprio lavoro e le possibili ricadute su altre persone - Utilizzare i dispositivi di protezione individuale e collettiva di settore 	<ul style="list-style-type: none"> - Dispositivi di protezione individuale e collettiva di settore - Metodi per l'individuazione e il riconoscimento delle situazioni di rischio nel settore - Normativa di riferimento per la sicurezza e l'igiene di settore - Nozioni di primo soccorso - Segnali di divieto e prescrizioni correlate di settore

COMPETENZA 3b

Operare nel proprio ambito professionale tenendo conto delle responsabilità, implicazioni, ripercussioni delle proprie scelte ed azioni in termini di tutela dell'ambiente e nell'ottica della sostenibilità

ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Adottare comportamenti lavorativi coerenti con le norme di salvaguardia/sostenibilità ambientale di settore - Adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente e delle sue risorse - Applicare forme, processi e metodologie di smaltimento e trattamento differenziate sulla base delle diverse tipologie di rifiuti - Applicare pratiche volte ad assicurare la prevenzione di criticità ecologiche rispetto all'ambiente ed al proprio ambito professionale - Avvalersi delle tecnologie e delle tecniche specifiche del settore con spirito critico e responsabile in rapporto alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio - Identificare i rifiuti in base all'origine, alla pericolosità e alle caratteristiche merceologiche e chimico-fisiche - Individuare la qualità delle frazioni merceologiche dei rifiuti per supportare la miglior forma di recupero e/o trattamento 	<ul style="list-style-type: none"> - Approccio ecologico e della sostenibilità ambientale - Concetto di cittadinanza attiva e di sviluppo sostenibile - Elementi della normativa ambientale e fattori di inquinamento di settore - Elementi della normativa di riferimento sui rifiuti - Elementi fondamentali e significato di ecosistema e sviluppo sostenibile - Metodi, tecniche e strumenti di trattamento e smaltimento dei rifiuti - Principali inquinanti presenti nell'ambiente e loro origine - Scienza e tecnologia: impatto sulla vita sociale e dei singoli; ruolo per uno sviluppo equilibrato e compatibile

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE

COMPETENZA 4

Elaborare un prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione

ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Applicare tecniche di consultazione banche dati di materiali per la grafica - Applicare tecniche di impaginazione degli stampati - Creare proposte e prototipi di prodotti cartotecnici, sulla base dei fabbisogni del cliente - Curare il design dei prodotti cartotecnici - Realizzare prodotti grafici coordinati fra di loro - Realizzare prodotti grafici in funzione del target - Utilizzare software per elaborazione grafica - Utilizzare software per l'impaginazione - Utilizzare strategie di comunicazione efficace per presentare un progetto al cliente - Utilizzare strumenti manuali e software per realizzare schizzi e bozze - Utilizzare una metodologia strutturata di design - Verificare l'impatto grafico-comunicativo del prodotto 	<ul style="list-style-type: none"> - Basi della teoria del colore - Classificazione dei prodotti di cartotecnica e di packaging - Classificazione delle macchine per il packaging: manuali, semiautomatiche e automatiche, a fustella e digitali - Criteri di suddivisione dello spazio - Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso - Principi della comunicazione - Progettazione grafica: schizzo, bozzetto, modellino quotato, menabò - Regole di composizione e impaginazione - Software di impaginazione - Software per l'elaborazione di immagini - Tecniche di lettering e di logotipica - Tipologie di lavorazioni del packaging: fustella, cordonatura, perforatura, mezzo taglio - Tipologie di materiali più utilizzati per i prodotti di packaging

COMPETENZA 5

Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi dispositivi

ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Applicare metodi di controllo degli standard qualitativi su dispositivo - Utilizzare tecniche di adattamento e trasferimento del prodotto al dispositivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Formati dei file per la grafica - Standard di pubblicazione - Supporti di pubblicazione e archiviazione - Tecniche di pubblicazione - Tipologia e classificazione degli stampati

COMPETENZA 6

Realizzare un prodotto stampa semplice, completo di cucitura e rifilo, utilizzando macchine per la stampa e strumenti per la finitura	
ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Applicare metodologie e procedure per la formatura nei processi di stampa - Applicare tecniche di confezione e rifilo degli stampati - Applicare tecniche di stampa - Applicare tecniche per le realizzazioni di prodotti cartotecnici 	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di densitometria e spettrofotometria applicata agli stampati - Il colore e gli inchiostri - Lavorazioni di packaging - Principali forme da stampa di stampa - Principali macchine da stampa - Principali macchine e tecniche di poststampa - Tecniche di nobilitazione dello stampato

COMPETENZA 7	
Acquisire ed elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione ipermediale	
ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Applicare tecniche di fotografia digitale e registrazioni immagini - Applicare tecniche di ricerca di immagini su piattaforme e social media - Utilizzare la macchina fotografica e la video camera digitale - Utilizzare software e strumentazioni di base per il montaggio di applicazioni ipermediali - Utilizzare software e strumentazioni di base per il montaggio di interfacce grafiche di siti - Utilizzare software e tecniche per la creazione ed elaborazione di immagini 2D e di modifica di modelli e animazioni in 3D 	<ul style="list-style-type: none"> - Codici di programmazione siti internet (es. HTML, CSS, ecc.) - Fonti, strumenti e tecniche per la ricerca delle immagini - Software editor di siti internet - Software per l'elaborazione di prodotti grafici ipermediali - Tecniche base di ripresa video - Tecniche di trattamento audio e video digitali - Tecniche fotografiche digitali