

# L'ARTIGIANATO



## TRENTINO ALTO ADIGE: SEMPRE PIU' VICINI

**MERZ TENDAGGI:  
L'AZIENDA NATA CON UNA  
STRETTA DI MANO**

**MATTARELLO RACCONTA  
LA SUA STORIA ARTIGIANA**

A close-up photograph of a woman's face, smiling broadly, showing her teeth. Her hands are positioned in front of her chest, with fingers interlaced to form a heart shape. She is wearing a teal-colored shirt with a yellow stripe on the shoulder. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

Abbiamo  
a cuore  
i nostri **sportivi**

Il cuore delle Casse Rurali batte con le nostre Comunità.  
Le attività che abbiamo finanziato a favore dello sport sono più di 2.500.



**CASSE RURALI  
TRENTINE**



Fondate sul bene comune.

[casserurali.it](http://casserurali.it)

## ▶ IL PUNTO 2

DI ANDREA DE ZORDO

## ▶ FOCUS 4

A Match Point la sfida per le imprese: restare competitivi nella normalità del disordine 4

## ▶ DALL'ASSOCIAZIONE 8

“Oltre il Silenzio”: presenza e ascolto non giudicante per abbattere i tabù sul tema del suicidio 8

Merz Tendaggi: l'azienda nata con una stretta di mano 10

Mattarello racconta la sua storia artigiana: immagini e ricordi alla Sagra dei Santi Anzoi 14

I dati del registro imprese alla fine del primo semestre 2025 16

La forza artigiana del Primiero, eccellenza trentina (+3,5%) 18

Smalti con TPO: facciamo chiarezza 19



Ready to work: il Direttore Berardi commenta il progetto per attrarre lavoratori argentini 20

Targa prova: cosa cambia con le nuove normative? 21

Giovani Imprenditori Artigiani e Giovani Cooperatori Trentini protagonisti del corso “Comunicazione: l'arte di farsi ascoltare” 22

SCENARIO ITALIA/ L'autunno difficile in vista per le nostre imprese 24

Cinema trentino più forte: il sostegno dell'Associazione Artigiani 26

“Discover Mountain Jobs 2025”, tre giorni dedicati alle professioni del bosco e del legno 28

Autonomia, bene comune e responsabilità: un valore sempre attuale 30

I festeggiamenti per la nuova sede aci e per i 100 anni di storia 32

I problemi del trasporto 32

Pensplan 34

Scadenziario 35

## ▶ ANNUNCI 37

REGALO, AFFITTO, CEDO, CERCO E VENDO



Mensile dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese - Confartigianato Trentino

Anno LXXVI / n. 10  
Ottobre 2025

Autorizzazione del Tribunale di Trento n. 20 Del 19.7.1949

Iscrizione all'ex Registro Nazionale della Stampa/ROC n. 5534

Direttore responsabile  
Stefano Frigo

Comitato di redazione  
Elisa Armeni, Giancarlo Berardi,  
Franco Grasselli

Impaginazione e stampa  
Grafiche Dalpiaz  
Trento



Chiusura in redazione  
2 ottobre 2025

Direzione, redazione,  
Amministrazione  
Associazione Artigiani e Piccole  
Imprese - Confartigianato Trentino  
Via Brennero, 182 - 38121 Trento  
Tel. 0461.803800  
Fax 0461.824315

Posta elettronica  
s.frigio@artigiani.tn.it

Sito internet  
www.artigiani.tn.it

Concessionaria esclusiva  
per la pubblicità



Trento - via Pranzelores 57/A  
Tel. 0461.916624  
E-mail per info  
segreteria@tandempubblicita.it  
sito web: www.tandempubblicita.it

# TRENTINO E ALTO ADIGE: UNA SINERGIA VINCENTE



**Andrea De Zordo**  
Presidente dell'Associazione  
Artigiani e Piccole Imprese -  
Confartigianato Trentino

**L**unedì 8 e martedì 9 settembre è andato in scena a Roma il consueto appuntamento con Match Point: l'evento di Confartigianato ha riunito quasi 350 rappresentanti di vertice del Sistema Associativo per fare il punto, dopo la pausa estiva, sui temi e con i protagonisti dell'attualità economica e politica e sulle sfide che attendono l'Italia e gli imprenditori. Ovviamente come Associazione Artigiani – Confartigianato Trentino non abbiamo voluto mancare e insieme al sottoscritto si sono puntualmente presentati alla manifestazione la Vice Presidente Provinciale Daniela Bertamini e il Direttore Generale Nicola Berardi. La due giorni romana ha rappresentato anche l'ennesima occasione per rafforzare l'ottima relazione - improntata sulla collaborazione e sul confronto - che ci lega a Confartigianato Imprese (Ivh. apa) Alto Adige presieduta da Martin Haller e diretta da Walter Pöhl. D'altra parte, due province come quelle che rappresentiamo, devono assolutamente muoversi nella stessa direzione viaggiando su binari identici in modo tale da aumentare la massa critica e poter contare maggiormente nel momento in cui ci si rapporta in contesti extra regionali e non solo. In questo caso mi è d'obbligo utilizzare una parola di cui forse, troppo spesso, si abusa ma che descrive alla perfezione lo stato dell'arte: sinergia. La sinergia è la collaborazione e cooperazione di più elementi per il raggiungimento di uno stesso obiettivo. La parola sinergia, infatti, deriva dal greco e vuol dire proprio “operare insieme”. Il vocabolario della lingua italiana Treccani la definisce come una: azione combinata e contemporanea, collaborazione, cooperazione di più elementi in una stessa attività, o per il raggiungimento di uno stesso scopo o risultato, che comporta un rendimento maggiore di quello ottenuto dai vari elementi separati. Questo approccio non solo aumenta l'efficienza e la produttività, ma stimola anche la creatività e l'innovazione attraverso la condivisione di prospettive diverse. Le sinergie favoriscono inoltre la crescita, l'accesso a nuovi mercati e un vantaggio competitivo duraturo, rendendole uno strumento fondamentale per il successo in vari campi. Con i nostri amici e colleghi altoatesini il rapporto è continuo, costruttivo, diretto e sincero, si tratta di un valore aggiunto dal peso specifico davvero notevole che ci consente di poter avere una marcia in più.

Con il patrocinio



DAL 9 AL 12 OTTOBRE

# TRENTO il FESTIVAL dello SPORT

ADRENALINA PURA

ottava edizione

Incontra le grandi leggende, emozionati ascoltando le loro storie e divertiti nei camp con tutta la famiglia.

Il Festival dello Sport di Trento ti aspetta dal 9 al 12 ottobre



RESTA SEMPRE AGGIORNATO  
E SCOPRI TUTTO SU  
ILFESTIVALDELLOSPORT.IT

L'ACCESSO A TUTTI GLI EVENTI  
È GRATUITO.

Top Partner



Audi



Main Partner



Sustainability Partner



Premium Partner



Scientific Partner



Partner



Official Apparel



Official Sneaker



La Gazzetta dello Sport

TRENTINO

# A MATCH POINT LA SFIDA PER LE IMPRESE: RESTARE COMPETITIVI NELLA NORMALITÀ DEL DISORDINE

Come restare impresa, umana e competitiva, nella “normalità del disordine” che caratterizza il nostro tempo. Questo il filo conduttore dei due giorni di **Match Point**, l'appuntamento annuale, svoltosi a Roma l'8 e il 9 settembre, in cui **Confartigianato** ha riunito quasi **350 rappresentanti di vertice del Sistema Associativo** per fare il punto, dopo la pausa estiva, sui temi e con i protagonisti dell'attualità economica e politica e sulle sfide che attendono l'Italia e gli imprenditori. **Puntualmente presenti all'importante appuntamento il Presidente Provinciale dell'Associazione Artigiani – Confartigianato Trentino Andrea De Zordo, la sua vice Daniela Bertamini e il Direttore Generale Nicola Berardi. Al fianco della delegazione trentina anche il Presidente Confartigianato Imprese (lvh.apa) Alto Adige Martin Haller e il Direttore Generale della stessa Walter Pöhl**

Ad aprire i lavori, moderati da Annalisa Bruchi, giornalista Rai, il Presidente di Confartigianato **Marco Granelli**, che ha offerto una lettura lucida della fase storica che stiamo attraversando. “Il *match point* – ha esordito – è il momento decisivo della partita. E oggi siamo proprio lì: in un tempo non lineare, disordinato, che richiede visione, responsabilità e fiducia”.

Granelli ha ribadito il ruolo cruciale delle imprese artigiane come **punti di riferimento nella complessità**, luoghi dove “si trasmettono saperi, si costruisce comunità, si fa coesione sociale”. Ha tracciato le priorità dei prossimi mesi: dalla **riforma della legge quadro dell'artigianato** alla **nuova Artigiancassa**, dalla **riforma dei Confidi** al tema cruciale dell'**accesso al credito**, senza dimenticare la necessità di politiche industriali incisive, anche a livello europeo.



“Dentro il disordine – ha detto – le nostre imprese non arretrano: lo attraversano, lo trasformano. È questo che rende l’impresa artigiana una risorsa non solo economica ma civile e culturale per il Paese”. Il **Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso**, in un videomessaggio ha sottolineato il ruolo



lo essenziale delle micro, piccole e medie imprese nel tessuto produttivo nazionale. “I dati parlano chiaro – ha ricordato – l’occupazione è ai massimi storici anche grazie al lavoro delle imprese artigiane”. Urso ha assicurato il pieno sostegno del Governo, richiamando i recenti interventi a favore del comparto: dalla **legge annuale per le PMI** – finalmente in via di approvazione – alle misure per **favorire il ricambio generazionale, lo sviluppo delle start-up, la digitalizzazione e il rafforzamento del Made in Italy**. “Nessuna intelligenza artificiale – ha concluso – potrà mai sostituire la passione artigiana e la qualità del fare italiano”

**Enrico Quintavalle**, responsabile dell’Ufficio Studi di Confartigianato, e **Monsignor Giuseppe Baturi**, Segretario Generale della CEI, hanno insistito sulla stessa urgenza: **rimettere al centro il lavoro come motore di coesione sociale e di sviluppo umano**, in un mondo sempre più instabile e incerto. Secondo Quintavalle la **crisi è profonda**, ma affrontabile. Serve una **migliore programmazione della spesa pubblica**, una **gestione più efficiente degli incentivi** e un’azione coordinata per ridurre i gap strutturali che ostacolano la crescita delle micro e piccole

imprese. **Monsignor Giuseppe Baturi**, con un intervento ispirato alla dottrina sociale della Chiesa e alla lezione della *Rerum Novarum*, ha detto che l’artigiano incarna un modello di lavoro “*prossimo*”, radicato nel territorio, capace di **coniugare libertà e responsabilità**. Un modello che “*fa bene alla democrazia*”, perché fondato su relazioni umane autentiche, solidarietà e partecipazione. Baturi ha anche lanciato un monito sull’impatto dell’**intelligenza artificiale**: se da un lato offre opportunità, dall’altro rischia di omologare la razionalità produttiva, allontanandola dai bisogni reali delle persone e dei territori. Il rischio è una **dequalificazione del lavoro** e la perdita di senso del fare umano. Per questo ha richiamato la necessità di un “*dialogo tra scienza e coscienza*”, capace di guidare l’innovazione in funzione del bene comune. Ha concluso rilanciando l’appello di **Papa Francesco** a un’**“alleanza per la speranza”**, che coinvolga imprese, lavoratori, istituzioni e società civile. Una **partecipazione diffusa**, che metta il lavoro al centro come strumento di pace e dignità.

Da parte sua, il giornalista e scrittore **Aldo Cazzullo** ha lanciato un monito sulle potenzialità e i rischi delle nuove tecnologie, sottolineando l’importanza di una guida morale e culturale. Ha poi sottolineato l’unicità italiana, un Paese fatto di territori diversi, di culture locali forti, di eccellenze artigianali e agricole, ribadendo che questa ricchezza è un punto di forza, non una debolezza, e criticando la perdita di fiducia degli italiani in se stessi, testimoniata dal crollo delle nascite e dalla fuga dei giovani all’estero. “Essere italiani – ha detto – è una fortuna e una responsabilità. Occorre recuperare fiducia nel futuro, valorizzare il nostro patrimonio e trasmettere ai giovani l’orgoglio di appartenere a questo Paese straordinario”.

**Ivana Pais**, docente dell’Università Cattolica del Sacro Cuore, ha analizzato l’evoluzione dell’organizzazione del lavoro, partendo dal modello fordista fino alle attuali piattaforme digitali. Le competenze richieste si sono spostate dalle hard alle soft skill, valorizzando la capacità di autopresentazione e comunicazione, anche nei settori professionali. Allo stesso tempo, la formazione si frammenta in micro-credenziali. Più che la disoccupazione tecnologica, preoccupa il mismatch tra competenze richieste e disponibili. Pais ha proposto un modello di intelligenza artificiale partecipativa, in cui l’introduzione delle tecnologie sia condivisa tra lavoratori e imprese, per una transizione digitale più consapevole e inclusiva.

E in tema di lavoro, **Mauro Magatti**, docente di sociologia all’Università Cattolica del Sacro Cuore, ha osservato che oggi oscilla tra realizzazione perso-



**Francesco Maietta**, responsabile Area Consumi Mercati e Welfare del Censis, e Sara Lena, ricercatrice del Censis, hanno illustrato i risultati del quinto Radar Artigiano Confartigianato-Censis da cui emerge che il valore artigiano si diffonde anche oltre le imprese formalmente riconosciute come tali. Dall'indagine su 500 imprese nate dopo il 2009 emerge che oltre la metà delle imprese non artigiane condivide caratteristiche tipiche dell'imprenditore artigiano (gestione diretta, lavoro manuale) e valori come qualità, personalizzazione, competenze artigiane, sostenibilità e tutela delle tradizioni. Le imprese affrontano difficoltà comuni, quali burocrazia, accesso al credito, costi energetici e soprattutto la crescente difficoltà a reclutare lavoratori qualificati, nonostante l'artigianato sia attrattivo per i giovani. Si evidenzia inoltre una buona diffusione dell'uso del digitale e una propensione agli investimenti, soprattutto in sostenibilità e digitalizzazione. Nonostante le trasformazioni radicali degli ultimi decenni, dalla digitalizzazione alle sfide ambientali, il valore artigiano non solo non è venuto meno, ma si è consolidato nella cultura sociale italiana. L'impresa artigiana viene apprezzata non solo per la sua capacità di creare ricchezza e occupazione, ma anche per il suo impegno nella coesione sociale, nella sostenibilità e nel rapporto con il territorio.

nale e sfruttamento, senso e alienazione. In Italia il numero di lavoratori è il più alto mai registrato, ma prevalgono salari bassi e incertezza, con una società a "clessidra" dove il ceto medio si restringe. Solo una minoranza si sente davvero coinvolta nel lavoro, mentre molti non trovano ancora soddisfazione o sicurezza, soprattutto in un contesto di grande ansia e transizione, accentuata dalla digitalizzazione, che rappresenta una trasformazione più radicale della rivoluzione industriale. Il lavoro artigiano, secondo Magatti rappresenta una sfida di libertà contro la standardizzazione imposta dalla digitalizzazione e dalle grandi piattaforme. L'artigiano non applica semplicemente la tecnologia, ma la manipola, creando unicità e valore locale. Il lavoro artigiano può rispondere alle richieste di autonomia e senso dei giovani, ma deve affrontare rischi di instabilità e migliorare la qualità delle relazioni interne. Per questo è fondamentale sostenere la formazione e preservare questa matrice culturale che valorizza la persona radicata nella comunità, capace e relazionata, contrastando l'uniformità del modello standardizzato. In sintesi, lavoro, giovani e artigiani affrontano sfide complesse, ma esistono risorse e potenzialità su cui lavorare per costruire un futuro più solido e significativo.

**Elena Granata**, docente al Politecnico di Milano, ha richiamato il declino della "bella Italia" tra borghi e città, oggi minacciata dalla mancanza di case accessibili e dal modello economico che favorisce solo pochi territori attrattivi, abbandonando molte aree interne, e ha sottolineato l'urgenza di garantire alle nuove generazioni il diritto a un progetto di vita stabile, radicato nei luoghi. Critica verso l'idea di sovrascrivere i territori con modelli globalizzati e distruttivi, ha invitato a riscoprire un modello di sviluppo e leadership ispirato alla tradizione mediterranea, fondato sulla cooperazione, il legame con i luoghi e le comunità.



# Transit® Chassis

Cabina singola

Cassone fisso o ribaltabile



Progettato per il lavoro  
tuo da **€27.400 + IVA**

VEICOLI IN PRONTA CONSEGNA

📍 Via Bolzano, 61, Trento TN

📍 Via Panizza, 51 Volano (TN)

**MargoniAuto**  
— [www.margoniauto.com](http://www.margoniauto.com) —



**b** BARCHETTI

# “OLTRE IL SILENZIO”: PRESENZA E ASCOLTO NON GIUDICANTE PER ABBATTERE I TABÙ SUL TEMA DEL SUICIDIO



Lo scorso 10 settembre, ricorreva la **Giornata Mondiale per la Prevenzione del Suicidio** e proprio per questo, la nostra Associazione ha collaborato con A.M.A. per la creazione dell'evento **“Oltre il Silenzio”**. L'iniziativa ha riunito esperti e cittadini per affrontare insieme il tema del suicidio, parlando senza vergogna e paura.

Durante l'evento è intervenuto anche il nostro presidente territoriale **Giorgio Zanei**:

*Abbiamo deciso di essere parte attiva di questa giornata per coinvolgere e sensibilizzare la cittadinanza. L'intento è di entrare nel silenzio per dargli voce.*

*Come artigiani abbiamo voglia di costruire il futuro della nostra comunità e una condizione essenziale è la serenità delle persone e delle famiglie.*

*Noi vogliamo esserci.*

## **Le cause, fattori di rischio e fattori protettivi**

La Dottoressa **Wilma Di Napoli** ha aperto la serata illustrando le cause che possono portare una persona a pensare al suicidio: dall'abbandono psicologico e la violenza, alle malattie psichiche e fisiche e l'abuso di sostanze (particolarmente diffuso tra i giovani). Ha evidenziato situazioni di vita a rischio come rotture affettive, stress lavorativo e familiare.

**I fattori protettivi** invece sono:

- Forte consapevolezza del proprio valore e fiducia in sé stessi
- Capacità di chiedere aiuto, di confrontarsi con gli altri e di imparare
- Una buona rete di relazioni

- L'integrazione nel lavoro, attività culturali e di tempo libero
- Stile di vita sano
- Rete di servizi sociosanitari

### Target del fenomeno suicidario

La psicologa **Martina Segatta** ha poi identificato tre "target" del fenomeno:

- le persone in difficoltà
- chi è preoccupato per altri
- i "sopravvissuti".

Ha spiegato che l'elemento che accomuna chi decide di suicidarsi è **"un dolore emotivo e psichico così intenso da non poter essere ignorato"**. Queste persone *"non negano la vita e non cercano la morte, ma cercano una via d'uscita a una sofferenza che è diventata insopportabile"*.



### L'importanza dell'ascolto, della presenza e della normalizzazione

Entrambe le relatrici hanno enfatizzato il potere dell'ascolto **"vero, autentico, non giudicante"** e della vicinanza per offrire **speranza**. Non sempre infatti, ci è possibile risolvere i problemi degli altri e aiutarli a superare le loro sofferenze, ma la nostra vicinanza ha un potere più grande di quanto potremmo immaginare.

**703.000** sono le persone che sono arrivate al suicidio nel 2019 secondo le stime dell'OMS. Si tratta di un serio **problema che rientra tra le prime quattro cause di morte a livello mondiale**, insieme a incidenti stradali, violenza interpersonale e tubercolosi.

*"Non è scontato avere accanto persone disposte ad ascoltare in modo non giudicante. Non bisogna per forza fornire una soluzione, a volte anche riconoscere il dolore degli altri*

*e restare è potente"*.

*"Parlare di suicidio è la prima forma di prevenzione, purché lo si faccia in maniera non giudicante"*.

### La vera forza nelle forze armate

*"La vera forza militare nasce dal riconoscimento della vulnerabilità e fragilità umana. Riconoscere le fragilità non indebolisce, ma rafforza"* ha aggiunto durante il suo intervento il **maresciallo Filippo Marco Maria Bisanti**. È stato un evento ricco, di spunti e riflessioni, intervallato da alcuni brani a tema letti dall'autrice **Sara Conci**. Un momento diverso, in cui la paura nei confronti di un argomento così delicato, ha lasciato spazio all'ascolto, al confronto e al lato più umano di ognuno di noi.

### Le priorità per la prevenzione:

- **Consapevolezza:** informarsi e indagare sul fenomeno.
- **Comunicazione e condivisione:** parlare apertamente del suicidio.
- **Ascolto non giudicante e accoglienza:** essere presenti per chi soffre.
- **Supporto:** offrire aiuto concreto e umano.
- **Normalizzazione della richiesta d'aiuto:** riconoscere che *"nessuno può farcela da solo"* e chiedere aiuto è un diritto.
- **Orientamento ai servizi specialistici:** indirizzare le persone verso il supporto professionale.

Nel corso della serata è stato anche evidenziato come le **nuove generazioni** stiano attivamente **contribuendo ad abbattere lo stigma sulla salute mentale**, mostrando una maggiore predisposizione al confronto. *"Non abbiate paura di parlare di morte, di chiedere, di informarvi"*, ha concluso la Dott.ssa Di Napoli.



# MERZ TENDAGGI: L'AZIENDA NATA CON UNA STRETTA DI MANO

di Genny Tartarotti

**A** 89 anni **Gino Merz** è un uomo dai modi gentili, ma schietti, che emana una sicurezza delicata, data dall'esperienza. Ogni giorno, immancabilmente anche se in pensione, entra in azienda, la Merz Tendaggi di Trento, che da lui ha preso il nome. A volte solo per leggere il giornale, altre per scambiare due parole con i collaboratori. Un'abitudine? Forse. Sicuramente un modo per non rompere il legame con una parte di sé. Quella rappresentata dall'attività che nel 1975 ha fondato insieme alla moglie, **Giuliana Stringari** e che oggi festeggia 50 anni.

Il progetto di una vita, un'avventura fatta di sogni, sfide e momenti di semplice gioia quotidiana. Un connubio di impresa e famiglia. Quella che da piccolo Gino non ha avuto. Il 2 settembre del 1943, all'età di 7 anni, perde la madre **Enrica** sotto i bombardamenti alla Portela. Da quel momento per Gino inizia un lungo periodo tra collegi e istituti: prima a Fai della Paganella, poi a Pinè, all'Opera Serafica di Cagnola, dove erano ospitate decine di orfani di guerra e infine agli Artigianelli di Trento. "Tutto sommato sono stato bene – ricorda – qualcuno scappava, ma a





me andava bene così. Ho imparato a suonare il bombardino e soprattutto a essere resiliente”.

A 18 anni lascia il collegio e inizia a lavorare come falegname in mobilifici e aziende della zona. Il suo desiderio è di entrare alla Michelin, ma la sua domanda viene respinta più di una volta.

“Le agevolazioni per gli orfani di guerra – spiega – erano riservate a chi aveva perso il padre, non la madre. Alla fine sono riuscito a farmi assumere solo perché cercavano calciatori per la squadra aziendale”.

## LA SVOLTA

Poi arriva la svolta. Un giorno del 1975 Gino riceve una telefonata inaspettata. È un rappresentante dell'Arquati di Parma che, avendo probabilmente sentito parlare di Gino dalle realtà locali con cui lavorava realizzando binari per tendaggi, lo cerca per proporgli una collaborazione. Così, insieme alla moglie si reca a Parma per incontrare **Franco Arquati**. “Quando mi sono trovato di fronte a lui – ricorda – ho avuto subito l'impressione che fosse una persona seria e corretta. In quell'azienda ho ritrovato lo stesso ordine a cui ero abituato alla Michelin e mi ha dato fiducia. In quel momento non avevamo il denaro necessario per avviare l'attività, ma lui mi rassicurò dicendomi che lo avrei pagato non appena ne avessi avuto la possibilità. Così nacque la nostra impresa: con una stretta di mano”.

## I PRIMI PASSI

“L'attività l'abbiamo aperta a mio nome, perché Gino lavorava ancora alla Michelin – spiega Giuliana, da dieci anni fuori dalla gestione quotidiana, ma che ancora oggi dà una mano da casa smistando chiamate e seguendo i lavori di sartoria –. Quando ho presentato i documenti necessari, la commissione mi disse: ‘Signora, questo non è mica un lavoro da donna!’”.

La prima sede è un garage in Clarina. Gino realizza mantovane e binari in legno mentre Giuliana gestisce i conti. “Il laboratorio non disponeva di un telefono – spiega Gino –. A casa avevamo un apparecchio duplex che condividevamo con una famiglia che viveva vicino a noi: gli ordini perciò arrivavano lì e Giuliana li ritirava e poi li portava in laboratorio”. “Non è stato semplice – interviene Giuliana – ma è stata un'avventura bellissima. Fin da subito siamo entrati a far parte dell'Associazione Artigiani. Per noi è stato importante. Ci siamo sempre sentiti tutelati. Sentivamo di far parte di una squadra”. Insieme riescono a trasformare il piccolo laboratorio in una realtà ben avviata basandosi sul lavoro, la correttezza e la fiducia. “La parola data è per noi un valore imprescindibile. La stretta di mano vale più di





cento carte. E la voglio sentire davvero".  
 Nei primi anni ottanta si trasferiscono in un magazzino in Viale Verona: "Quello fu un momento di grande soddisfazione – racconta Gino – la nostra attività si stava consolidando". In seguito si spostano in via al Deserto e successivamente in via Fersina, dove l'impresa si trova ancora oggi.  
 Con gli anni l'offerta si amplia: tende per interni e per esterni, zanzariere che uniscono praticità e stile, e biancheria per la casa personalizzata che trasforma ogni ambiente in qualcosa di unico. Alla base una filosofia chiara: "Il bello è creare il prodotto non vendere qualcosa di già pronto".

### ORDINE, METODO, CORRETTEZZA, INTEGRITÀ

Oggi l'attività viene portata avanti dalla figlia **Monica** insieme al marito **Paolo Pamato** e a una decina di collaboratori. Ma Gino continua a trasmettere ai giovani collaboratori ciò che ha imparato in una vita di lavoro: "L'ordine e il metodo sono fondamentali. E poi la correttezza e l'integrità che valgono più di qualsiasi risultato immediato. Sono questi i pilastri su cui si costruisce davvero un'impresa".  
 Quando gli si chiede quale consiglio darebbe a un giovane che desidera mettersi in proprio Gino non nasconde le difficoltà: "La burocrazia oggi è tanta. Servono capitali e collaboratori fidati fin dall'inizio. Non è affatto semplice, ma non bisogna perdersi d'animo. Sono necessarie intraprendenza e tenacia. Valori che Gino e Giuliana hanno sempre incarnato trasformando il lavoro in molto più di un mestiere o di un business. Un vero e proprio un modo di vivere.





# ENOTECA PROVINCIALE DEL TRENTINO

## *Vino, cultura, territorio*

**Aperto da mercoledì a sabato**  
**dalle 17.30 alle 21.30**



Per conoscere il programma degli eventi  
e delle iniziative di Palazzo Roccabruna

 [www.palazzoroccabruna.it](http://www.palazzoroccabruna.it)

 0461 887101

 [promozione@tn.camcom.it](mailto:promozione@tn.camcom.it)



# MATTARELLO RACCONTA LA SUA STORIA ARTIGIANA: IMMAGINI E RICORDI ALLA SAGRA DEI SANTI ANZOI



Venerdì 5 settembre, nella cornice della tradizionale **Sagra dei Santi Anzoi** di Mattarello, è stata inaugurata la mostra fotografica *“Artigiani e Laboratori a Mattarello dal Secondo dopoguerra agli anni Ottanta”*, promossa dall'associazione **Laboratorio Memorie** del sobborgo cittadino.

L'evento ha visto la partecipazione del Presidente del T5 Giorgio Danielli, insieme a numerose autorità locali e rappresentanti delle istituzioni.

La mostra, allestita in occasione di uno degli appuntamenti più sentiti dalla comunità, rappresenta un viaggio nella storia dell'**artigianato trentino**, attraverso immagini d'epoca che raccontano il lavoro quotidiano, la dedizione e la creatività di uomini e donne che hanno contribuito allo sviluppo economico e sociale del territorio. Le foto-

grafie esposte documentano botteghe, laboratori e momenti di vita artigiana, offrendo uno spaccato autentico della Mattarello del passato.

L'artigianato viene valorizzato come patrimonio identitario da preservare e tramandare. Le immagini raccontano un periodo storico di grandi trasformazioni, in cui il lavoro manuale e la sapienza artigiana hanno avuto un ruolo centrale nella costruzione della comunità locale.

Presenti all'inaugurazione l'assessora comunale Gianna Frizzera, la consigliera Filomena Chilà, la vicepresidente della circoscrizione Elisabetta Ischia, il presidente del CoPAG Riccardo Heger e il segretario delle Acli Walter Nicoletti, a testimonianza dell'importanza culturale e sociale dell'iniziativa.

L'esposizione si inserisce in un più



ampio progetto di **valorizzazione della memoria storica artigiana**, che culminerà nella pubblicazione di un libro curato dall'associazione culturale del paese. Il volume raccoglierà testimonianze, fotografie e documenti, contribuendo a mantenere viva la conoscenza

za delle radici artigiane di Mattarello e a promuovere la cultura del fare, tipica del mondo artigiano.

Il saluto del Presidente Associazione Artigiani Valle dell'Adige Giorgio Danielli

# FRIGOESPRESS S.r.l.

**VENDITA - SHOW ROOM - ASSISTENZA TECNICA  
ATTREZZATURE PER BAR, GELATERIE, PASTICCERIE E RISTORANTI**



Forni a convenzione per la ristorazione professionale



Tutto per la pizza



Trittico® Bravo per la gelateria e la pasticceria artigianale



Refrigerazione a 360°

## TRENTO

Via Lavisotto, 139

Tel. 0461 823747 r.a.

frigoexpress@frigoexpress.it

[www.frigoespress.it](http://www.frigoespress.it)

# I DATI DEL REGISTRO IMPRESE ALLA FINE DEL PRIMO SEMESTRE 2025

## STABILE IL NUMERO DELLE IMPRESE GIOVANILI

### L'INCIDENZA SUL TOTALE DELLE AZIENDE ATTIVE È SUPERIORE AL DATO NAZIONALE E A QUELLO DEL NORD EST

Al 30 giugno scorso, in provincia di Trento, risultano **attive 4.373** iniziative economiche guidate da giovani con meno di 35 anni di età, in diminuzione di sei unità rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente (-0,1%). Le imprese giovanili rappresentano il 9,3% delle 46.956 aziende operanti in provincia; un valore superiore sia al dato nazionale (8,1%) sia a quello del Nord Est (7,4%).

Il settore che concentra il maggior numero di impre-

se giovanili si conferma essere l'**agricoltura** e attività connesse con 1.051 unità (24,0%). Seguono i servizi alle imprese con 715 (16,4%), le costruzioni con 697 (15,9%), il commercio con 563 (12,9%), "altri settori" con 495 (11,3%), il turismo con 402 (9,2%), attività manifatturiere, energia e minerarie con 242 (5,5%), assicurazioni e credito con 110 (2,5%) e trasporti e spedizioni con 93 (2,1%).

L'82,1% delle attività è costituito da imprese individuali, la **forma giuridica** più diffusa tra i giovani imprenditori. Seguono le società di capitale, che rappresentano il 11,9% del totale, le società di persone (5,6%) e le cosiddette "altre forme" (0,4%).

### Imprese giovanili attive per settore di attività 30 giugno 2025



Fonte: elaborazione Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati del Registro imprese

Tra le imprese giovanili risulta rilevante sia l'incidenza dell'imprenditoria **femminile**, che rappresenta il 22,0% del totale delle aziende *under 35*, sia quella **straniera** (comunitaria ed extra-Ue), che ne costituisce il 14,6%.

“La stabilità del numero di imprese giovanili, rilevata a fine giugno – commenta **Andrea De Zordo**, Presidente della Camera di Commercio di Trento – va sicuramente letta come un segnale positivo, a confer-

ma della tenacia dimostrata dagli imprenditori più giovani, soprattutto se si considera che si trovano ad affrontare un contesto economico tutt'altro che semplice da interpretare e gestire. È quindi evidente che le iniziative imprenditoriali giovanili, caratterizzate da una maggiore propensione a innovare, meritano di essere sostenute con strumenti facilitatori in grado di favorirne la competitività sul mercato globale”.

## IMPRESE FEMMINILI IN LIEVE AUMENTO

### SIGNIFICATIVA LA PRESENZA DI INIZIATIVE GUIDATE DA GIOVANI UNDER 35 E TITOLARI STRANIERE

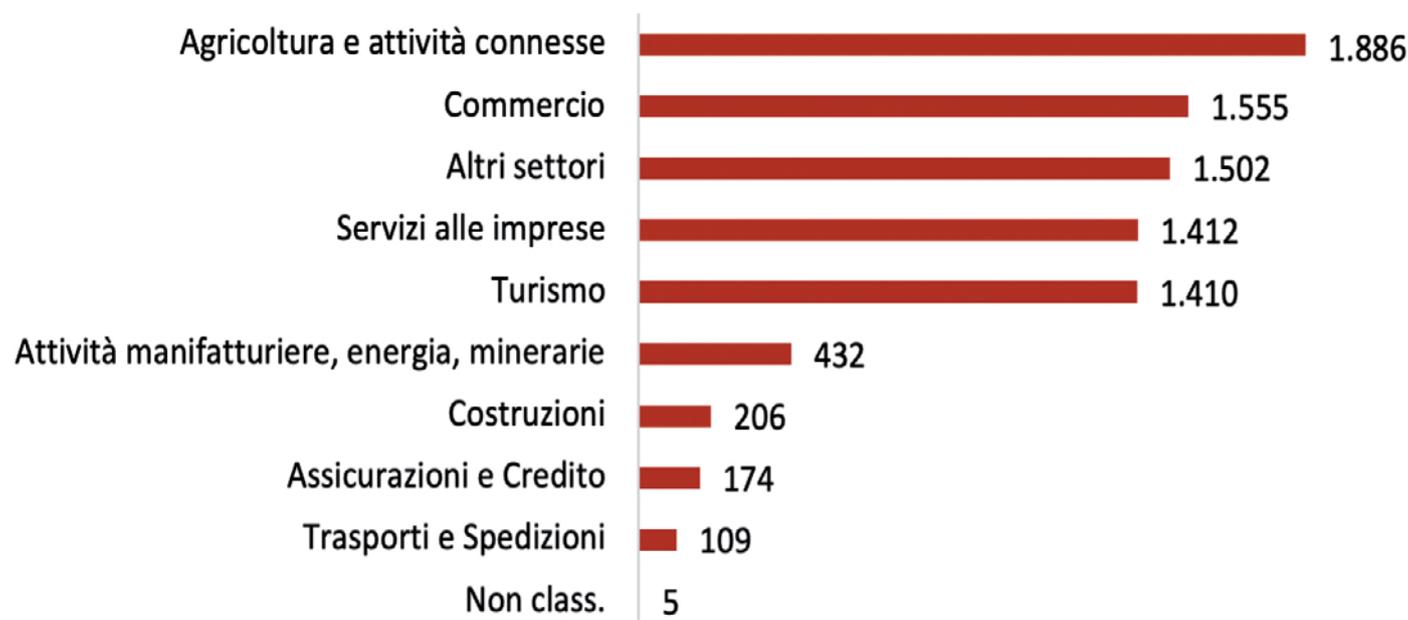
Al 30 giugno 2025, presso il Registro imprese della Camera di Commercio di Trento, risultavano **attive 8.691** imprese femminili, in aumento di 12 unità rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+0,1%).

In base all'elaborazione, curata dall'Ufficio studi e ricerche dell'Ente camerale, alla fine del primo semestre di quest'anno le imprese guidate da donne rappresentavano il **18,5% delle iniziative economiche** operanti in provincia; un dato lievemente più basso rispetto a quanto registrato dalla provincia di Bolzano (18,9%) e inferiore sia al valore nazionale sia a

quello del Nord Est (rispettivamente 22,7% e 21,0%). Il **comparto** in cui le imprese femminili sono maggiormente presenti si conferma essere l'agricoltura (1.886 unità con un'incidenza del 21,7% sul totale). Seguono il commercio con 1.555 guidate da donne (il 17,9%), gli “altri settori”<sup>1</sup> con 1.502 unità (il 17,3%), i servizi alle imprese con 1.412 (16,2%), il turismo con 1.410 (16,2%), il comparto manifatturiero, energia e minerarie con 432 (5,0%), le costruzioni con 206 (2,4%), le assicurazioni e il credito con 174 (2,0%), infine i trasporti e spedizioni con 109 unità che corrispondono all'1,3%.

Tra le caratteristiche del sistema produttivo femminile emerge una rilevante presenza di **imprese giovanili e straniere**. L'11,1% delle imprese femminili,

### Imprese femminili attive per settore di attività 30 giugno 2025



<sup>1</sup> Le attività classificate in “altri settori” comprendono “Istruzione e formazione”, “Attività per la salute umana e di assistenza sociale”, “Attività artistiche, sportive e di divertimento” e le “Altre attività di servizi” (tra cui i servizi dei saloni di parrucchieri e altri trattamenti estetici).

Fonte: elaborazione Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio di Trento su dati del Registro imprese

infatti, è guidato da *under 35* (963 imprese in valore assoluto), a fronte del 9,3% (giovanili sul totale delle imprese) registrato sullo *stock* delle 46.956 imprese attive sul territorio provinciale. Le imprese straniere sono, invece, l'11,4% del totale delle imprese guidate da donne (994 unità) rispetto all'8,7% del totale complessivo.

Sempre al 30 giugno, le **imprese femminili e artigiane** erano 1.924 pari al 22,1% delle attività economiche a conduzione femminile presenti in provincia. Si tratta, in oltre l'87% dei casi, di imprenditrici che hanno costituito una ditta individuale e che svolgono la loro attività prevalentemente nei servizi alla persona con particolare riferimento ai saloni di parrucchiere e agli istituti di bellezza.

Il tessuto imprenditoriale femminile è composto prevalentemente da **micro imprese**; oltre il 90% delle attività guidate da donne, infatti, non supera i 5 addetti e nel 45,5% dei casi ne ha al massimo uno.

Per quanto riguarda la **forma giuridica**, l'impresa individuale rimane il modello imprenditoriale più diffuso tra le imprese femminili (il 70,2% del totale delle attività guidate da donne). Seguono le società di capitale (16,2%), le società di persone (12,3%) e le "altre forme" (1,3%).

"Il lieve aumento del numero di imprese femminili, rilevato in provincia di Trento al termine del primo semestre di quest'anno – commenta **Andrea De Zordo**, Presidente della Camera di Commercio – riflette nella sostanza il dato registrato dall'intero sistema imprenditoriale. È però importante che la presenza delle donne nel mondo delle imprese venga incentivata perché diventi sempre più significativa e, a riguardo, credo che la strada da percorrere sia quella di mettere a loro disposizione strumenti adeguati e maggiori tutele per poter conciliare gli impegni lavorativi con quelli familiari".

## LA FORZA ARTIGIANA DEL PRIMIERO, ECCELLENZA TRENTINA (+3,5%)

di Chiara Costanzo

**N**el cuore del **Primiero**, una valle che negli ultimi anni ha visto la sua popolazione ridursi, si racconta una storia di resilienza e futuro: quello dell'**artigianato locale**.

All'interno dell'**intervista** uscita oggi su Il T Quotidiano, il nostro presidente del Primiero **Alberto Boninsegna**, traccia un quadro chiaro: a fine marzo 2025, il territorio vantava **296 imprese e 729 addetti**, un numero che si traduce in un significativo **7,7 lavoratori artigiani ogni 100 abitanti**, posizionando il **Primiero tra le eccellenze provinciali**. Un dato che, al di là dell'economia – è *la conferma che l'artigianato non è soltanto economia, ma presidio sociale e comunitario* – afferma il presidente.

Tra il 2024 e il 2025, mentre altre realtà vacillano, il settore ha mostrato una crescita robusta: le imprese sono aumentate di dieci unità, pari a un notevole **+3,5%**, **la percentuale più alta in tutta la Provincia**, con un **incremento dell'1,5% degli addetti**.

"Sono cifre che, pur nella loro dimensione contenuta, danno un segnale chiaro: nonostante burocrazia, normative sempre più stringenti e un contesto generale non sempli-

ce, il settore continua a essere una colonna portante per il Primiero".

Il **contesto demografico resta una sfida**, con il Primiero che dal 2010 al 2024 ha perso il 7,3% della popolazione.

*Siamo la maglia nera del Trentino* – ammette **Boninsegna**, ma nutre fiducia in un'inversione di tendenza, alimentata da progetti come RiVal che stanno già attirando nuove famiglie.

Anche il **panorama commerciale** è complesso, con una flessione del 14,9% in dieci anni, sebbene il Primiero resista meglio di altre valli. La risposta a queste sfide, secondo Boninsegna, risiede nella **qualità**: *Offrire consulenza personalizzata, differenziarsi con servizi e attenzione al cliente. Non possiamo competere con le grandi piattaforme, fisiche o digitali, ma possiamo dare ciò che loro non danno: **prossimità, fiducia, relazione, consulenza personalizzata**. Un paradosso in un'era in cui persino la grande industria, quando fa pubblicità, si presenta sempre come 'artigianale'. È la prova che l'artigianato resta un marchio di qualità riconosciuto e ricercato* – sostiene il presidente del Primiero.



Guardando al futuro, l'Associazione si pone **tre priorità strategiche**:

**1. Rafforzare il dialogo con le scuole:** in particolare con l'Enaip, per far conoscere ai giovani le infinite opportunità che l'artigianato offre, garantendo così quel ricambio generazionale essenziale per la sopravvivenza del settore.

*“La nostra forza lavoro qualificata si costruisce in aula e in officina, e senza questo investimento rischiamo di non avere ricambio”.*

**1. Il passaggio generazionale:** con quasi la metà dei titolari over 50 e pochi successori pronti.

*“Molti giovani scelgono di partire, altri non sono preparati ad assumere ruoli imprenditoriali”. È cruciale implementare nuovi strumenti che agevolino i subentri, anche extra-familiari, per evitare “di perdere aziende e competenze preziose”.*

**1. Ampliare gli spazi:** la crescita dell'Associazione ha reso gli uffici di Siror insufficienti.

*“C'è la necessità di ripensarli, di riorganizzare gli ambienti, perché la crescita dell'associazione deve riflettersi anche nell'efficienza dei servizi che offriamo ai soci”.*

## SMALTI CON TPO: FACCIAMO CHIAREZZA

Ultimamente si parla molto – sui giornali, sui social – del divieto di utilizzare smalti e gel contenenti TPO.

Il tema ha generato timori e confusione, soprattutto ai non addetti ai lavori.

Per questo vogliamo fare chiarezza e aiutarti a capire cosa cambia davvero per il tuo centro estetico.

Dal 1° settembre 2025 entra in vigore il divieto di vendita e utilizzo di smalti e gel contenenti **TPO (Trimethylbenzoyl Diphenylphosphine Oxide)** e **DMPT (Dimethyltolylamine)** non conformi alle nuove normative europee.

**Come verificare se un prodotto contiene TPO?**

Per sapere se uno smalto o gel contiene TPO o DMPT, è necessario:

- Leggere l'etichetta INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients).
- Cercare i nomi: *Trimethylbenzoyl Diphenylphosphine Oxide* o *Dimethyltolylamine*.
- In caso di dubbi, **contattare il produttore o il distributore.**

**Cosa fare con le scorte acquistate prima del 1° settembre?**

Le scorte acquistate entro il 31 agosto 2025 devono essere **smaltite come rifiuti pericolosi**, anche se fino a quella data erano legalmente vendibili. Gli estetisti e le estetiste sono invitati a **verificare con il proprio fornitore** se è disponibile a supportare lo smaltimento.

**Per questo Confartigianato ha predisposto un modello di comunicazione, già inviato nei giorni scorsi via e-mail a tutte le nostre associate e associati, che invitiamo a controllare la propria casella di posta.**



# READY TO WORK: IL DIRETTORE BERARDI COMMENTA IL PROGETTO PER ATTRARRE LAVORATORI ARGENTINI

**P**er rispondere in modo concreto al fabbisogno di manodopera qualificata, la nostra Associazione collabora al progetto Ready to Work, promosso da Provincia e Agenzia del Lavoro, con l'obiettivo di attrarre lavoratori specializzati nei settori che da tempo segnalano carenze di personale.

*Abbiamo già ricevuto una quindicina di richieste da parte di imprese di trasporto e officine – ha spiegato il direttore Nicola Berardi in un'intervista pubblicata lo scorso 19 settembre sul quotidiano "L'Adige" –. Certo, ci aspettavamo qualche numero in più, ma trattandosi della prima edizione è normale che ci siano delle incertezze.*

L'iniziativa, avviata in via sperimentale, prevede l'inserimento di **100 giovani argentini** in settori chiave dell'economia locale: turismo e accoglienza, autotrasporto e autoriparazione. Nel dettaglio, le figure coinvolte sono:

- 17 cuochi, 20 camerieri di sala e bar, 12 addetti ai piani;
- 27 tra autisti (trasporto persone e merci) e meccanici.

**Al momento i candidati**, circa 80 persone, **stanno completando in Argentina un percorso di preparazione** che comprende:

- formazione linguistica (livello A1) e civico-culturale di base,
- 80 ore di formazione professionale specifica,
- competenze in materia di sicurezza, diritti dei lavoratori e lessico di settore.

**Nicola Berardi – direttore Associazione Artigiani Confartigianato Trentino**

A partire da **dicembre 2025**, i lavoratori potranno essere inseriti nelle aziende trentine con contratti regolari di lavoro subordinato. Alle imprese è richiesto



di garantire un contratto di almeno 12 mesi (o, in alternativa, un contratto stagionale iniziale), la formazione aziendale obbligatoria e un alloggio adeguato. *Quest'ultimo – ha spiegato Berardi – è l'aspetto che mette più in difficoltà le aziende.*

In seguito ha aggiunto:

*Per una piccola impresa artigiana garantire un alloggio significa affrontare un onere economico signi-*

*ficativo e, al tempo stesso, un impegno in termini di tempo e organizzazione. Un compito non semplice per realtà di dimensioni ridotte, spesso con personale limitato. Inoltre, il problema contingente di trovare alloggi disponibili in Trentino non aiuta di certo.*

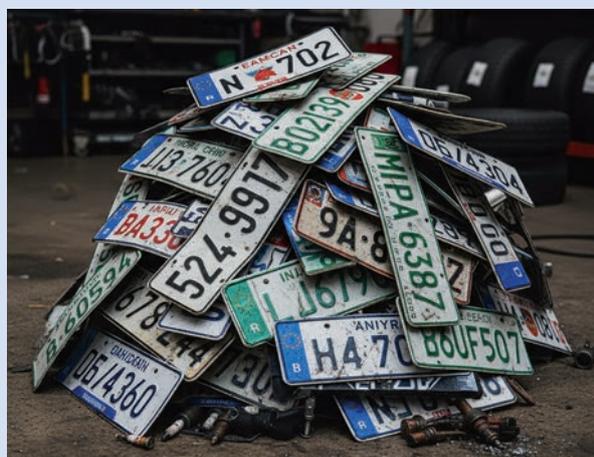
#### **Stefania Terlizzi – dirigente generale ADL PAT**

*Ci rendiamo conto che può esserci qualche ritrosia da parte delle aziende nell'assumere persone che non conoscono e che vengono da lontano – ha risposto la dirigente di Agenzia del Lavoro Stefania Terlizzi, intervistata anche lei dal quotidiano "L'Adige" –. Per questo abbiamo organizzato **incontri da remoto** in modo che le parti si vedano e possano interfacciarsi. Considerando le manifestazioni di interesse delle aziende artigiane e quelle industriali stiamo arrivando al matching perfetto. Si tratta di **persone molto motivate**, che per la maggior parte già lavorano nei settori per i quali si sono proposti e che hanno un grande interesse a trasferirsi in Italia. Confidiamo che andando verso la fine della stagione estiva le aziende inizino ad avere più tempo per pensare all'organizzazione della prossima stagione invernale, per la quale questi lavoratori saranno già potenzialmente disponibili.*



## TARGA PROVA: COSA CAMBIA CON LE NUOVE NORMATIVE?

Il Decreto-Legge del 21 maggio 2025, n. 73, convertito nella Legge 18 luglio 2025, n. 105, ha introdotto due novità principali che è bene conoscere.



### **Numero massimo di targhe**

A partire da ora, il numero di targhe prova che un'azienda può avere è **strettamente collegato al numero dei suoi dipendenti e collaboratori fissi**. Nello specifico, **non si potrà avere un numero di targhe superiore a quello del personale che partecipa in modo stabile all'attività d'impresa**.

### **Trasporto di passeggeri**

Le nuove regole limitano anche il trasporto di passeggeri. **Oltre al conducente, è consentito un solo passeggero**. Chi può essere? Soltanto il titolare dell'autorizzazione, un suo dipendente o un collaboratore che abbia un ruolo funzionale all'interno dell'azienda.

Restate sintonizzati per eventuali aggiornamenti!

# GIOVANI IMPRENDITORI ARTIGIANI E GIOVANI COOPERATORI TARENTINI PROTAGONISTI DEL CORSO “COMUNICAZIONE: L'ARTE DI FARSI ASCOLTARE”



La comunicazione è alla base di ogni rapporto umano. Parliamo tutti i giorni con gli amici, la famiglia e i colleghi. Ma quando si tratta di parlare in pubblico davanti a tante persone la questione si complica. Siamo proprio sicuri di farlo in modo efficace?

Durante il weekend del **20 e 21 settembre** al Centro Formazione e Vacanze di Candriai i giovani del **Gruppo Giovani Imprenditori** e del **Gruppo Giovani Cooperatori Trentini** si sono uniti per un fine settimana di formazione full immersion dedicata al **public speaking**, cioè l'abilità di **parlare in pubblico**.

La mattinata di sabato è stata dedicata a un'**introduzione teorica** di ciò che i ragazzi avrebbero affrontato più tardi. Dopo aver pranzato insieme, nel pomeriggio il gruppo si è riunito nel parco della struttura per imparare dei **concetti fondamentali di dizione** e fare

degli **esercizi di respirazione e riscaldamento della voce**. Hanno riflettuto in particolare sul suono della S e della Z trentina confrontandole con quelle delle altre regioni e non sono mancati i sorrisi durante gli esercizi di riscaldamento vocale con la lettera R e il suono BR.





A partecipante è stato chiesto di farsi riprendere da un compagno e di raccontare un episodio della propria vita contenente una morale in un tempo massimo di un minuto. I video sono poi stati visti in classe e commentati dalle insegnanti **Elena Marino** e **Silvia Furlan** che hanno fornito ai ragazzi dei consigli per migliorare le tecniche di inquadratura, la scelta dello sfondo, i movimenti delle mani e la propria dizione. Dopo la cena non sono mancati un po' di **momenti di spensieratezza**, prima con degli **esercizi di rilassamento** e poi con le chiacchiere e le **risate attorno al fuoco di un falò**.

La domenica è iniziata con altre **riprese video** con i **nuovi microfoni wireless** che sono stati regalati ai



giovani ed è proseguita con le ultime **nozioni di comunicazione** in aula e con la **prova di un discorso con diverse tipologie di microfoni** (archetto, gelato, microfono piezoelettrico e microfono da tavolo) di fronte a tutti i compagni.

Due giorni intensi, carichi di emozioni, insegnamenti e sorrisi. Il corso **"Comunicazione: l'arte di farsi ascoltare"** ha permesso ai nostri giovani artigiani di formarsi divertendosi, scoprire un po' più di se stessi e anche di stringere nuove amicizie



# SCENARIO ITALIA/ L'AUTUNNO DIFFICILE IN VISTA PER LE NOSTRE IMPRESE

di Enrico Quintavalle

Il mese di agosto è stato dominato dagli incontri in Alaska e a Washington sulla guerra in Ucraina. Dopo oltre tre anni si registra l'onda lunga degli **impatti negativi** del conflitto sull'economia italiana. Oltre alle minori esportazioni nei paesi in guerra, si registra un più elevato **costo del credito** per le imprese italiane che a giugno 2025 è del 3,71%, in discesa dal 3,77% di maggio ma ancora superiore di oltre duecento punti base all'1,63% di giugno 2022, prima dell'avvio della stretta monetaria più intensa della storia dell'euro. Con la discesa dei tassi, a giugno i **prestiti alle imprese** tornano a crescere dello 0,3% (-1,4% nel mese precedente) e, come confermato dai dati pubblicati venerdì scorso dall'Istat, nel secondo semestre del 2025 anche gli **investimenti in macchinari e impianti** tornano in positivo e salgono dell'1,8% su base annua (era -0,8% nel primo trimestre). Anche il rientro dei **prezzi energetici** dallo shock del 2022 non è completato. A luglio 2025 persistono **prezzi al consumo di energia elettrica e gas** che in Italia sono del 44,0% superiori alla media del 2021. La vischiosità dei prezzi retail evidenzia la presenza di criticità di mercato lungo la filiera energetica, dato che a luglio 2025 i **prezzi all'ingrosso dell'elettricità** risultano del 9,8% inferiori alla media del 2021. L'acquisto di 750 miliardi di

dollari di prodotti energetici dagli Stati Uniti entro il 2028 previsto dagli accordi commerciali tra UE e Usa pubblicati lo scorso 21 agosto potrebbe rialzare il prezzo medio del gas importato, appesantendo ulteriormente i costi energetici delle imprese europee. Si tratta di un impegno rilevante: un flusso di **acquisti di energia dagli Stati Uniti** per circa 250 milioni di dollari all'anno più che raddoppia gli attuali volumi delle importazioni dell'Ue di energia dagli Stati Uniti che, secondo la Commissione europea, ammontano a circa 90-100 miliardi di dollari all'anno, mentre gli spazi per la sostituzione dell'energia proveniente dalla Russia sono di circa 23 miliardi di euro.

Le incertezze del quadro internazionale pesano sulle due maggiori economie europee manifatturiere. Nel secondo trimestre del 2025 il **PIL** dell'Italia scende dello 0,1% rispetto al trimestre precedente, mentre in Germania diminuisce dello 0,3%.

Ad agosto 2025, l'indice di **fiducia delle imprese** rimane stabile riflettendo una dinamica eterogenea tra i settori: l'andamento negativo nella manifattura, nelle costruzioni e nel commercio al dettaglio è compensato da un deciso recupero della fiducia nel comparto dei servizi di mercato.

A giugno la **produzione manifatturiera** ristagna (crescita zero rispetto

a maggio) mentre nel primo semestre 2025 scende del 2,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a fronte dell'aumento dell'1,1% della media UE. I cali più intensi sono registrati per la moda (-8,1%) e la meccanica (-3,4%). Su quest'ultimo settore pesa la **crisi europea dell'auto** che ha il suo epicentro in Italia. Nei primi sei mesi del 2025 la produzione di autoveicoli in UE scende del 4,4% e, tra i maggiori paesi produttori, il calo è più intenso per l'Italia che segna un -17,3% e per la Svezia con -12,6%. Seguono Spagna con -7,2%, Ungheria con -4,9%, Romania con -4,0% e Germania con -3,2%. I toni della crisi dell'auto sono meno foschi per Repubblica Ceca con -0,6% e Francia con -0,2%, mentre è in controtendenza la Polonia, che segna un aumento dell'1,9%.

La dinamica dell'export è positiva, ma sotto "effetto farmacologico". Nel primo semestre 2025, l'**export** registra una crescita tendenziale del 2,1%, su cui influiscono le maggiori vendite di articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (+38,8%), più accentuate negli Stati Uniti a seguito dell'anticipazione degli acquisti da parte degli importatori statunitensi per evitare l'applicazione di maggiori dazi. Al netto del farmaceutico l'export scende dell'1,2%.

I **dazi** allontanano la ripresa della manifattura. Gli **Stati Uniti sono il primo mercato** per 54 prodotti del made in Italy, le cui vendite nel 2024 ammontano nel complesso a 36,3 miliardi di euro, pari al 56,1% del made in Italy negli Stati Uniti e al 17,8% dell'export dei 54 prodotti nel mondo.

Per l'edilizia si consolida la crescita della **produzione nelle costruzioni** che nei primi cinque mesi del 2025 sale del 4,0% su base annua, in linea con il +3,9% registrato nel 2024, mentre nei primi sei mesi del 2025 gli **investimenti in costruzioni** salgono del 2,3%. Persiste la debolezza delle **vendite al dettaglio** - che nei primi sei mesi del 2025 segnano un +0,5% in valore ma un -1,0% in volume - mentre nel secondo trimestre del 2025 i **consumi delle**

**famiglie** salgono dello 0,6% su base annua (era +0,5% nel primo trimestre 2025). Nei primi sei mesi del 2025 il **fatturato nei servizi** cresce sia in valore (+1,9%) che in volume (+0,6%). Si registrano segnali di tenuta della competitività dell'**offerta turistica**, migliore di quella di Francia, Grecia e Spagna. Nei primi cinque mesi del 2025 la **spesa dei turisti stranieri** in Italia sale del 5,7% su base annua (era +4,9% per tutto il 2024).

Sul fronte della finanza pubblica salgono le entrate, mentre prosegue la discesa dello spread. Nei primi cinque mesi del 2025 le **entrate tributarie** erariali aumentano del 3,0%, un trend che migliora il +0,8% previsto per l'intero 2025 nel DFP 2025 presentato ad aprile. In Italia il **carico fiscale**, calcolato in rapporto al PIL nelle previsioni di maggio dalla Commissione europea per il 2025, rimane di 2,2 punti percentuali più elevato della media europea. A luglio 2025 lo **spread** tra il rendimento dei titoli di stato italiani e quello del Bund tedesco scende a 91 punti base: un livello così basso non si toccava dal marzo del 2010, precedente alla crisi del debito sovrano del 2011.

La procedura di infrazione per eccesso di deficit ancora attiva e il sentiero di finanza pubblica tracciato fino al 2029 nel Piano strutturale di bilancio presentato undici mesi fa, richiede anche per il 2026 la prosecuzione della riduzione del **disavanzo di bilancio** e il rispetto del tetto alla crescita della **spesa pubblica** primaria che dovrebbero portare dal 2027 ad una riduzione del rapporto **debito/PIL**. Tali vincoli rendono più complessa la prossima manovra di bilancio. La domanda aggregata dovrebbe essere sostenuta dall'attuazione del **PNRR**: la Commissione europea nelle raccomandazioni dello scorso giugno ha indicato la necessità per l'Italia di "accelerare l'attuazione del piano per la ripresa e la resilienza".

*Elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato su dati Banca d'Italia, BCE, Commissione europea, Eurostat, GME, Istat, MEF e MiTur*

# CINEMA TARENTINO PIÙ FORTE: IL SOSTEGNO DELL'ASSOCIAZIONE ARTIGIANI



**F**are rete per rafforzare il settore dello spettacolo in Trentino: è stato questo il filo conduttore della masterclass, 'L'inquadramento lavorativo nel cinema', ospitata il 23 settembre in Piazza Fiera nell'ambito del Religion Today Film Festival.

L'evento, lanciato dall'Associazione Cinematografia Trentina (Act), è stato promosso anche dall'Associazione Artigiani Confartigianato Trentino insieme a Doc Servizi e Trentino Film Commission.

Tra i temi trattati, la necessità per i lavoratori dello spettacolo di essere seguiti da consulenti qualificati in materia di partita IVA e previdenza, per evitare difficoltà future, ma anche l'importanza di un dialogo costante con le istituzioni e di percorsi di formazione sempre aggiornati. Su questi aspetti sono intervenuti Corrado Poli, presidente di Confartigianato Fotografi, che ha presentato i servizi offerti dal-

la nostra Associazione e Michele Turrini, di Trentino Imprese, con un approfondimento sul tema della Partita Iva.

Mattia Ottaviani di Act ha ricordato come l'Associazione Cinematografica Trentina, che oggi conta già oltre 60 associati, sia nata con l'obiettivo di creare una rete tra professionisti dello spettacolo. Lo spazio è stato poi dato a Doc, la prima e più grande rete italiana di professionisti della creatività, della comunicazione e del turismo, a testimonianza di come l'esperienza e le connessioni nazionali possano rafforzare le competenze locali.

Il convegno si è chiuso con un auspicio condiviso: proseguire nella costruzione di una rete che renda il cinema e lo spettacolo in Trentino più sostenibili e duraturi. Un percorso nel quale anche la nostra Associazione conferma il proprio ruolo attivo.



# Il tuo business è la sua missione



## Nuovo Transporter

Tuo a partire da €34.940 iva esclusa

Numero Verde  
800.400.300 [volkswagen-veicolocommerciali.it](http://volkswagen-veicolocommerciali.it)

**Nuovo Transporter è tornato. Ancora più spazioso, versatile e innovativo:**

- Nuovi motori, anche ibrido ed elettrico
- Moderni sistemi d'assistenza alla guida
- Fino a 9 m<sup>3</sup> di capacità di carico

Vieni a scoprirlo nelle nostre Concessionarie



**Veicoli  
Commerciali**

### **Dorigoni Trento**

Via di San Vincenzo 42 - 38123 Trento  
Tel. 0461 381200 - [info.trento@eurocar.it](mailto:info.trento@eurocar.it)  
[www.dorigoni.com](http://www.dorigoni.com)

# “DISCOVER MOUNTAIN JOBS 2025”, TRE GIORNI DEDICATI ALLE PROFESSIONI DEL BOSCO E DEL LEGNO

“**D**iscover Mountain Jobs 2025”, tre giorni dedicati alle professioni del bosco e del legno. Dal 18 al 20 settembre 2025 si è svolta tra Val Sugana e Val di Fiemme, l'edizione 2025 di “Discover Mountain Jobs – Foresta e Legno”, promossa dal Gruppo di Azione 3 di EUSALP, con il coordinamento della Provincia autonoma di Trento.

**Diciassette giovani**, tra cui anche il nostro presidente delle imprese boschive **Paolo Sandri**, provenienti da diverse **regioni alpine** hanno partecipato a **tre giornate di incontri, visite e testimonianze** dedicate alle professioni legate all'**ecosistema forestale** e alla **filiera del legno**, con l'obiettivo di **valorizzare le opportunità occupazionali in montagna** e con-

trastare lo **spopolamento** di determinare aree.

Il programma si è aperto ad **Arte Sella**, con interventi di esperti del settore forestale e della ricerca. Nei giorni successivi, i partecipanti hanno visitato il CFP ENAIP di Tesero, la Segheria della Magnifica Comunità di Fiemme, l'azienda Ciresa S.r.l. (specializzata in tavole armoniche per strumenti musicali) e la startup VAIA, nata dopo la tempesta del 2018 e oggi esempio di economia circolare.

Il confronto con imprenditori, **artigiani**, tecnici forestali e formatori ha permesso ai giovani di scoprire un settore in evoluzione, dove **tradizione, innovazione e sostenibilità** si incontrano.



# Ti aspetto a casa, papà.



**Aurora, 7 anni**  
Figlia di Francesco, edile

**BUONI  
LAVORO!**   
PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI TRENTO  
Piano di promozione e prevenzione della  
salute e della sicurezza sul lavoro in Trentino

**Lavora in sicurezza, con attenzione e concentrazione.**

È un atto d'amore e di responsabilità verso te stesso e verso chi ti ama.



# AUTONOMIA, BENE COMUNE E RESPONSABILITÀ: UN VALORE SEMPRE ATTUALE

**U**n anniversario che non è solo memoria, ma occasione per rinnovare un impegno collettivo verso il futuro dell'Autonomia. È con questo spirito che si è svolta lo scorso 5 settembre la Giornata dell'Autonomia in Sala Depero, appuntamento istituito nel 2008 per ricordare l'Accordo De Gasperi-Gruber, punto di partenza di un percorso istituzionale che continua a rappresentare un riferimento fondamentale per lo sviluppo del Trentino. Un sentire condiviso, emerso con forza negli interventi del presidente della Provincia autonoma di Trento Maurizio Fugatti, del presidente del consiglio provinciale Claudio Soini, del presidente del Consiglio delle autonomie locali Michele Cereghi-

ni e del direttore della Fondazione Museo storico del Trentino Giuseppe Ferrandi, in una Sala Depero gremita, che ha accolto tra gli altri il presidente altoatesino Arno Kompatscher, numerosi sindaci, autorità, parlamentari, consiglieri provinciali. L'occasione per sottolineare - nel 79esimo dell'accordo che pose le basi dell'autogoverno del Trentino-Alto Adige/Südtirol - il valore di un assetto istituzionale che ha contribuito allo sviluppo pacifico del territorio e alla tutela delle identità linguistiche. Guardando in particolare alle sfide presenti e future. All'evento ha partecipato anche il Presidente dell'Associazione Artigiani - Confartigianato Trentino, Andrea De Zordo



CON IL SOSTEGNO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
TURISMO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO  
*Primi all'impresa*



CON IL PATROCINIO DI:



GIUNTA REGIONALE  
DEL TRENINO-ALTO ADIGE



CONSIGLIO REGIONALE  
DEL TRENINO-ALTO ADIGE



UNIVERSITÀ  
DI TRENTO  
Dipartimento di  
Economia e Management



FONDAZIONE  
UIPECO



ENIT  
1919 AGENZIA  
NAZIONALE  
DEL TURISMO



Touring Club Italiano



UNCEM



Alpi Trentine  
convenzione delle Alpi Trentine

20  
25 | 12-14  
NOV. bitm <sup>XX</sup>VI  
LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

# Turismo e Ospitalità Raccontare l'identità dei territori di montagna



fondazione  
Campana  
dei Caduti

Grazie a...



STUDIO BI QUATTRO

# I FESTECCIAMENTI PER LA NUOVA SEDE ACI E PER I 100 ANNI DI STORIA

Lo scorso 20 settembre il presidente dell'Associazione Artigiani – Confartigianato Trentino, Andrea De Zordo ha partecipato alla cerimonia per l'inaugurazione della nuova sede dell'ACI di Trento che quest'anno festeggia il centesimo anniversario dalla sua costituzione.



## I PROBLEMI DEL TRASPORTO

Il Presidente Provinciale dell'Associazione Artigiani – Confartigianato Trentino, Andrea De Zordo, e il numero uno della Federazione Trasporto, Paolo Maffei, hanno incontrato lo scorso 22 settembre l'Assessore provinciale all'urbanistica, energia, trasporti, sport e aree protette Mattia Gottardi. Durante la riunione, estremamente proficua, si è discusso dei problemi che riguardano da vicino in particolare il settore del trasporto persone come il continuo aumento dei costi e la difficoltà nel reperire la manodopera qualificata. L'assessore si è dimostrato particolarmente attento e sensibile alle tematiche in questione garantendo il maggiore impegno possibile da parte della Provincia per essere di supporto concreto al comparto.



# I PROGRAMMI FESR E FSE+ IN TRENTINO

La Provincia autonoma di Trento gestisce nel periodo 2021-2027 il Programma **Fondo europeo di sviluppo regionale (PR FESR)** e il Programma **Fondo sociale europeo plus (PR FSE+)**, ognuno dei quali è strutturato in tre priorità tematiche:

## PR FESR

**€ 181 milioni**



**1 Trentino competitivo**  
Competitività delle  
PMI e ricerca



**2 Trentino in rete**  
Connettività digitale e  
rete in fibra ottica



**3 Trentino sostenibile**  
Energia e sicurezza del  
territorio

Priorità 1  
Trentino  
competitivo



### Soggetti coinvolti

**53** imprese

### Risorse impegnate



**€ 1,8 mln** Servizi digitali



**€ 3,9 mln** Competitività delle  
PMI e competenze  
manageriali



**€ 17 mln** Infrastrutture  
di ricerca e  
start up innovative

## PR FSE+

**€ 159,6 milioni**

**1 Occupazione**  
Per una forza lavoro  
qualificata e resiliente



**2 Istruzione e formazione**  
Per una formazione  
inclusiva e di qualità



**3 Inclusione sociale**  
Per una società  
inclusiva e coesa



Priorità 1  
Occupazione



## Risorse totali



Dati al  
31.08.2025

### Soggetti coinvolti

**11.715** persone

### Risorse impegnate



**€ 13,7 mln** Buoni di servizio  
per la conciliazione  
famiglia-lavoro



**€ 2,8 mln** Buoni per  
l'apprendistato  
professionalizzante



**€ 325 mila** Formazione per la  
ricerca attiva del  
lavoro



FESR

Scopri le opportunità più adatte a te su  
[www.provincia.tn.it/FESR](http://www.provincia.tn.it/FESR) - [www.provincia.tn.it/FSE+](http://www.provincia.tn.it/FSE+)

Iniziativa realizzata nell'ambito dei Programmi FESR e FSE+ 2021-2027 della Provincia autonoma di Trento, con il cofinanziamento dell'Unione Europea, dello Stato italiano e della Provincia autonoma di Trento.



FSE+

# EQUILIBRIO OGGI, EQUITÀ DOMANI.



**28 OTTOBRE 2025**  
**GIORNATA DI SENSIBILIZZAZIONE**  
**PER UNA PENSIONE PIÙ EQUA**

Ancora lontana la parità di genere nel trattamento pensionistico obbligatorio.

Informati presso i Contact Center di Pensplan Centrum o recati in un Pensplan Infopoint: insieme costruiremo la tua pensione complementare.

[www.pensplan.com](http://www.pensplan.com)

f | @ | in | v

 **Pensplan**   
**Centrum**

Servizi di Welfare Complementare Regionale

# SCADENZIARIO OTTOBRE 2025

## Giovedì 16

### LIQUIDAZIONE IVA MENSILE

Liquidazione IVA riferita al mese precedente e versamento dell'imposta.

### RITENUTE IRPEF SU REDDITI DI LAVORO AUTONOMO, DIPENDENTE, ASSIMILATI, DIVIDENDI E ALTRE RITENUTE ALLA FONTE

Versamento delle ritenute operate nel mese precedente.

### EVENTUALE RATA MODELLO REDDITI E IRAP

Versamento di una eventuale rata di imposte e contributi derivanti da modello Redditi e Irap per i soggetti che hanno rateizzato.

## Lunedì 27

### ELENCHI INTRASTAT

Presentazione telematica degli elenchi INTRASTAT relativi al mese precedente (soggetti mensili) e al trimestre precedente (soggetti trimestrali).

## Venerdì 31

### MODELLO IVA TR TERZO TRIMESTRE

Invio telematico all'Agenzia delle Entrate dell'istanza di rimborso / compensazione del credito IVA relativo al terzo trimestre, utilizzando il modello IVA TR.

### INVIO TELEMATICO MODELLO REDDITI 2025

Scadenza presentazione telematica all'Agenzia Entrate del Modello REDDITI 2025 anno d'imposta 2024.

### INVIO TELEMATICO MODELLO IRAP 2025

Scadenza presentazione telematica all'Agenzia Entrate del Modello IRAP 2025 anno d'imposta 2024.

### INVIO TELEMATICO MODELLO 770/2025

Scadenza presentazione telematica all'Agenzia Entrate della dichiarazione Modello 770/2025 anno d'imposta 2024.

### INVIO TELEMATICO CERTIFICAZIONE UNICA 2025

Scadenza presentazione telematica all'Agenzia Entrate della Certificazione Unica 2025 anno d'imposta 2024 (contenente redditi esenti o non dichiarabili mediante la dichiarazione dei redditi precompilata).



# SCADENZIARIO NOVEMBRE 2025

## Venerdì 15

### VERSAMENTO TERZA RATA

imposta sostitutiva rivalutazione terreni e partecipazioni detenuti al di fuori del regime di impresa all'1.1.2023.

## Lunedì 17

### LIQUIDAZIONE IVA MENSILE E TRIMESTRALE

Liquidazione IVA riferita al mese precedente e al terzo trimestre e versamento dell'imposta.

### RITENUTE IRPEF SU REDDITI DI LAVORO AUTONOMO, DIPENDENTE, ASSIMILATI, DIVIDENDI E ALTRE RITENUTE ALLA FONTE

Versamento delle ritenute operate nel mese precedente.

### CONTRIBUTI INPS FISSI

Versamento della terza rata fissa per il 2025 dei contributi previdenziali sul reddito minimale da parte dei soggetti iscritti alla gestione INPS commercianti – artigiani.

### EVENTUALE RATA MODELLO REDDITI E IRAP

Versamento di una eventuale rata di imposte e contributi derivanti da modello Redditi e Irap per i soggetti che hanno rateizzato.

### INAIL

Pagamento della quarta rata del premio INAIL per coloro che hanno scelto la rateizzazione.

## Giovedì 20

### ENASARCO

Versamento dei contributi Enasarco sulle provvigioni maturate nel terzo trimestre.

## Martedì 25

### ELENCHI INTRASTAT

Presentazione telematica degli elenchi INTRASTAT relativi al mese precedente (soggetti mensili).



**NB:** le scadenze previste per il 30 novembre, essendo tale data una domenica, slittano a lunedì 1 dicembre. In particolare:

- secondo acconto Modello REDDITI e IRAP;
- imposta di bollo fatture elettroniche;
- invio telematico Liquidazioni Periodiche IVA;
- rivalutazione terreni e partecipazioni detenuti al di fuori del regime di impresa all'1.1.2025;
- seconda rata imposta sostitutiva rivalutazione terreni e partecipazioni detenuti al di fuori del regime di impresa all'1.1.2024;
- seconda rata (40%) imposta assegnazione, cessione e/o trasformazione agevolata 2025.

# ANNUNCI

## REGALO, AFFITTO, CEDO, CERCO E VENDO

AFFITTO

Magazzino/deposito/laboratorio in località Spini di Gardolo (TN) di 200 mq (comprensivi anche di un locale ufficio/laboratorio + un bagno) + un soppalco di 150 mq circa con scaffalatura. Parcheggio di proprietà esterno. Disponibilità dal 01/01/23. ☎ 337.416938 ✉ ps@piesse-tn.it

Locale uso magazzino/deposito di mq 55, altezza 3 m in posizione centrale a Trento Corso Buonarroti, con comodo accesso, ideale per ditta artigiana, commercianti o come deposito box auto doppio. ☎ 339.1290841

Locali di mq 120 predisposti per centro estetico a Pergine Valsugana centro storico primo piano. Affitto modico e senza spese condominiali. Libero da gennaio 2024. ☎ 349-3057537

Ufficio sito in via don Pichler 1 a Zambana (centro paese), mq 100, terrazza antistante a disposizione, nr. 3 stanze, doppio WC, ripostiglio, corridoio. € 550,00 al mese. ☎ 348.4720752.

Affitto negozio centro Trento vicino castello buon consiglio 70/80 MQ. Nicoletta ☎ 351 5396674.

Affitto/vendo Locale uso ufficio 40mq con bagno ed eventuale garage. Località Cles Via Caralla 2/A ☎ 335 1316725

CEDO

Attività di acconciatore con portafoglio clienti con attrezzatura Trento Città, regolare contratto di affitto con due postazioni. ☎ 349 2677318

Baracca in lamiera zingata apribile totale per auto o cantiere, completa di serratura. ☎ 348 7304657

Carrello appendice in buono stato completo. ☎ 348 7304657

Attività di parrucchiera situata a Rovereto centro, in esercizio da più di 30 anni. Possibilità di affiancamento del titolare, se richiesto. ☎ 348 7766680

Cedes attività commerciale di macchine da giardino, piccole macchine agricole con annessa officina / reparto ferramenta e colori, 500MQ in zona artigianale a Darzo di Storo. Per info: ☎ 3280279806

Cedes attività di estetica. Oppure affittasi spazio per professionisti di settore. ☎ 339.7373879

Cedo attività di parrucchiera zona Bolghera, Trento. ☎ 349.1372880

Cedes locali per attività di acconciatore con portafoglio clienti e attrezzatura in centro a Ospedaletto per mq 23. Per informazioni contattare Veronica ☎ 351.5534151

CERCO

Carrello elevatore usato da 15 quintali. ☎ 348.2616812

Furgone con tetto alto, passo corto e in buone condizioni. ☎ 349.4686481 (Mauro)



Si invitano gli artigiani associati interessati alla eventuale pubblicazione di annunci (inerenti all'attività lavorativa) a utilizzare questo tagliando, compilandolo a macchina o in stampatello e spedendolo a:

**Redazione "l'Artigianato" / Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento**  
**Via Brennero, 182 - 38121 Trento - fax 0461.824315 - e-mail S.Frigo@artigiani.tn.it**

Vi prego di pubblicare gratuitamente il seguente avviso:  regalo /  affitto /  cedo /  cerco /  vendo

Cognome e nome ..... Ditta .....

Via ..... n. .... Cap ..... Città .....

Tel. ....

VENDO

Capannone a lotti di circa 400/800 mq, zona strategica a Mezzolombardo. ☎ 333.8547982

Circa 500 mq di coppi nuovi a 3 colori (Molina) per motivi di sgombero capannone. ☎ 335.7611828 - 336.736368

Betoniera "Bragagnolo" 250L nuova. ☎ 340.8344423

Macchina pulisci pannelli del 2004 (Rapetti) modello 40/S a € 2.200,00 trattabili e impianto di betonaggio con pala raschiante del 2004 (Imer), per cessata attività, a € 3.000,00 trattabili.

Via San Giovanni Bosco, n. 30 - 38050 Telve di Sopra (TN). ☎ 335.7027616

Vendo o affitto capannone in zona Piera a Tesero da utilizzare come laboratorio artigianale, commercio all'ingrosso o magazzino di mq 450 compreso ufficio e zona servizi. Locale interrato di mq 120. Piazzale esterno di circa 200 mq. Caldaia a cippato. ☎ 348.2616812

Vendo Massey Ferguson 7718 anno immatricolazione 2019 freni ad aria freno motore. ☎ 347.4053071

Vendo sollevatore auto mezzo busto portata 25 quintali - 380 volt. ☎ 348 7304657

Vendo saldatrice carrellata ad elettrodi - 380 volt - RIGES 330. ☎ 348 7304657

Vendo ramo d'azienda ditta di pulizie, portafoglio clienti, 2 furgoni e attrezzatura. ☎ 320.6803981

Vendo 2 lavateste usati ma tenuti benissimo e 2 poltrone con pompa idraulica, colore bianco, causa rinnovo locale. ☎ 0461.561059 - 333.1815543

Vendo bordi in PVC melaminico larghezza cm 20/25/30/40/50 per bordatura pannelli. Colori o tinte diverse, legno abete/noce/rovere/faggio. ☎ 328.9253151

Vendo di un banco artigianale in legno completo di vela impermeabile in buonissimo stato usato poco completamente smontabile e trasportabile in auto a 400 euro a Rovereto. ☎ 331 2880939

Attrezzature da falegnameria - Vendo pressa a caldo NPC 3000/S AS ORMA - 300x130 T 70-P-6-C.400-D.70. ☎ 327 3429666

Vendo rullo compressore per asfalti da 10 quintali. Ruote ferro ferro in ottimo stato a € 2.300,00. Per informazioni ☎ 389 2614710

Vendo carrello con 12 sbobinatrici per filo elettrico, leggero, comodo, maneggevole e pratico. Da usare negli appartamenti o capannoni. ☎ 338 4741967.

Vendo Betoniera Bragagnolo 250 L NUOVA	€ 500,00
Fora Piastrelle Raimondi con N°3 frese	€ 850,00
elettro spugna Rosina Raimondi	€ 1.000,00
Macchina ad acqua per taglio piastre porfido Sigma	€ 1.200,00
Iva compresa - ☎ 340 8344423.	

Vendo 2 banchetti da lavoro con attrezzi Macc più Wurt Prezzo interessante ☎ Amblar - Don 338 1044056.

Vendo stampante HP Laser Multifunzione a colori HP MFP - E77422 - Anno 2022 - 22 copie al minuto nero e colori - 2 cassette A4 e A3 da 520 fogli cad. € 800,00 - Possibilità passaggio contratto assistenza e costo copia, AFFARE! ☎ Remo - 333 1718394

Per cessata attività di falegnameria vendo varie attrezzature di diverse tipologie e mobili realizzati a mano tipo stube (tavoli, sedie, ecc.) in stato pari al nuovo. Vera occasione! Rovereto. ☎ 333 4760068 (Beppino).

Vendo 4 ruote, cerchi in lega completo di copertone antineve marca Kleber 215/65 R16 per Nissan Qashqai - Brentonico ☎ 335 1045393

Vendo gruppo frese per porte albero 35mm battute e 12 mm. ☎ 338 1044056.

Vendo poltrona pedicure in ottimo stato - Trento. ☎ 347 7052530.

Locale uso ufficio 40mq con bagno ed eventuale garage. Località Cles Via Caralla 2/A ☎ 347 7052530.

Vendo scaffalature con soppalco marca Leoni serie LZ-50 in lamiera di acciaio zincata con procedimento Sendzimir superficie complessiva circa mq.38 con altezza m.4,20, piano di calpestio h. m.2,20. Sono esclusi lo smontaggio degli elementi, stoccaggio e trasporto. Al prezzo € 6.000,00 va aggiunta IVA. ☎ 331 8923734.

DELTA ENERGY 

QUALITÀ E CONVENIENZA

# HANNO SEDE A TRENTO!

[www.deltaenergy.it](http://www.deltaenergy.it)

Trento Est (TN)

Trento Nord (TN)

Calceranica (TN)

Castelnuovo Valsugana (TN)

Arco (TN)

Montebelluna (TN)

Casaleone (VR)

Poggio Renatico (FE)

DELTA   
GAS & POWER

NEWS

## LA NUOVA DIVISIONE GAS E LUCE

INVIACI LA TUA BOLLETTA SU

**WHATSAPP**

PER AVERE UN CONFRONTO GRATUITO  
E OTTENERE IL €5 DI BUONO CARBURANTE

