



Come far crescere la mia azienda



CORSO DI BRAND IDENTITY

Un brand ben definito e piccole strategie di comunicazione possono creare grandi collezioni ed attirare nuovi clienti. Con questo corso i professionisti della moda in Trentino e le loro aziende fondate su passione ed eccellenza saranno invitati ad avere una visione ampia ed inserita nel mondo di oggi. Essere un più piccoli rispetto ai grandi marchi non è limitante, ma al contrario è sinonimo di qualità, esclusività ed eticità. Per creare grandi collezioni ed eventi che conquistino nuovi clienti non servono grandi budget.

Di cosa parleremo e quando si svolge *il corso*

Come e dove tenersi aggiornati sui nuovi trend, utilizzando fonti di informazione

Come declinare i macrotrend rispetto alle sensibilità della propria clientela e al contesto territoriale (target)

Come scegliere i giusti canali e contenuti per comunicare efficacemente il brand e l'identità aziendale

Micro influencer: chi sono e come coinvolgerli per promuovere il proprio brand

Come progettare e organizzare eventi in modo efficace e sostenibile: presentare le nuove collezioni o utilizzare l'archivio

Come fare rete con altri professionisti del settore e non e perchè è vantaggioso.



DATE DEL CORSO:

c/o Associazione Artigiani – Via Brennero 182 Trento

Lunedì 14 Novembre 20:00 - 22:00

Giovedì 17 Novembre 20:00 - 22:00

Lunedì 21 Novembre 09:00 - 13:00

Giovedì 24 Novembre 20:00 - 22:00 

Giovedì 01 Dicembre 20:00 - 22:00 

Lunedì 05 Dicembre 09:00 - 13:00

COME PARTECIPARE

COSTO

01

Il corso è passibile di finanziamento per i dipendenti e i titolari/soci/collaboratori familiari di aziende artigiane associate che aderiscono a Fondartigianato, grazie al Progetto RAISED – Resilienza Artigiana: innovazione, Sostenibilità, Ecologia e Digitalizzazione (link alla scheda RAISED). Per poter usufruire del finanziamento è necessario dedicare del tempo alla compilazione dei moduli per la richiesta di contributo. Ogni indicazione è contenuta nei documenti di iscrizione. Il cofinanziamento a carico delle aziende verrà stabilito e comunicato in base al numero degli scritti.

REQUISITI

02

L'azienda deve essere iscritta a Fondartigianato (verifica con il tuo consulente paghe se nel cassetto previdenziale compare la sigla FART!).

...E SE NON HO I REQUISITI?

Compila comunque la segnalazione di interesse. Faremo il possibile per accogliere anche la tua richiesta.

03

OBBLIGHI DI FREQUENZA

I partecipanti devono garantire il 70% di frequenza delle ore di lezione.

RITIRO / MANCATA FREQUENZA

04

Il mancato raggiungimento delle ore di frequenza o il ritiro di un partecipante comportano per Associazione un taglio di budget non recuperabile. Nel caso dovesse verificarsi una delle due ipotesi, ai partecipanti verrà emessa fattura per il valore del voucher di finanziamento. Effettuate l'iscrizione solo se siete certi di poter garantire la frequenza al corso.

POSTI DISPONIBILI

05

Il corso potrà essere confermato al raggiungimento del numero minimo di 2 lavoratori dipendenti di imprese aderenti a Fondartigianato e 6 titolari /soci di imprese aderenti a Fondartigianato (imprese con dipendenti).

LE ISCRIZIONI SARANNO ACCOLTE IN ORDINE CRONOLOGICO E VANNO EFFETTUATE ENTRO IL 09.09.2022. INVIA LA TUA SEGNALAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AI CORSI COLLEGANDOTI AL LINK CHE TROVI QUI SOTTO.

Link Jotform: <https://form.jotform.com/222231488880358>

HELLO FROM

LA DOCENTE

Sabrina Greta
Tamanini, fashion
Designer
specializzata in
streetwear, jewelry
designer per Jil
Sander e
collaboratrice di
Marina Spadafora
alla Chavòn school
di Santo Domingo,
partner della Parsons
School of Design di
New York.
Selezionata alla
Milano fashion Week
2021 tra i 10
migliori designer
emergenti senior
year italiani.

*Sabrina
Greta T,*

