

DENOMINAZIONE DELLA FIGURA	TECNICO GRAFICO MULTIMEDIALE
DESCRIZIONE DELLA FIGURA	Il Tecnico grafico multimediale svolge in autonomia operazioni relative alla realizzazione di prodotti grafici, multimediali e web, alla comunicazione e all'illustrazione pubblicitaria, alla realizzazione di progetti nell'ambito della visual communication e delle interazioni digitali.
DENOMINAZIONE INDIRIZZI	Nessun indirizzo
CORRELAZIONE ALLE FIGURE/INDIRIZZI DEL REPERTORIO NAZIONALE IeFP	Tecnico grafico
REFERENZIAZIONE QNQ/EQF	Livello 4
REFERENZIAZIONE ATECO ISTAT 2007	58.11.00 Edizione di libri 58.13.00 Edizione di quotidiani 58.14.00 Edizione di riviste e periodici 58.19.00 Altre attività editoriali 58.21.00 Edizione di giochi per computer 58.29.00 Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer) 63.99.00 Altre attività dei servizi di informazione nca 70.21.00 Pubbliche relazioni e comunicazione 73.11.01 Ideazione di campagne pubblicitarie 73.11.02 Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari 73.12.00 Attività delle concessionarie pubblicitarie 63.12.00 Portali web
REFERENZIAZIONE CP ISTAT 2011	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni 3.4.4.1.1 Grafici 3.1.2.3.0 Tecnici web

AREE DI ATTIVITA'(ADA) AFFERENTI	COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI RICORSIVE (*)
SETTORE: Stampa ed editoria ADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale) SETTORE: Servizi di informatica ADA.16.239.788 Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System) SETTORE: Area comune ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità	1a. Operare nel proprio ambito professionale in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé e per gli altri 1b. Operare nel proprio ambito professionale tenendo conto delle responsabilità, implicazioni, ripercussioni delle proprie scelte ed azioni in termini di tutela dell'ambiente e nell'ottica della sostenibilità
AREE DI ATTIVITA'(ADA) AFFERENTI	COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE
SETTORE: Area comune ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità	2. Supportare la rilevazione delle richieste del cliente identificando il target di riferimento, gli obiettivi comunicativi e gli elementi che costituiscono le specifiche del prodotto da realizzare
SETTORE: Area comune ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità SETTORE: Stampa ed editoria ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)	3. Realizzare la progettazione grafica integrata, in relazione alle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
SETTORE: Stampa ed editoria ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)	4. Predisporre e presidiare il work-flow grafico tradizionale e digitale 5. Intervenire nelle fasi della produzione grafica assicurando la rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione e realizzazione, individuando e proponendo eventuali interventi migliorativi
SETTORE: Area comune ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità SETTORE: Stampa ed editoria ADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico	6. Definire e realizzare progetti nell'ambito della visual communication e delle interazioni digitali
SETTORE: Servizi di informatica ADA.16.239.788 Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)	7. Progettare, realizzare e sviluppare siti web mediante l'uso di linguaggi di programmazione dedicati e di applicativi CMS sulla base delle specifiche esigenze del cliente

(*) le competenze tecnico professionali ricorsive sono associate a tutte le attività delle ADA afferenti

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE	
2. Supportare la rilevazione delle richieste del cliente identificando il target di riferimento, gli obiettivi comunicativi e gli elementi che costituiscono le specifiche del prodotto da realizzare	
Aree di attività	ATTIVITA'
ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione ed analisi delle specifiche ricevute - Progettazione/ideazione degli schizzi e dei bozzetti

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE	
3. Realizzare la progettazione grafica integrata, in relazione alle diverse tipologie di supporto di pubblicazione	
Aree di attività	ATTIVITA'
ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione ed analisi delle specifiche ricevute - Progettazione/ideazione degli schizzi e dei bozzetti - Costruzione degli elementi e dei prodotti grafici - Elaborazione delle immagini - Impaginazione dei testi e/o delle immagini
ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale	<ul style="list-style-type: none"> - Ideazione e progettazione di diverse soluzioni grafiche per il prodotto editoriale - Validazione e scelta del progetto editoriale - Realizzazione della struttura grafica (es. del menabò, della gabbia, carattere da stampa, corpo, interlinea, ecc.) in cui viene inserito il testo e l'apparato iconografico - Realizzazione dell'impaginazione dei testi, loghi, ecc. e fotocomposizione di immagini - Eventuale elaborazione delle immagini attraverso software applicativi (es. colorazione, fotoritocco, fotomontaggio, ecc.) - Elaborazione di eventuali modifiche, correzioni, o prove alternative richieste dal redattore o altro committente - Esecuzione della prova colore o cromalin - Controllo della bozza finale prima del visto si stampi
ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)	<ul style="list-style-type: none"> - Ideazione e progettazione di diverse soluzioni grafiche del prodotto di editoria periodica - Validazione e scelta del progetto editoriale periodico - Realizzazione della struttura grafica del prodotto di editoria periodica (es. menabò, gabbia, carattere da stampa, corpo, interlinea, ecc.) in cui viene inserito il testo e l'apparato iconografico - Realizzazione dell'impaginazione dei testi, loghi, ecc. e fotocomposizione di immagini del prodotto di editoria periodica - Eventuale elaborazione delle immagini attraverso software applicativi (es. colorazione, fotoritocco, fotomontaggio, ecc.) del prodotto di editoria periodica - Esecuzione della prova colore o cromalin del prodotto di editoria periodica

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE	
4. Predisporre e presidiare il work-flow grafico tradizionale e digitale	
5. Intervenire nelle fasi della produzione grafica assicurando la rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione e realizzazione, individuando e proponendo eventuali interventi migliorativi	
Aree di attività	ATTIVITA'
ADA.12.113.364 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione della struttura grafica (es. del menabò, della gabbia, carattere da stampa, corpo, interlinea, ecc.) in cui viene inserito il testo e l'apparato iconografico - Realizzazione dell'impaginazione dei testi, loghi, ecc. e fotocomposizione di immagini - Eventuale elaborazione delle immagini attraverso software applicativi (es. colorazione, fotoritocco, fotomontaggio, ecc.) - Elaborazione di eventuali modifiche, correzioni, o prove alternative richieste dal redattore o altro committente - Esecuzione della prova colore o cromalin - Controllo della bozza finale prima del visto si stampi
ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione della struttura grafica del prodotto di editoria periodica (es. menabò, gabbia, carattere da stampa, corpo, interlinea, ecc.) in cui viene inserito il testo e l'apparato iconografico

prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione dell'impaginazione dei testi, loghi, ecc. e fotocomposizione di immagini del prodotto di editoria periodica - Eventuale elaborazione delle immagini attraverso software applicativi (es. colorazione, fotoritocco, fotomontaggio, ecc.) del prodotto di editoria periodica - Esecuzione della prova colore o cromalin del prodotto di editoria periodica
---	--

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE	
6. Definire e realizzare progetti nell'ambito della visual communication e delle interazioni digitali	
Aree di attività	ATTIVITA'
ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione ed analisi delle specifiche ricevute - Progettazione/ideazione degli schizzi e dei bozzetti - Costruzione degli elementi e dei prodotti grafici - Elaborazione delle immagini - Impaginazione dei testi e/o delle immagini
ADA.12.113.356 Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e realizzazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico con l'utilizzo di software grafici per la produzione elettronica - Adeguamento del prodotto ai vari formati digitali in funzione della distribuzione (es. mobi, epub, ecc.) - Test di funzionalità del prodotto - Pubblicazione dei prodotti negli appositi canali

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE	
7. Progettare, realizzare e sviluppare siti web mediante l'uso di linguaggi di programmazione dedicati e di applicativi CMS sulla base delle specifiche esigenze del cliente	
Aree di attività	ATTIVITA'
ADA.16.239.788 Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)	<ul style="list-style-type: none"> - Definizione architettura, presentazione, organizzazione dei contenuti e modello di navigazione (approccio ergonomico non solo grafico) - Applicazione dei principi di web marketing (SEO e SEM) - Prototipazione funzionale, tassonomia e gerarchie di contenuti, wireframe e documenti di design - Realizzazione della parte comunicativa della soluzione (concept) - Progettazione e sviluppo del layout grafico di pagine web e definizione dei template in HTML/CSS - Sviluppo di codice con linguaggi di scripting - Configurazione, integrazione e personalizzazione di moduli per CMS/COS

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI RICORSIVE**COMPETENZA 1a**

Operare nel proprio ambito professionale in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé e per gli altri

QNQ/EQF – Livello 3

ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none">- Adottare comportamenti lavorativi coerenti con le norme di igiene e sicurezza sul lavoro- Adottare comportamenti rispettosi di sé e degli altri- Adottare i comportamenti previsti nelle situazioni di emergenza- Attuare i principali interventi di primo soccorso nelle situazioni di emergenza- Identificare figure e norme di riferimento al sistema di prevenzione/protezione di settore- Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione tipici del settore- Individuare le situazioni di rischio relative al proprio lavoro e le possibili ricadute su altre persone- Utilizzare i dispositivi di protezione individuale e collettiva di settore	<ul style="list-style-type: none">- Dispositivi di protezione individuale e collettiva di settore- Metodi per l'individuazione e il riconoscimento delle situazioni di rischio nel settore- Normativa di riferimento per la sicurezza e l'igiene di settore- Nozioni di primo soccorso- Segnali di divieto e prescrizioni correlate di settore

COMPETENZA 1b

Operare nel proprio ambito professionale tenendo conto delle responsabilità, implicazioni, ripercussioni delle proprie scelte ed azioni in termini di tutela dell'ambiente e nell'ottica della sostenibilità

QNQ/EQF – Livello 3

ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none">- Adottare comportamenti lavorativi coerenti con le norme di salvaguardia/sostenibilità ambientale di settore- Adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente e delle sue risorse- Applicare forme, processi e metodologie di smaltimento e trattamento differenziate sulla base delle diverse tipologie di rifiuti- Applicare pratiche volte ad assicurare la prevenzione di criticità ecologiche rispetto all'ambiente ed al proprio ambito professionale- Avvalersi delle tecnologie e delle tecniche specifiche del settore con spirito critico e responsabile in rapporto alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio- Identificare i rifiuti in base all'origine, alla pericolosità e alle caratteristiche merceologiche e chimico-fisiche- Individuare la qualità delle frazioni merceologiche dei rifiuti per supportare la miglior forma di recupero e/o trattamento	<ul style="list-style-type: none">- Approccio ecologico e della sostenibilità ambientale- Concetto di cittadinanza attiva e di sviluppo sostenibile- Elementi della normativa ambientale e fattori di inquinamento di settore- Elementi della normativa di riferimento sui rifiuti- Elementi fondamentali e significato di ecosistema e sviluppo sostenibile- Metodi, tecniche e strumenti di trattamento e smaltimento dei rifiuti- Principali inquinanti presenti nell'ambiente e loro origine- Scienza e tecnologia: impatto sulla vita sociale e dei singoli; ruolo per uno sviluppo equilibrato e compatibile

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI CONNOTATIVE**COMPETENZA 2**

Supportare la rilevazione delle richieste del cliente identificando il target di riferimento, gli obiettivi comunicativi e gli elementi che costituiscono le specifiche del prodotto da realizzare

QNQ/ EQF – Livello 4

ABILITA'

- Identificare il target di riferimento e gli obiettivi comunicativi espressi in relazione al mercato e al prodotto da realizzare
- Identificare le specifiche del prodotto da realizzare a partire dalle esigenze indicate dal cliente
- Utilizzare tecniche di rilevazione dei bisogni del cliente, attraverso l'ascolto e la comunicazione

CONOSCENZE

- Entipologia dei prodotti di comunicazione tradizionale e digitale
- Informazioni tecniche necessarie alla formulazione di un preventivo di un prodotto grafico
- Tecniche di ascolto e comunicazione
- Tecniche di ricerca e analisi
- Tecniche di rilevazione dei bisogni in relazione al prodotto da realizzare
- Tecnologia dei materiali fisici e digitali

COMPETENZA 3

Realizzare la progettazione grafica integrata, in relazione alle diverse tipologie di supporto di pubblicazione

QNQ/ EQF – Livello 4

ABILITA'

- Applicare tecniche della comunicazione visiva
- Applicare tecniche di formalizzazione dell'idea grafica
- Applicare tecniche di lettering
- Curare il design del prodotto
- Dimensionare il prodotto
- Effettuare analisi di fattibilità di proposte di packaging (confezioni per alimenti, espositori, sagome delle etichette, imballaggi)
- Individuare i materiali da utilizzare
- Interpretare e utilizzare cataloghi e documentazione tecnica
- Realizzare file grafici e animazioni
- Utilizzare strumenti di varia tipologia a supporto della progettazione grafica
- Utilizzare tecniche di gestione dei colori
- Valutare l'efficacia estetica del prodotto (colori, valorizzazione grafica per l'inscatolamento e l'esposizione)

CONOSCENZE

- Classificazione dei prodotti di cartotecnica e di packaging
- Classificazione delle macchine per il packaging: manuali, semiautomatiche e automatiche, a fustella e digitali
- Composizione grafica del testo
- Gestione colorimetrica del prodotto
- Imposition
- Lettering e di logotipica
- Normativa di riferimento sui diritti d'autore e licenze d'uso
- Tecnica grafica computerizzata
- Tecniche di acquisizione delle immagini dalle diverse periferiche (importazione esportazione dati)
- Tecniche di grafica creativa
- Tecniche di interfacciamento grafico
- Tecniche, modelli e strumenti di progettazione grafica
- Teoria del colore
- Tipi di prodotti per i diversi supporti di pubblicazione e archiviazione
- Tipologie di lavorazioni del packaging: fustella, cordonatura, perforatura, mezzo taglio
- Tipologie di materiali più utilizzati per i prodotti di packaging

COMPETENZA 4

Predisporre e presidiare il work-flow grafico tradizionale e digitale

QNQ/ EQF – Livello 4

ABILITA'

- Applicare le procedure previste dai processi relativi all'intero ciclo produttivo grafico
- Utilizzare il work-flow digitale secondo gli standard previsti
- Utilizzare sistemi digitali per la gestione automatica del work-flow grafico

CONOSCENZE

- Norme ISO e documenti TAGA
- Sistemi di stampa tradizionale e digitale
- Tecniche di controllo qualità.
- Work-flow grafico tradizionale e digitale

COMPETENZA 5

Intervenire nelle fasi della produzione grafica assicurando la rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione e realizzazione, individuando e proponendo eventuali interventi migliorativi.

QNQ/ EQF – Livello 4

ABILITA'

- Applicare metodi per realizzare un piano di verifica
- Compilare la reportistica tecnica prevista
- Confrontare i dati rilevati con le specifiche ricevute
- Elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione ipermediale
- Eseguire controlli qualitativi del prodotto e del processo
- Formulare proposte di miglioramento degli standard aziendali / di servizio
- Individuare anomalie e segnalare non conformità
- Individuare problematiche esecutive
- Leggere il progetto grafico
- Monitorare il processo secondo le procedure e i cicli definiti
- Utilizzare metodi e procedure di realizzazione di un prodotto grafico
- Utilizzare strumenti di misura e verifica

CONOSCENZE

- Approvvigionamento dei materiali indispensabili all'ottenimento del prodotto finito
- Codici di programmazione siti internet (linguaggi Java Script, CSS, HTML5)
- Fonti, strumenti e tecniche per la ricerca delle immagini
- Formati dei file per la grafica
- Modulistica e modalità di compilazione di documentazione tecnica e reportistica
- Normative e standard di riferimento
- Planning delle commesse interne ad un processo di lavoro considerando i vincoli tecnici e tempistici concordati con il cliente
- Resoconto delle lavorazioni presenti in un reparto produttivo per prodotti grafici
- Software di impaginazione
- Software editor di siti internet
- Software per l'elaborazione di immagini
- Software per l'elaborazione di prodotti grafici ipermediali
- Strumenti di misura e verifica
- Supporti di pubblicazione e archiviazione
- Tecniche base di ripresa video
- Tecniche di progettazione grafica
- Tecniche di pubblicazione
- Tecniche di trattamento audio e video digitali
- Tecniche e strumenti di monitoraggio e controllo
- Tecniche fotografiche digitali
- Tipologia e classificazione degli stampati

COMPETENZA 6

Definire e realizzare progetti nell'ambito della visual communication e delle interazioni digitali

QNQ/ EQF – Livello 4

ABILITA'

- Applicare tecniche di base di Social Media Management per realizzare immagini appropriate ed efficaci per i vari canali
- Creare mock-up e/o prototipi di prodotti finiti
- Impostare e realizzare file grafici per la stampa di grande formato per le varie tecnologie di stampa e intaglio vettoriale
- Produrre contenuti visivi, statici e dinamici, conformi all'output digitale
- Produrre elementi grafici per allestimenti e strumenti di comunicazione interna ed esterna
- Proporre elaborati grafici destinati al mondo APP Mobile
- Proporre elaborati grafici destinati alla presenza sui principali social media
- Realizzare file grafici e per la Digital Signage
- Realizzare interfacce grafiche per i media digitali

CONOSCENZE

- Concetti di user experience applicati a prodotti di comunicazione tradizionali e digitali
- Digital Signage
- Elementi di Social Media Management
- Formati file immagine e risoluzione in DPI esatti richiesti dai principali Social Network
- Scenari del mercato della comunicazione visiva
- Tecniche di utilizzo di software CMS/COS
- Tipologia di supporti e display per il punto vendita
- Tool dedicati e strumenti di editing (template editabili, infografiche, banner, presentazioni e report).
- Visual content

COMPETENZA 7

Progettare, realizzare e sviluppare siti web mediante l'uso di linguaggi di programmazione dedicati e di applicativi CMS sulla base delle specifiche esigenze del cliente

QNQ/ EQF – Livello 4

ABILITA'

- Analizzare, confrontare ed implementare algoritmi diversi per la soluzione dello stesso problema
- Gestire pagine web dinamiche tramite una piattaforma CMS
- Identificare le fasi di un progetto nel contesto del ciclo di sviluppo
- Impostare e risolvere semplici problemi con procedure informatiche, utilizzando un linguaggio di programmazione
- Progettare e realizzare interfacce utente
- Progettare e realizzare pagine web dinamiche
- Pubblicare online un sito internet tramite un servizio di Web Hosting
- Utilizzare il lessico e la terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese
- Utilizzare SQL per gestire dati

CONOSCENZE

- Caratteristiche e requisiti tecnici delle piattaforme web e social
- Content Management System
- Data Base Management System - SQL
- Fasi e modelli di gestione di un ciclo di sviluppo
- Fogli di stile CSS
- Lessico e terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese
- Linguaggi di Programmazione
- Mark-up Languages
- Normativa relativa alla sicurezza dei dati
- Programmazione guidata dagli eventi e interfacce grafiche
- Servizio di Web Hosting
- Struttura delle pagine web ed elementi di linguaggi di mark-up (HTML/CSS)