

# L'ARTIGIANATO



## ARTIGIANO IN FIERA: TRENTO PROTAGONISTA ASSOLUTO

ARREDAMENTI BRIGADAI:  
IL PASSATO CHE GUIDA  
L'INNOVAZIONE

I NOSTRI SORRISI DI NATALE



**Simone Deromedis,**  
Campione Mondiale  
di Skicross 2023

 **CASSE RURALI  
TRENTINE** 

**Fondate sul bene comune.**

Abbiamo a cuore i nostri **sportivi**

Il cuore delle Casse Rurali batte per le nostre Comunità.  
Da sempre, sosteniamo i nostri giovani atleti lungo il loro percorso di crescita.



Sponsor dell'Atleta Simone Deromedis

[casserurali.it](http://casserurali.it)

► **IL PUNTO** 2  
DI ANDREA DE ZORDO

► **FOCUS** 4  
Artigiano in Fiera: Trentino protagonista assoluto 4



<b>DALL'ASSOCIAZIONE</b>	<b>6</b>
Assemblea Nazionale Confartigianato 2025: un confronto sul futuro dell'artigianato	6
Arredamenti Brigadoi: il passato che guida l'innovazione	8
De Zordo a "Filo Diretto": salari, casa e Transizione 5.0 al centro del dibattito	11
Artigiani in classe: artigianato e scuola con uno sguardo al futuro	12
Ii nostri sorrisi di natale	14

Da Confartigianato e Coldiretti il dono natalizio al vescovo Lauro della statuina di un contadino e un muratore	17
Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto al top della classifica 2025 dell'Indice Confartigianato dei territori youth-friendly per impresa e lavoro dei giovani	18
Lasciare Roma per ritrovare sé stessi: la storia di Giovanni e The Mountain Baker	20
35 anni di passione, cuore e lavoro: buon compleanno kado	24
I 75 anni di ANAEPA: una storia che continua	25
Rallenta la crescita del fatturato	26
Consumatori trentini, lieve calo dell'indice di fiducia	27
Build In Trentino, edizione 2025	29
Politiche Giovanili – "Rest In Pixels": oltre 300 persone al MUSE per riflettere sull'eredità digitale	30
Pensplan	32
Scadenziario	33

► **CATEGORIE** 35  
LE PRINCIPALI NEWS DELLE CATEGORIE

► **ANNUNCI** 37  
REGALO, AFFITTO, CEDO, CERCO E VENDO



Mensile dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese - Confartigianato Trentino

Anno LXXVI / n. 1  
Gennaio 2026

Autorizzazione del Tribunale di Trento n. 20 Del 19.7.1949

Iscrizione all'ex Registro Nazionale della Stampa/ROC n. 5534

**Direttore responsabile**  
Stefano Frigo

**Comitato di redazione**  
Elisa Armeni, Giancarlo Berardi, Franco Grasselli

**Impaginazione e stampa**  
Grafiche Dalpiaz  
Trento



**Chiusura in redazione**  
23 dicembre 2025

**Direzione, redazione, Amministrazione**  
Associazione Artigiani e Piccole Imprese - Confartigianato Trentino  
Via Brennero, 182 - 38121 Trento  
Tel. 0461.803800  
Fax 0461.824315

**Posta elettronica**  
s.frigo@artigiani.tn.it

**Sito internet**  
www.artigiani.tn.it

**Concessionaria esclusiva per la pubblicità**



Trento - via Pranzelores 57/A  
Tel. 0461.916624  
E-mail per info  
segreteria@tandempubblicita.it  
sito web: www.tandempubblicita.it

# ECCELENZE TRENTINE PROTAGONISTE A MILANO



**Andrea De Zordo**  
Presidente dell'Associazione  
Artigiani e Piccole Imprese -  
Confartigianato Trentino

L'Artigiano in Fiera 2025, andata in scena a Fieramilano Rho dal 6 al 14 dicembre, è considerata la manifestazione fieristica più importante al mondo dedicata all'artigianato, fungendo da vetrina cruciale per la promozione del settore a livello globale. La sua importanza risiede principalmente nella capacità di creare un punto d'incontro unico tra artigiani, produttori e un vasto pubblico, celebrando il "saper fare" artigiano e le diverse culture tradizionali. La fiera è un vero e proprio crocevia di culture e tradizioni da oltre 100 Paesi rappresentati e offre ai visitatori l'opportunità di scoprire l'autenticità dei prodotti e l'umanità che si cela dietro di essi. Svolge un ruolo educativo, sensibilizzando il pubblico sull'importanza dell'artigianato nella società contemporanea. Si tratta dunque di una vetrina straordinaria per le micro e piccole imprese artigiane, che spesso rappresentano l'unico presidio sociale ed economico in molti territori. Offre loro una visibilità permanente e un'opportunità unica per generare e far crescere il proprio mercato, stabilire nuove relazioni commerciali e confrontarsi con clienti e fornitori. D'altra parte gli stessi numeri hanno confermato la totale centralità dell'evento in questione visto che l'edizione 2025 ha attirato un milione di visitatori e ha visto la partecipazione di circa 2.800 imprese espositrici. Come Associazione anche quest'anno siamo stati in grado di coinvolgere 16 aziende nostre associate che hanno avuto un ruolo da assolute protagoniste nello stand del Trentino, un risultato tutt'altro che banale che merita il plauso di tutti noi. La manifestazione rappresenta quindi un'occasione fondamentale sia per gli artigiani, che possono far conoscere i propri prodotti e peculiarità a un pubblico vasto, sia per i visitatori, che possono vivere un'esperienza umana e culturale unica. In sintesi, Artigiano in Fiera è un evento che celebra l'umanità, il talento e l'economia circolare, dando voce agli artigiani e connettendo il mondo attraverso la bellezza e la qualità dei prodotti fatti con le mani e con il cuore. Artigiano in Fiera è un'occasione straordinaria, da non perdere. Gli artigiani devono coglierla per farsi vedere al mondo. Sono questi i momenti in cui possono essere valorizzati il loro impegno e la dedizione che mettono nei prodotti realizzati. In questi eventi possono mostrare al mondo intero la loro capacità di adattarsi ai cambiamenti, dando vita a prodotti in grado di trasmettere il valore della tradizione e della qualità.

# Il tuo business è la sua missione



## Nuovo Transporter

Tuo a partire da €34.940 iva esclusa

Vuoi saperne di più? **800.400.300** [volkswagen-veicolicommerciali.it](http://volkswagen-veicolicommerciali.it)

**Nuovo Transporter è tornato. Ancora più spazioso, versatile e innovativo:**

- Nuovi motori, anche ibrido ed elettrico
- Moderni sistemi d'assistenza alla guida
- Fino a 9 m<sup>3</sup> di capacità di carico

Vieni a scoprirllo nelle nostre Concessionarie



**Veicoli  
Commerciali**

### Dorigoni Trento

Via di San Vincenzo 42 - 38123 Trento  
Tel. 0461 381200 - [info.trento@eurocar.it](mailto:info.trento@eurocar.it)  
[www.dorigoni.com](http://www.dorigoni.com)

# ARTIGIANO IN FIERA: TRENTINO PROTAGONISTA ASSOLUTO

**S**i è svolto il 10 dicembre a Fieramilano a Rho-Pero il momento ufficiale di presentazione dello stand del Trentino alla 30<sup>a</sup> edizione di Artigiano in Fiera, appuntamento internazionale dedicato alle micro e piccole imprese artigiane di qualità, sul quale è calato il sipario domenica 14. Con il tema di questa edizione "È il momento della persona", la fiera ha rinnovato la sua missione di valorizzare e sostenere gli artigiani di tutto il mondo che, con il loro saper fare, incarnano l'espressione autentica di un'umanità al lavoro, esaltando la manualità, il rispetto delle tradizioni, la sostenibilità, l'innovazione e la qualità. A inaugurare lo spazio trentino è stato l'Assessore provinciale all'Artigianato, Commercio, Turismo, Foreste, Caccia e Pesca, Roberto Failoni, insieme ai rappresentanti delle principali realtà economiche e associative coinvolte nell'organizzazione. E nel pomeriggio anche la visita del presidente della Provincia, Maurizio Fugatti.

"Siamo presenti a questa manifestazione fin quasi dagli esordi: è un segno di impegno costante verso un comparto che rappresenta una parte fondamentale della nostra identità. Portiamo all'attenzione dei visitatori la capacità, la bellezza e il valore del mondo artigianale trentino, le aziende che espongono qui sono vere ambasciatrici del Trentino e del suo saper fare - così il presidente Fugatti -. Questa fiera è anche un momento importante di promozione del nostro territorio".

"Questa presenza così articolata e partecipata dimostra la capacità del Trentino di presentarsi in modo unitario, valorizzando allo stesso tempo artigianato, turismo e qualità agroalimentare. Artigiano in Fiera è un'opportunità preziosa per raccontare i nostri valori, la creatività delle imprese e il legame profondo con il territorio. Come Provincia abbiamo voluto investire ulteriori risorse per accogliere tutte le realtà che hanno fatto domanda: un segnale di grande vitalità, di voglia di esserci e di rappresentare con forza l'identità del nostro territorio", sono state le parole dell'assessore Failoni.

Nel corso della presentazione **Andrea De Zordo**, presidente di Associazione Artigiani – Confartigianato Trentino, ha richiamato l'attenzione sull'arte



che caratterizza il lavoro degli artigiani trentini, sottolineando come la loro straordinaria capacità creativa e la forte volontà di essere presenti in fiera si riflettano nella crescita del numero di imprese partecipanti.

Il presidente dell'Associazione Ristoratori del Trentino, **Marco Fontanari**, ha sottolineato il valore della presenza della ristorazione nello stand, fondamentale per raccontare la cultura gastronomica trentina attraverso l'esperienza diretta, ricordando anche come, proprio oggi, la cucina italiana sia entrata ufficialmente nella Lista rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Unesco.

**Antonio Intiglietta**, Presidente di Ge.Fi. Milano, ha voluto ricordare gli esordi della manifestazione, esprimendo un particolare apprezzamento per la partecipazione consolidata del Trentino, presente fin dalle prime edizioni: "Quella del Trentino è una presenza di qualità, una partecipazione che sta davvero all'origine della fiera: è anche grazie al vostro contributo che è nata l'idea di legare la fiera ai territori", così il presidente ha ringraziato la Provincia per il sostegno e per l'impegno che rende possibile la forte presenza trentina.

Infine, **Maurizio Rossini**, CEO di Trentino Marketing, ha richiamato la centralità della collaborazione tra filiere - turismo, artigianato e agroalimentare - come strumenti di promozione integrata del territorio, sottolineando come la presenza trentina ad Artigiano in Fiera sia progressivamente cresciuta negli anni, grazie a una solida sinergia tra pubblico e privato.

Al termine dei saluti istituzionali, ha avuto luogo la visita agli spazi espositivi trentini, per incontrare artigiani, produttori e operatori del turismo presenti in fiera. Un'occasione per dialogare direttamente con le aziende, ascoltare esigenze e prospettive e valorizzare una presenza che, da anni, rappresenta uno dei punti di riferimento del comparto italiano all'interno dell'evento, presente ormai da 29 edizioni su 30 complessive.

Lo stand del Trentino – uno spazio di circa 1.300 mq nel Padiglione 1, all'ingresso della Porta Est – è infatti un'area molto apprezzata dal pubblico. In questa edizione, la presenza trentina si è consolidata ulteriormente grazie alla partecipazione di 41 aziende artigiane, otto in più rispetto al 2023, testimonianza di un settore dinamico e di un crescente interesse verso questa vetrina internazionale. Prodotti dell'artigianato artistico, lavorazioni tradizionali, eccellenze dell'agroalimentare e specialità certificate Marchio Qualità Trentino compongono un'offerta ampia e diversificata.

Accanto alle imprese artigiane, è presente anche uno spazio istituzionale dedicato alla promozione del territorio. L'organizzazione della collettiva è curata da Trentino Marketing e Trentino Sviluppo, in collaborazione con Associazione Artigiani – Confartigianato Trentino e il Servizio artigianato e commercio della Provincia autonoma di Trento. Partecipano, inoltre, il Consorzio Skirama Dolomiti Adamello-Brenta e le APT Val di Fiemme – Val di Cembra e Val di Fassa, con le proposte turistiche dell'inverno trentino.

Lo spazio ha ospitato anche una rinnovata Osteria Tipica Trentina, gestita dal "Ristorante Da Pino" di Grumo – San Michele all'Adige, che propone piatti della tradizione in abbinamento ai vini autoctoni e ai prodotti certificati dei consorzi: le trote e i salmerini di Astro, i formaggi del Gruppo Formaggi del Trentino, le mele di Melinda e le grappe dell'Istituto Tutela Grappa del Trentino. Nel corso della presentazione **Andrea De Zordo**, presidente dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese, ha richiamato l'attenzione sull'arte che caratterizza il lavoro degli artigiani trentini, sottolineando come la loro straordinaria capacità creativa e la forte volontà di essere presenti in fiera si riflettano nella crescita delle imprese partecipanti.

Il presidente dell'Associazione Ristoratori del Trentino, **Marco Fontanari**, ha sottolineato il valore della presenza della ristorazione nello stand, fondamentale per raccontare la cultura gastronomica trentina attraverso l'esperienza diretta, ricordando anche come proprio oggi la cucina italiana sia entrata ufficialmente nella Lista rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Unesco.

**Antonio Intiglietta** presidente Ge.Fi. Milano ha voluto ricordare gli esordi della manifestazione, esprimendo un particolare apprezzamento per la partecipazione consolidata del Trentino, presente fin dalle prime edizioni: "Quella del Trentino è una presenza di qualità, una partecipazione che sta davvero all'origine della fiera: è anche grazie al vostro contributo che è nata l'idea di legare la fiera ai territori", così il presidente ha ringraziato la Provincia per il sostegno e per l'impegno che rende possibile la forte presenza trentina.

Infine **Maurizio Rossini**, CEO di Trentino Marketing, ha richiamato la centralità della collaborazione tra filiere — turismo, artigianato e agroalimentare — come strumenti di promozione integrata del territorio, sottolineando come la presenza trentina ad Artigiano in Fiera sia progressivamente cresciuta negli anni grazie a una solida sinergia tra pubblico e privato.

Al termine la visita agli spazi espositivi trentini, per incontrare artigiani, produttori e operatori del turismo presenti in fiera. Un'occasione per dialogare direttamente con le aziende, ascoltare esigenze e prospettive e valorizzare una presenza che da anni rappresenta uno dei punti di riferimento del comparto italiano all'interno dell'evento, presente ormai da 29 edizioni su 30 complessive.

Lo stand del Trentino – uno spazio di circa 1.300 mq nel Padiglione 1, all'ingresso della Porta Est – è infatti un'area molto apprezzata dal pubblico. In questa edizione, la presenza trentina si è consolidata ulteriormente grazie alla partecipazione di 41 aziende artigiane, otto in più rispetto al 2023, testimonianza di un settore dinamico e di un crescente interesse verso questa vetrina internazionale. Prodotti dell'artigianato artistico, lavorazioni tradizionali, eccellenze dell'agroalimentare e specialità certificate Marchio Qualità Trentino compongono un'offerta ampia e diversificata. Accanto alle imprese artigiane, è presente anche uno spazio istituzionale dedicato alla promozione del territorio, curato da Trentino Marketing e Trentino Sviluppo, con la collaborazione dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese del Trentino e del Servizio artigianato e commercio della Provincia autonoma di Trento. Partecipano inoltre il Consorzio Skirama Dolomiti Adamello-Brenta e le APT Val di Fiemme – Val di Cembra e Val di Fassa, con le proposte turistiche dell'inverno trentino. Lo spazio ha ospitato anche una rinnovata Osteria Tipica Trentina, gestita dal "Ristorante Da Pino" di Grumo – San Michele all'A, che propone piatti della tradizione in abbinamento ai vini autoctoni e ai prodotti certificati dei consorzi: le trote e i salmerini di Astro, i formaggi del Gruppo Formaggi del Trentino, la frutta di Melinda e La Trentina, e le grappe dell'Istituto Tutela Grappa del Trentino.

# ASSEMBLEA NAZIONALE CONFARTIGIANATO 2025: UN CONFRONTO SUL FUTURO DELL'ARTIGIANATO



**D**avanti a una platea gremita, il **Presidente Marco Granelli** ha illustrato una relazione articolata su sfide e opportunità del comparto, arricchita dai messaggi di **Papa Leone XIV**, del Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella**, della Presidente del Consiglio **Giorgia Meloni**, del Ministro delle Imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso**, del Vicepresidente esecutivo della Commissione UE **Raffaele Fitto** e dall'intervento del ministro **Lollobrigida** in rappresentanza del Governo.

Granelli ha ribadito l'importanza della **riforma della legge-quadro sull'artigianato**, concepita per valorizzare la figura dell'imprenditore come soggetto creativo, tecnico e innovatore. Ha richiamato l'articolo 45 della Costituzione e l'urgenza di un riconoscimento giuridico pieno che accompagni le imprese nella transizione digitale, green e organizzativa.

Ampio spazio è stato dedicato alle **difficoltà del contesto economico**: energia più cara, accesso al

credito sempre più complesso, burocrazia che rallenta la competitività e un tax gap ancora troppo pesante. Tuttavia, il Presidente ha sottolineato anche la capacità di reazione del tessuto artigianato: una crescita significativa nei mercati esteri, filiere locali solide e 20.000 imprese in più negli ultimi cinque anni nei settori della doppia transizione.

Un tema centrale è stato quello della **riforma del credito**, con il progetto della "nuova Artigiancassa" e la richiesta di rafforzare Fondo di Garanzia e Confidi. Granelli ha inoltre affrontato il tema della fuga dei giovani, evidenziando il ruolo dell'artigianato come luogo di formazione, crescita e realizzazione professionale, ma solo se sostenuto da un forte investimento sull'apprendistato e sulla formazione tecnica.

I messaggi istituzionali hanno ulteriormente rafforzato la visione condivisa:

- **Papa Leone XIV** ha richiamato il valore umano e sociale del lavoro artigiano, soprattutto nell'era dell'intelligenza artificiale.
- **Sergio Mattarella** ha definito gli artigiani "patrimonio di valori e competenze", essenziali per la coesione dei territori.
- **Giorgia Meloni** ha ribadito il sostegno del Governo e l'importanza di strumenti come la nuova Artigiancassa, la ZES Unica e la riforma dell'artigianato.

- **Fitto** ha richiamato la centralità delle PMI nelle politiche europee e nelle nuove strategie di coesione.

Il ministro Lollobrigida ha aggiunto una forte riflessione politica sul ruolo dello Stato come alleato delle imprese, valorizzando artigiani e scuole tecniche e ricordando la candidatura della cucina italiana a Patrimonio UNESCO.

La giornata si è conclusa con un confronto dedicato al **"Valore Artigiano"**, guidato dalla giornalista Annalisa Bruchi, con interventi del Presidente Granello, dello chef Igles Corelli e dell'attrice **Maria Grazia Cucinotta**, che ha portato una testimonianza significativa nella **Giornata internazionale contro la violenza sulle donne**.

La partecipazione della nostra giunta ha permesso di rappresentare il territorio e di portare la voce delle imprese locali in un dibattito di grande rilevanza



nazionale. Un momento importante di ascolto, confronto e visione condivisa per il futuro dell'artigianato.

**V**enerdì 12 dicembre il Presidente Provinciale dell'Associazione Artigiani – Confartigianato Trentino, Andrea De Zordo, ha partecipato alla cena di Natale organizzata dal Consorzio Trentino Autonoleggiatori (CTA). Nell'occasione è stato premiato Franco Perini dell'omonima ditta che ha ricevuto il "Volante d'oro" per i 65 anni di età. Altro riconoscimento è andato per i 10 anni di vita all'agenzia viaggi "I Viaggi del Consorzio" gestita da Elena Parini e dal marito Enzo D'Imperio.



# ARREDAMENTI BRIGADOI: IL PASSATO CHE GUIDA L'INNOVAZIONE

di Genny Tartarotti

**E**con affetto che Ezio Brigadoi rievoca quando da bambino accompagnava il padre Francesco ad acquistare il legname per l'impresa di famiglia: la Falegnameria Brigadoi di Predazzo. Dal suo sguardo non traspare il desiderio di tornavi, ma una **gratitudine limpida** per quanto vissuto.

*Partivamo al mattino diretti a Belgrado. Nella Jugoslavia di Tito il Socialismo regolava ogni cosa e il prezzo del legname era molto più conveniente che altrove. Impiegavamo due giorni per arrivarci. La prima notte la passavamo a Capo d'Istria, poi il giorno seguente, insieme al nostro interprete, raggiungevamo quella che oggi è la capitale della Serbia. Ricordo bene la falegnameria: era enorme. Si estendeva per chilometri. Le cataste di legname si susseguivano a perdita d'occhio. C'erano tantissimi operai. Erano in dieci per un compito da tre. Il Socialismo era anche questo. Il lavoro si dilatava nel tempo. Tutto avveniva lentamente.*

Un mondo molto diverso dall'Italia di allora e ancora di più da quella di oggi, dove ogni processo deve essere rapido, compresso, efficiente.

## UNA NUOVA VISIONE

Da allora sono cambiate molte cose, ma quelle esperienze vissute con il padre sono rimaste dentro di lui. La figura di Francesco acuta, visionaria, determinata, dotata di una rara combinazione di intuito e concretezza continua a guidarlo nella gestione dell'azienda – diventata nel frattempo – Arredamenti Brigadoi – . Un'impresa artigianale di nicchia che ha scelto di rimanere **contenuta nel-**





**le dimensioni per privilegiare qualità**, precisione e attenzione ai dettagli, combinando macchinari moderni con lavorazioni manuali per le rifiniture.

Insieme a lui lavora la figlia **Francesca**, architetto d'interni, entrata in azienda dal 2010.

*La nostra visione – spiega Francesca – è diversa da quella del nonno. La sua era un'impresa di tipo industriale con grandi numeri, mentre noi oggi puntiamo sulla qualità, realizzando progetti su misura per ogni sin-*

*golo cliente. La maggior parte dei lavori è destinata a privati, prevalentemente alberghi e seconde case. Oggi i clienti – aggiunge – arrivano già con le idee molto chiare, spesso ispirati da immagini trovate online. Il nostro compito è quello di mediare tra i loro desideri e la fattibilità del progetto, trasformando i loro sogni in soluzioni concrete.*

## LA NASCITA

L'azienda affonda le sue radici nel secondo dopoguerra quando Francesco, insieme al fratello **Giuseppe** e ad altri soci, guidato da una profonda ammirazione verso la Germania che si stava rialzando in modo straordinario dalla Seconda Guerra Mondiale, dà vita alla sua idea d'impresa.

L'attività crebbe rapidamente fino a raggiungere negli anni Settanta e Ottanta i 50 collaboratori.

*Merito certamente delle capacità di mio padre, ma anche – spiega Ezio – del vantaggio competitivo offerto dal legname a basso costo proveniente dagli stati socialisti. In quel periodo – aggiunge – la nostra produzione era incentrata sulle **stube tirolesi**. Eravamo gli unici in Trentino a realizzare questo tipo di prodotto. Poi, con la caduta del Muro di Berlino, tutto cambiò e per poter continuare capimmo che era necessario puntare sulla qualità artigianale.*



## L'EREDITÀ DI FRANCESCO

Ed è proprio a questo punto che l'esempio del padre torna a farsi sentire.

*Lui credeva nella forza della rinascita tedesca, tanto da mandare me e mio fratello maggiore a studiare in un collegio a Monaco di Baviera. Quell'esperienza ci ha resi determinati: non ci facciamo fermare dalla paura e ci lanciamo nei progetti. Anche in quelli più rischiosi.*

Una tenacia che permette a Ezio di affrontare difficoltà, rischi e decisioni, restituendo all'attività la forza di un tempo, ma con uno sguardo nuovo e attuale.

*Le cose cambiano e noi dobbiamo imparare ad accettarlo e a governare il cambiamento. Mio padre mi ha insegnato anche questo. Lui sapeva guardare oltre, intuire i possibili sviluppi e agire di conseguenza.*

## NUOVE SFIDE

Con l'ingresso di Francesca è stato fatto un'ulteriore passo avanti con l'**implementazione del digitale**: strategie social, comunicazione mirata, nuovi canali per attrarre i clienti.

*Prima dovevamo andare alle fiere e puntare sulla pubblicità – spiega Francesca – oggi, grazie ai social, sono i clienti a venire da noi.*



Come molte aziende anche la Falegnameria Brigadói deve fare i conti con le difficoltà legate alla ricerca di personale qualificato. Ma da questa necessità è nata una consapevolezza.

*Non si può più pensare di trovare il falegname fatto e finito. Quello che serve sono passione e voglia di imparare. Il resto lo insegniamo noi in laboratorio.*

## ED EZIO RIBADISCE:

*Alla fine ciò che conta è il coraggio di mettersi in gioco senza farsi bloccare dalla paura.*



# DE ZORDO A “FILO DIRETTO”: SALARI, CASA E TRANSIZIONE 5.0 AL CENTRO DEL DIBATTITO

unedì 24 novembre, il nostro presidente **Andrea De Zordo** è intervenuto alla trasmissione *Filo Diretto* di Trentino TV per affrontare tre temi oggi cruciali per lavoratori, imprese e famiglie in un dibattito con la consigliera provinciale **Lucia Maestri**, il vicepresidente della Provincia e Assessore allo sviluppo economico **Achille Spinelli** e il segretario generale UIL **Walter Largher**.

## SALARI

Sul **tema retributivo**, De Zordo ha sottolineato la complessità del momento: «*Se la soluzione fosse semplice, l'avremmo già trovata. Con una disoccupazione così bassa, le imprese devono trattenere i propri dipendenti, ma devono anche far quadrare i conti.*

Il presidente ha ricordato l'analisi condotta dall'Associazione sugli oltre 7.000 cedolini elaborati tra il 2019 e il 2025: «*Abbiamo registrato un aumento medio superiore al 21%, ben oltre la crescita dell'inflazione in Trentino nello stesso periodo. Siamo i primi a voler aumentare gli stipendi, ma le aziende devono restare in grado di generare utili, altrimenti sono costrette a chiudere.*

## CASA

Affrontando la **questione abitativa**, De Zordo ha definito la situazione «*un problema enorme per imprenditori e famiglie*». Secondo il presidente, spesso si punta il dito contro gli affitti brevi, ma i dati mostrano altro: «*Il*



*problema non sono gli appartamenti destinati a questa tipologia, quanto il numero elevatissimo di alloggi chiusi per una falla normativa sulla tutela del credito dei proprietari*. Se chi affitta non è tutelato, molti preferiscono lasciare gli immobili vuoti: «*I proprietari rinunciano a un reddito perché faticano a far valere i propri diritti in caso di danni o morosità. Con meno immobili sul mercato, chi loca cerca garanzie e il modo più semplice per ottenerle è alzare i prezzi.*

La soluzione, secondo De Zordo, passa quindi da una **maggior tutela per chi mette a disposizione un appartamento in locazione**.

## TRANSIZIONE 5.0

Il presidente ha poi commentato il recente stop alla misura Transizione 5.0, invitando alla prudenza: «*Siamo fiduciosi che arriveranno modifiche e che non si tratti di uno stop definitivo per mancanza di fondi. Non bisogna drammatizzare.*

L'allarme, per il presidente, riguarda piuttosto l'**instabilità normativa**: «*L'imprenditore pianifica, investe, si indebita, e poi rischia di ritrovarsi col cerino in mano che lo brucia senza aiuti. Questa è la vera tragedia. La 5.0 come la 4.0 sono state modificate più volte: fare l'imprenditore sta diventando sempre più complicato.*



# ARTIGIANI IN CLASSE: ARTIGIANATO E SCUOLA CON UNO SGUARDO AL FUTURO

**C**i sono incontri che cambiano le prospettive e nascono da un bisogno reale – il desiderio di costruire una connessione tra il mondo della scuola e quello dell'artigianato – e che, nel tempo, diventano progetti concreti.

È proprio da questa convinzione che, già nel 2019, la nostra Associazione ha inserito nel proprio piano strategico l'urgenza di rafforzare il rapporto con le scuole. Oggi, in un contesto segnato dal calo demografico e dalla crescente difficoltà nel reperire manodopera qualificata, quella scelta si rivela più attuale che mai.

«Troppi spesso l'artigianato viene letto attraverso vecchi stereotipi» ricorda **Barbara Tomasoni**, presidente territoriale della Vallagarina e delegata ai rapporti con la scuola. «Ma il nostro comparto è tutt'altro: è innovazione, tecnologia, creatività e grande capacità di rispondere ai bisogni di una società in continuo cambiamento.» Per questo, raccontare ai ragazzi e alle loro famiglie la varietà e la bellezza dei mestieri artigiani significa offrire strumenti per scelte più consapevoli e, allo stesso tempo, restituire dignità e centralità a lavori che rendono vive le nostre comunità.

## IL NUOVO PROGETTO

Negli anni, i progetti con le scuole non sono mancati. Ma la vera novità arriva con **“Artigiani in Classe”**, il primo percorso strutturato dell'Associazione rivolto alle scuole secondarie di primo grado, nato nel territorio dell'Alta Valsugana e coordinato dall'Ufficio Rapporti con la Scuola. Un progetto organico che rappresenta un passo verso una collaborazione stabile tra artigianato e scuola. L'obiettivo? Estendere questo modello a tutta la provincia.

A partire da settembre 2025, l'**Ufficio Rapporti con la Scuola** è stato rafforzato con una figura dedicata esclusivamente allo sviluppo delle progettualità scolastiche.



## LA VOCE DEI TERRITORI

A raccontare la nascita e il valore del progetto è **Giorgio Zanei**, presidente degli Artigiani dell'Alta Valsugana, che con entusiasmo descrive l'entusiasmo delle classi coinvolte. L'idea era semplice e potente: **offrire ai ragazzi la possibilità di incontrare gli artigiani**, ascoltare le loro storie, conoscere le loro competenze e scoprire la varietà di mestieri che animano il territorio.

Il percorso è stato costruito a tappe:

- **Coinvolgimento delle scuole:** tra aprile e settembre, presentazione del progetto e selezione delle classi partecipanti (6 scuole, con 16 seconde e 4 gruppi pomeridiani).
- **Incontri in aula:** tra ottobre e dicembre, l'avvio delle attività. Prima con un'introduzione al mondo dell'artigianato, poi con le testimonianze dirette di 11 artigiani: elettricisti, edili, fotografi, lattonieri, falegnami, pittori edili e autonoleggiatori.
- **Protagonisti i ragazzi:** ora tocca agli studenti creare podcast, articoli, video e fumetti per raccontare ciò che hanno imparato, usando linguaggi vicini alla loro sensibilità. Diventano così veri e propri “ambasciatori dell'artigianato”.

Il percorso si chiuderà in primavera con un **evento finale** e la **premiazione** dei tre lavori migliori scelti da una giuria di esperti.

## UNA RETE CHE SOSTIENE, UNA COMUNITÀ CHE CRESCE

Il successo del progetto non sarebbe possibile senza una rete ampia e coesa: la Comunità di Valle Alta Valsugana e Bersntol, la Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, la Cassa Rurale Alta Valsugana, Sandro Disertori snc (gruppo ITAS Assicurazioni), e naturalmente dirigenti, insegnanti e tutti gli artigiani che hanno offerto tempo, competenze e passione in modo totalmente gratuito.

Perché un progetto come “Artigiani in Classe” ha un valore che va oltre l’orientamento scolastico: **è un investimento nel futuro dei giovani, del lavoro e dei territori.**

## OLTRE IL PROGETTO: L'ARTIGIANATO DA TOCCARE CON MANO

Accanto a “Artigiani in Classe”, nell’Alta Valsugana stanno prendendo forma – **proprio grazie alla richiesta delle scuole** – attività che permettono ai ragazzi di conoscere i mestieri in modo autentico e concreto.

Con il progetto **“Impara l’Arte”**, artigiani e maestri artigiani entrano in classe o nei laboratori e mostrano cosa significa davvero “fare”: dalle basi di elettrotecnica alla manutenzione delle caldaie, dalla costruzione di un forno per la pizza fino alla realizzazione di un cappotto termico. C’è anche chi ha portato i ragazzi a scoprire da vicino i mezzi degli autotrasportatori. Sono momenti semplici, ma che lasciano il segno, permettendo ai giovani di mettersi alla prova, di capire cosa li incuriosisce davvero e scoprire talenti che magari non sapevano di avere.

Da due anni siamo presenti anche a **Levico Orienta**, con uno spazio dedicato all’incontro con studenti e famiglie.

## GUARDARE AVANTI INSIEME

L’artigianato sta cambiando e sta scegliendo di farlo insieme alle nuove generazioni. Perché ogni mestiere racconta una storia, ogni artigiano custodisce una parte di identità del territorio, ogni ragazzo che scopre una passione inaspettata apre la porta a un futuro possibile.

E forse è proprio questa la forza dell'**unione tra scuola e artigianato**: la **capacità di costruire**, passo dopo passo, un domani più consapevole.



# I NOSTRI SORRISI DI NATALE

**Q**uasi mai tutti coloro che ogni giorno lavorano nell'ambito della galassia dell'Associazione Artigiani – Confartigianato Trentino (e parliamo di circa 300 persone) compaiono. Ecco allora una carrellata di chi mette a disposizione di tutti voi associati la propria professionalità e le proprie competenze. Il Presidente Provinciale dell'Associazione, Andrea De Zordo insieme al Direttore Generale della stessa si sono recati a portare i loro auguri in tutte le 16 sedi presenti sul territorio provinciale. La sera del 18 dicembre invece alle Manifattura Tabacchi di Rovereto è stata organizzata la cena per tutti i dipendenti, i delegati territoriali, i referenti di categoria e i membri di Giunta



TRENTINO CAAr IMPRESE TRENTO



SAPI TRENTO



MARKETING, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE,  
SCUOLA TRENTO



TRENTO IV PIANO



CAAr E IV PIANO OVEST TRENTO



AREA PAGHE E CONSULENZA DEL LAVORO



CATEGORIE E AREA INFORMATICA TRENTO



PATRONATO TRENTO



ZUCLO



STORO



SIROR



POZZA DI FASSA



ARCO



ROVERETO



PERGINE



MEZZOLOMBARDO



CEMBRA



CAVALESE



BORGO



MANIFATTURE E TABACCHI ROVERETO CENA ASSOCIAZIONE

# DA CONFARTIGIANATO E COLDIRETTI IL DONO NATALIZIO AL VESCOVO LAURO DELLA STATUINA DI UN CONTADINO E UN MURATORE

**U**n contadino e un muratore: sono i soggetti rappresentati quest'anno nella statuina natalizia donata a tutti i vescovi italiani da Confartigianato e Coldiretti, in collaborazione con Fondazione Symbola.

La statuina è stata consegnata nella mattinata di, venerdì 19 dicembre, anche all'arcivescovo di Trento Lauro Tisi, per essere collocata nel presepe di Curia.

A farne dono a monsignor Tisi, nell'Episcopio di piazza Fiera, erano presenti **Andrea De Zordo e Nicola Berardi**, presidente e direttore generale dell'Associazione Artigiani – Confartigianato Trentino insieme a

**Gianluca Barbacovi ed Enzo Bottos**, rispettivamente presidente e direttore di Coldiretti del Trentino.

La statuina, realizzata in cartapesta dal maestro presepista Claudio Riso, evoca – è stato spiegato a don Lauro – i settori dell'agricoltura e delle costruzioni, con l'obiettivo di far emergere anche i temi dell'integrazione e dell'inclusione e della cultura della sicurezza sul lavoro.

Nel dialogo che ha accompagnato l'omaggio natalizio che si rinnova per il sesto anno consecutivo, i rappresentanti del mondo agricolo ed artigiano del Trentino si sono confrontati con l'Arcivescovo sull'attuale contesto socio-economico, condividendo riflessioni e prospettive tra preoccupazioni e speranze. Don Lauro ha restituito l'eco della Visita pastorale, dove non manca mai il confronto con le categorie economiche, con le quali porre a fattore comune le tante fragilità riscontrate sul territorio. E proprio in

merito al disagio che colpisce, spesso in modo nascosto, tante famiglie, monsignor Tisi ha ribadito il sogno – già espresso in più occasioni – di un'alleanza trasversale tra mondo Caritas, associazioni di volontariato e amministrazioni locali.

La statuina è stata infine collocata da don Lauro al centro del presepio, nell'atrio di Curia, accanto ai manufatti già donati negli anni scorsi.

Nel 2020, primo anno dell'iniziativa, la statuina raffigurava un'infermiera, nel 2021 un imprenditore digitale, nel 2022 una florovivaista, nel 2023 un maestro imprenditore e il suo apprendista, lo scorso anno un'artigiana casearia.



# LOMBARDIA, EMILIA-ROMAGNA E VENETO AL TOP DELLA CLASSIFICA 2025 DELL'INDICE CONFARTIGIANATO DEI TERRITORI YOUTH-FRIENDLY PER IMPRESA E LAVORO DEI GIOVANI

L'Indice Confartigianato dei Territori Youth Friendly 2025 (ICYF) permette una lettura integrata di diverse dimensioni classificando i territori in base alle loro capacità di attrarre, trattenerne e sostenere le nuove generazioni. Individua i contesti ideali per i giovani che presentano nell'insieme dinamismo economico, buone opportunità lavorative, istruzione di qualità e istituzioni e servizi efficienti. L'edizione di quest'anno, aggiorna e migliora la precedente del 2023, ampliano in modo significativo la capacità interpretativa dell'indice, passando da 12 a 27 indicatori, suddivisi in quattro dimensioni cruciali: l'occupazione giovanile, la vitalità del sistema produttivo, il capitale umano e la qualità dei servizi pubblici locali. L'obiettivo è misurare quanto un territorio sia davvero "youth friendly", ovvero in grado di offrire ai giovani condizioni favorevoli per costruire il proprio futuro.

L'Indice è stato presentato lunedì scorso nel corso del webinar 'I territori al centro del 20° Rapporto annuale' introdotto da Vincenzo Mamoli Segreta-

rio Generale di Confartigianato Imprese e concluso da Bruno Panieri Direttore delle politiche economiche.

L'Indice Confartigianato dei territori youth-friendly 2025 (ICYF) evidenzia che i primi tre territori che offrono le migliori condizioni di **contesto per il lavoro e il 'fare impresa' dei giovani** sono la Lombardia (con indice pari a 709, il 22,5% superiore alla media nazionale), seguita dall'Emilia Romagna (con indice pari a 687, il 18,6% superiore alla media nazionale) e dal Veneto (con indice pari a 680, il 17,4% superiore alla media nazionale). Al contrario, i **contesti più fragili** per l'attività lavorativa e imprenditoriale dei giovani sono la Sardegna (ultima in classifica con indice pari a 403, il 30,3% inferiore alla media nazionale), la Campania (con indice pari a 442, il 23,7% inferiore alla media nazionale) e la Sicilia (con indice pari a 448, il 22,7% inferiore

## Indice Confartigianato Youth Friendly 2025 (ICYF)

LIVELLO DI YOUTH FRIENDLINESS:

	Alto	Medio-Alto	Medio-Basso	Basso
1	LOMBARDIA	TRENTINO - A. A.	VALLE D'AOSTA	PUGLIA
2	EMILIA - ROM.	TOSCANA	LIGURIA	MOLISE
3	VENETO	LAZIO	ABRUZZO	BASILICATA
	PIEMONTE	MARCHE		CALABRIA
	FRIULI-V.G.			SICILIA
	UMBRIA			18 SICILIA
				19 CAMPANIA
				20 SARDEGNA



Regione	Provincia con ICYF più alto della regione	Valore IYF 2025
Abruzzo	L'Aquila	524
Basilicata	Potenza	476
Calabria	Catanzaro	491
Campania	Caserta	506
Emilia-Romagna	Bologna	669
Friuli-Venezia Giulia	Trieste	678
Lazio	Roma	582
Liguria	Genova	551
Lombardia	Milano	682
Marche	Ascoli Piceno	571
Molise	Campobasso	491
Piemonte	Torino	657
Puglia	Bari	542
Sardegna	Nuoro	463
Sicilia	Ragusa	533
Toscana	Prato	640
Trentino - Alto Adige	Trento	644
Umbria	Terni	593
Valle d'Aosta	Valle d'Aosta	538
Veneto	Padova	650

# LASCIARE ROMA PER RITROVARE SÉ STESSI: LA STORIA DI GIOVANNI E THE MOUNTAIN BAKER

di Genny Tartarotti



Molti lo desiderano. Pochi lo fanno davvero. Lasciare certezze e abitudini per inseguire un richiamo che non viene da fuori, ma da dentro. È ciò che ha fatto **Giovanni Sergnese**, ex avvocato romano di 49 anni, che ha deciso di lasciare la capitale per un nuovo inizio. A Torbole sul Garda ha aperto **The Mountain Baker**, una pizza al taglio/pasticceria tutta da scoprire. **Un cambio di vita** che non è una fuga, ma un ritorno a sé stesso e ai propri valori.

**PERCHÉ AD UN CERTO PUNTO, NEL CORSO DI UNA CARRIERA BRILLANTE, HAI SENTITO IL BISOGNO DI CAMBIARE STRADA E DEDICARTI AD ALTRO?**

Ho lavorato per alcuni anni come **avvocato a Roma**, la città in cui sono nato e cresciuto, ma ben presto ho



Giovanni Sergnese davanti alla sua pizzeria

iniziato a percepire un **conflitto tra i miei valori e le dinamiche del mestiere**. Non riuscivo più a ignorare quel disagio. Non era solo un malesere. Era una frattura fra la mia etica e ciò che facevo. Così ho deciso di licenziarmi. Per un periodo ho fatto lavori saltuari e poi **sono entrato a far parte della Task Force della Presidenza del Consiglio per i grandi eventi**. Mi occupavo dei momenti culturali a margine di queste realizzazioni. Mi piaceva moltissimo, ma poi, in seguito a irregolarità compiute da alcuni componenti, **la Task Force è stata profondamente riorganizzata**. A quel punto ho capito che **non bastava cambiare qualcosa**, ma che **dovevo cambiare tutto**.

## COSÌ HAI DECISO DI VENIRE IN TRENTINO: PERCHÉ PROPRIO QUI?

Da piccolo venivo in vacanza in Trentino con i miei genitori. Questo territorio mi ha sempre colpito per il **senso diffuso di ordine, equilibrio, rispetto**. Lo considero un'oasi di civiltà in Italia. Insieme alla mia compagna, Enrica Spaziani, abbiamo deciso di prendere in gestione un **Maso**. La scelta si è rivelata quella giusta.

## COM'È NATA LA TUA PASSIONE PER LA CUCINA?

Dopo la fine della Task Force ho pensato di **reimpiegarmi nel settore culinario** e ho scoperto che c'è moltissimo da studiare. Mi sono appassionato in particolare alle farine.



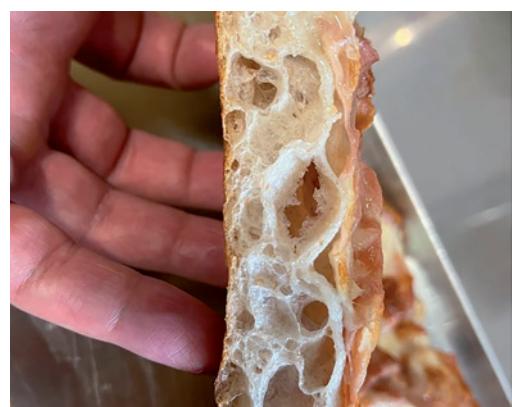
Siamo abituati a un gusto standardizzato, ma dietro ogni farina c'è un mondo. Nel teff etiopé, ad esempio, sento una nota di cioccolato bianco. Grani diversi hanno sfumature diverse. Ogni volta resto colpito.

## LA TUA ATTIVITÀ SI CHIAMA MOUNTAIN BAKER? COSA RAPPRESENTA QUESTO NOME?

Sono le mie due grandi passioni: la **montagna** e la lievitazione. Entrambe richiedono tempo, attenzione e rispetto dei ritmi.

## PERCHÉ HAI DECISO DI APRIRE LA TUA PIZZERIA A TORBOLE?

La piazza in cui si trova questo locale (Piazza Alpini) mi ricorda certi scorci di Roma. Quelle piazzette suggestive che si aprono all'improvviso tra i vicoli. E quando l'ho vista per la prima volta ho immaginato un gruppo di ragazzi in riva al lago





Uno scorcio di Piazza Alpini a Torbole

**con un trancio di pizza in mano e una bibita nell'altra.** Come ho fatto tante volte lungo il Tevere. Semplice, spontaneo, vero. In quel momento ho capito che era il posto giusto per partire. E in questo l'**Associazione Artigiani Confartigianato Trentino** mi è stata vicina, aiutandomi ad orientarmi e supportandomi nei vari step burocratici. **Questo sostegno è stato prezioso.**

## QUAL È LA FILOSOFIA CHE STA ALLA BASE DEL TUO PROGETTO?

Il concetto di gourmet spesso va oltre il buon gusto. **Gourmet non significa solo buono, ma pensato, selezionato, consapevole.** È sinonimo di qua-

lità, di abbinamento giusto, di attenzione alla filiera che sta dietro al prodotto finito. **Vorrei tanto che il cliente riuscisse a percepire tutto questo in ogni morso.** Credo molto in quello che sta avvenendo nelle grandi città con lo street food. Non è più il rifugio di chi non sa che strada prendere, ma la scelta consapevole di chef che cercano ritmi più sostenibili e vogliono offrire prodotti sostenibili e di qualità.

## HAI PORTATO QUALCOSA DELLA TUA VITA DA AVVOCATO NELLA TUA PIZZERIA?

L'organizzazione. Lo studio per cui lavoravo si basa su un modello organizzativo impeccabile. **Il metodo è fondamentale nel lavoro come nella vita.** È un approccio che porto con me ogni giorno.

**Che cosa hai trovato in Trentino che a Roma non c'è?**

**Un ritmo diverso.** Nelle grandi città sei costantemente sollecitato da input. Qui ce ne sono meno, ma questo mi offre la possibilità di essere io a portarli. Poi c'è il contatto con la natura.





## COSA TI PORTI VIA DA QUESTA ESPERIENZA?

**Muoversi è un gran arricchimento.** Incontri tante persone. Anche persone che hanno fatto il tuo stesso passo e che ti capiscono. Il mito del posto fisso ormai appartiene al passato. Dobbiamo abituarci a un sistema diverso. **Fa paura, ma è così che impariamo a volare.**

## LA TUA PIZZA PREFERITA?

Amo le cose semplici. **Adoro il crostino**, ossia un pizza fatta con mozzarella e un solo altro ingrediente. Quella più gettonata è fatta con il prosciutto cotto. Io prendo un prosciutto cotto affumicato da un artigiano di Bologna. È buonissimo, mi ricorda l'Appennino e le mie origini molisane.

## SE LA TUA VITA FOSSE UNA PIZZA CHE PIZZA SAREBBE?

Ho cambiato talmente tante cose che sarebbe la **Capricciosa!**

Cosa consigli ai giovani che si trovano di fronte ad una scelta come la tua?

Ai giovani raccomando di **non farsi bloccare dalla paura**, ma di trovare il coraggio di saltare. Cambiare città, cambiare lavoro: può intimorire, a volte fa male, ma apre sempre nuove possibilità.

## QUALI OBIETTIVI HAI PER IL PROSSIMO FUTURO?

Ho due obiettivi principali:

Oltre alle pizze preparo anche dei dolci: delle brioche artigianali vegane con il grano duro e olio extravergine del Garda. A breve vorrei inserire nella produzione stabile anche il panettone con il cioccolato e le olive candite.

L'altro aspetto a cui tengo molto riguarda la **promozione della piazzetta in cui ci troviamo**. È un angolo che mi ha subito conquistato, ricordandomi certe piazze nascoste di Roma. È leggermente decentrata rispetto agli altri locali e insieme agli altri esercenti vorremmo promuoverla e darle nuova vita.

## ROMA TI MANCA?

A volte mi manca moltissimo. Purtroppo è diventata una città nervosa, affollata, satura. La Roma che amavo non esiste più. Era la Roma di *Poveri, ma belli*. Una città fondata sulla battuta. Attraverso le battute misuravi la tua arguzia e nessuno se la prendeva. Non mi sono accorto del trapasso. Ad un certo punto, un giorno mi sono reso conto che era svanita. **Oggi manca lo spazio**. E io avevo proprio bisogno di spazio fuori e dentro.



# 35 ANNI DI PASSIONE, CUORE E LAVORO: BUON COMPLEANNO KADO

di Stefano Frigo



**D**a 35 anni, Sonia Chini e le sue preziosi e preparate collaboratrici, accolgono i loro ospiti in via Sonora, 36 - 38012 Predaia (TN). Sonia, durante il suo percorso professionale, si è sempre tenuta aggiornata su tecniche e prodotti innovativi nel settore del beauty e del benessere. Ha insegnato presso l'Istituto Professionale Sandro Pertini di Trento ed è nell'elenco dei Maestri Artigiani dal 2005. La sua passione per il benessere della cute e dei capelli l'ha portata ad effettuare molti studi a riguardo, preferendo l'utilizzo di prodotti naturali ed organici al 100%. Da 35 anni, Sonia e il suo team sono impegnati nel prendersi cura dei tuoi capelli e della tua mente, offrendo un'esperienza unica in un ambiente rilassante e professionale. Ispirato dalla filosofia "mens sana in corpore sano", Hairstyle Kadò unisce la tradizione delle tecniche orientali con l'uso di prodotti naturali e biologici, per offrire trattamenti che non solo valorizzano la tua bellezza, ma rispettano anche l'ambiente e tutte le forme di vita del nostro pianeta. La filosofia professionale si basa sull'utilizzo di prodotti naturali ed ecologici, scelti con cura per garantire risultati eccellenti, rispettando al massimo la pelle, i capelli

e l'ambiente. Ogni prodotto è pensato per offrire il massimo in termini di efficacia e benessere. Sonia è la proprietaria del salone da 35 anni e durante il suo percorso, grazie alla sua mente creativa, si è sempre tenuta aggiornata su tecniche e prodotti innovativi nel settore del beauty e del benessere. Da Hairstyle Kadò la bellezza e il benessere vanno oltre l'aspetto esteriore: ci si prende cura della clientela e del pianeta con trattamenti che rispettano te e la natura.

La stessa Sonia ha voluto festeggiare questo importantissimo traguardo con un bellissimo post su Facebook:

"Oggi festeggio 35 anni della mia attività... 35 anni delle mie mani in bottega, ogni giorno.

Anno dopo anno, cliente dopo cliente, acconciatura dopo acconciatura.

Non è solo un anniversario: è la storia di una vita passata qui, tra forbici, colori, sorrisi, ascolto e tanta, tantissima passione.

Voglio dire grazie a tutti voi che avete reso possibile questo viaggio:

ai clienti che mi hanno scelta, sostenuta e fatta crescere;

ai collaboratori che in questi anni hanno condiviso con me impegno, professionalità e sogni;

a chiunque abbia creduto nella mia visione e nel mio lavoro.

Ogni persona che è entrata in salone ha lasciato qualcosa.

Ed è grazie a tutti voi se oggi posso guardare a questi 35 anni con orgoglio e gratitudine.

35 anni di passione, cuore e dedizione.

Grazie, davvero.

Sonia ❤"

# I 75 ANNI DI ANAEPÀ: UNA STORIA CHE CONTINUA



**S**ettantacinque anni raccontano molto più di una storia, parlano di un settore che ha accompagnato la crescita del paese e di persone che ogni giorno tengono in piedi un mestiere fatto di responsabilità e passione. ANAEPÀ Confartigianato Edilizia ha celebrato questo traguardo con un momento di condivisione che ha riunito imprenditori, rappresentanti del sistema associativo e figure del mondo culturale, apendo la strada ai lavori dell'assemblea nazionale che ha confermato **Stefano Crestini** alla presidenza.

Crestini ha richiamato il valore sociale ed economico del cantiere, luogo inclusivo e capace di offrire futuro, ricordando le sfide già all'orizzonte: dalla Direttiva Green al nuovo Piano Casa, fino al tema, sempre centrale, della sicurezza. Il Presidente ha parlato di continuità e rinnovamento, ringraziando chi ha costruito negli anni un'associazione riconosciuta e radicata nei territori.

Tra le testimonianze più significative della giornata, quelle del nostro presidente della Bassa Valsugana **Aldo Montibeller** e di **Spartak Malaj**, membro del consiglio della categoria Pitture e finiture edili.

Due storie diverse, unite dalla concretezza dell'edilizia: Montibeller ha portato lo sguardo di chi vive da decenni il cantiere e le sue trasformazioni, mentre Malaj ha raccontato l'edilizia come **occasione di integrazione**, crescita personale e lavoro condiviso. I loro interventi hanno restituito, con sincerità, cosa significhi oggi fare impresa nel settore: responsabilità, collaborazione e un forte senso di comunità. Un racconto che ha attraversato passato e futuro, ricordando che il valore dell'edilizia sta anche nelle relazioni che genera, nelle persone che la scelgono e nei territori che la sostengono.



I DATI DEL TERZO TRIMESTRE RILEVATI DALL'UFFICIO STUDI E RICERCHE

# RALLENTA LA CRESCITA DEL FATTURATO

**BUONA LA PERFORMANCE DEI SERVIZI ALLE IMPRESE  
E TERZIARIO AVANZATO (+10,7%)**



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
TURISMO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO  
*Pronti all'impresa*

**N**el terzo trimestre del 2025 il **fatturato delle imprese** esaminate nell'indagine aumenta dello **0,7%** rispetto al corrispondente trimestre dello scorso anno. Il dato emerge dall'indagine sulla congiuntura economica in provincia di Trento, curata dall'Ufficio studi e ricerche della Camera di Commercio, che evidenzia una situazione in rallentamento rispetto al periodo aprile-giugno, in cui la variazione era risultata pari a +1,5%.

Il **settore** che mostra l'andamento più favorevole è rappresentato dai servizi alle imprese e terziario avanzato (+10,7%), che continua a caratterizzarsi per una dinamica sensibilmente positiva da ormai molti trimestri. Variazioni in aumento, ma più contenute, riguardano anche i trasporti (+1,6%) e l'edilizia (+1,4%); quest'ultimo settore, però, segnala un deciso rallentamento rispetto ai precedenti periodi. I settori che nel terzo trimestre evidenziano le *performance* più deboli sono il manifatturiero (+0,0%) e il commercio all'ingrosso (-0,7%), che risentono ormai da tempo del difficile contesto internazionale, e il commercio al dettaglio (-1,0%), trascinato al ribasso in special modo dalla componente non alimentare.

Il fatturato realizzato in **provincia di Trento** aumenta su base annua dell'**1,0%**, dato superato da quello conseguito in ambito nazionale (extra-provinciale) che segna un **+2,7%**. Sul fronte **internazionale**, invece, si registra una ulteriore contrazione, anche se leggermente più contenuta rispetto ai precedenti tre mesi (-2,8%).

La variazione tendenziale dei **ricavi delle vendite** risulta negativa per le imprese di più piccola dimensione, con 1-10 addetti, (-2,1%), mentre è in crescita per le medie (+4,7%) e per le grandi imprese (+0,8%).

La dinamica dell'**occupazione** mostra, anche in questo trimestre, un andamento leggermente positivo (+0,8%). In particolare, si riscontrano aumenti significativi presso i compatti dei servizi alle imprese (+2,4%) e dei trasporti (+2,7%). In contrazione, invece, la base occupazionale del commercio al dettaglio (-1,7%), delle costruzioni (-0,7%) e del commercio all'ingrosso (-0,2%). Presso le imprese di più piccola dimensione (fino a 10 addetti) l'andamento occupazionale è, anche in questo periodo, negativo (-2,8%), mentre risulta in crescita tra le medie (tra 11 e 50 addetti) e le grandi imprese (oltre 50 addetti), con valori pari rispettivamente a +2,6% e a +2,8%.

Gli **ordinativi** fanno registrare un dato in leggera contrazione (-1,2%) rispetto al trimestre precedente. La variazione degli ordini si mantiene però leggermente positiva nel manifatturiero (+1,9%), mentre è in decisa contrazione nelle costruzioni (-12,9%).

Stabili i **giudizi degli imprenditori**, con la maggior parte degli intervistati soddisfatti della redditività attuale della propria azienda. Rimangono invece più caute, ma in lieve miglioramento, le valutazioni in prospettiva.

"Il terzo trimestre del 2025 – spiega **Andrea De Zordo**, Presidente della Camera di Commercio di

Trento – mostra segnali di un lieve peggioramento rispetto al primo semestre dell'anno, pur in un contesto di debole, ma costante, crescita dei fatturati delle imprese (+0,7%). Rimangono evidenti le sensibili difformità nelle dinamiche settoriali, ed è proprio grazie a un'economia diversificata che il nostro territorio, in questo momento, riesce a garantire una stabilità complessiva, nonostante le crescenti sfide e

difficoltà che maturano nel contesto internazionale. L'attenzione – conclude il presidente De Zordo – ora deve essere rivolta a quei comparti, come la manifattura, che sperimentano le maggiori problematicità e, da questo punto di vista, credo che vada accolta con favore la volontà da parte del Governo provinciale di definire, assieme ai principali attori del sistema produttivo, un nuovo Piano delle politiche industriali".

## COMUNICATO STAMPA

### I DATI DI NOVEMBRE RILEVATI DALL'UFFICIO STUDI E RICERCHE DELLA CAMERA DI COMMERCIO

# CONSUMATORI TRENINI, LIEVE CALO DELL'INDICE DI FIDUCIA

RISPETTO ALLO SCORSO ANNO IL BUDGET DI SPESA PER GLI ACQUISTI NATALIZI È INVARIATO PER DUE CONSUMATORI SU TRE



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
TURISMO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO  
*Pronti all'impresa*

L'indagine condotta dall'Ufficio Studi e Ricerche della Camera di Commercio di Trento rileva, per il mese di novembre 2025, un **lieve peggioramento del clima di fiducia dei consumatori trentini**. L'indice si attesta infatti a **-5,4 punti<sup>1</sup>**, un valore in calo rispetto alla precedente rilevazione di settembre (-2,8 punti). Il dato si conferma comunque migliore rispetto a quello rilevato a livello nazionale (-17,5) e nel Nord

Est (-14,8) e si colloca su livelli più favorevoli rispetto sia alla media europea (-14,9), sia al valore registrato in Germania (-11,5).

La maggior parte degli intervistati considera stabile l'andamento dell'**economia trentina nell'ultimo anno** (43,1%). Cresce tuttavia la quota di chi percepisce un peggioramento (dal 23,4% al 28,0%), mentre diminuisce lievemente quella di chi segnala un miglioramento (dal 30,6% al 28,5%).

Anche rispetto alla propria **situazione economica familiare** prevale un giudizio di stabilità (71,1%). Aumenta però il numero di famiglie che riscontra un peggioramento nell'ultimo anno (dal 15,0% al 19,4%), mentre resta contenuta la percentuale di chi

<sup>1</sup> L'indice del clima di fiducia è un valore numerico (NON una percentuale) calcolato sulla base delle risposte fornite dai consumatori sui seguenti quattro aspetti: andamento dell'economia locale nei prossimi 12 mesi; giudizi sulla situazione economica della propria famiglia negli ultimi 12 mesi; evoluzione della situazione economica della propria famiglia nei prossimi 12 mesi; previsione di acquisto di beni durevoli (elettrodomestici, prodotti elettronici e mobili) nei prossimi 12 mesi.

esprime un miglioramento (9,2%). Analogamente, le **aspettative per i prossimi dodici mesi** confermano un ampio consenso verso la stabilità, ma si registra anche un aumento di chi prevede un peggioramento (dal 7,9% al 13,6%).

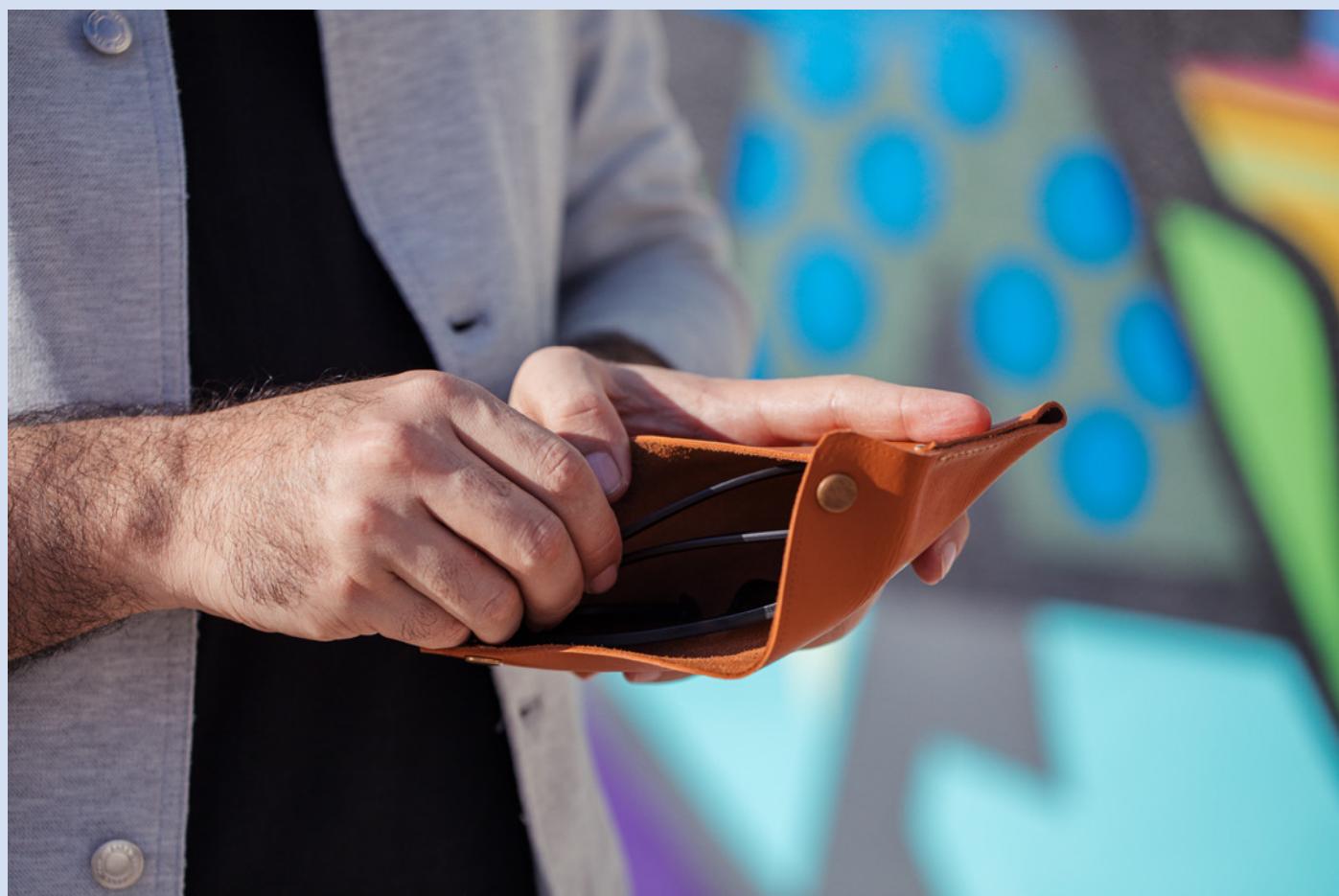
La propensione all'**acquisto di beni durevoli** cala leggermente: cresce il numero di consumatori che pensa di ridurre la spesa (dal 23,6% al 26,7%), mentre resta stabile chi prevede di aumentarla. Diminuisce invece la quota di chi intende mantenere invariati gli acquisti, che scende dal 65,0% al 63,0%.

Per le **prossime festività natalizie**, il *budget* destinato agli acquisti rimane pressoché stabile per due consumatori su tre (66,3%), mentre circa il 23% prevede una riduzione della spesa. Solo l'8% dichiara di voler aumentare gli acquisti rispetto allo scorso anno.

Con riferimento ai **luoghi di acquisto**, il confronto con le tendenze registrate nel 2021, mostra un chiaro spostamento delle preferenze dei consumatori verso i centri commerciali – in particolare quelli presenti in provincia di Trento – e un ridimensionamento significativo del ruolo dei negozi locali. Il canale *on-line* prosegue la sua crescita lenta ma costante, trainata

soprattutto dai consumatori tra i 30 e i 49 anni e, in misura crescente, anche dagli *over 50*. Questo andamento suggerisce che l'*e-commerce* sta diventando una pratica sempre più trasversale, che coinvolge non solo le generazioni più giovani, ma anche le fasce d'età tradizionalmente meno digitalizzate, che mostrano oggi maggiore familiarità e fiducia nel canale *on-line*.

“L'indice di fiducia resiste e, nonostante il calo, si mantiene su livelli superiori rispetto a quelli registrati in altri territori – commenta **Andrea De Zordo**, Presidente della Camera di Commercio di Trento. Certo, non possiamo ignorare alcuni segnali che emergono dall'indagine come l'incertezza delle famiglie rispetto alla propria capacità di risparmio e la minor propensione all'acquisto di beni durevoli. Per quanto riguarda i luoghi scelti dai consumatori per gli acquisti di Natale, la preferenza per i centri commerciali e la crescita degli acquisti *on-line* sono, di fatto, tendenze di mercato che difficilmente potremo invertire. È comunque necessario continuare sostenere l'innovazione del commercio locale per competere e promuovere, tra i consumatori, scelte di consumo in grado di rafforzare l'economia del nostro territorio”.



# BUILD IN TRENTO, EDIZIONE 2025

RIGENERARE L'ESISTENTE IN MODO SOSTENIBILE, EFFICIENTE E COMPETITIVO, VALORIZZANDO IL PATRIMONIO EDILIZIO RESIDENZIALE E MIGLIORANDO LA QUALITÀ DELL'ABITARE

Dopo il successo della prima edizione 2024 al Palarotari, è tornata la **Convention della Filiera Edilizia in Trentino**, l'evento che riunisce imprese, professionisti e partner tecnici della distribuzione e della produzione specializzata.

L'appuntamento è stato **giovedì 27 novembre 2025, dalle 14.00 alle 19.00**, al Palarotari di Mezzocorona : un luogo simbolico in cui Artigiani, progettisti, imprese, produttori, distributori, amministratori di condominio, property manager, agenti immobiliari e rappresentanti delle istituzioni si incontrano per affrontare uno dei temi chiave dei prossimi anni: rigenerare l'esistente in modo sostenibile, efficiente e competitivo, valorizzando il patrimonio edilizio residenziale e migliorando la qualità dell'abitare.

**Tema centrale: Recupero e adattamento del patrimonio edilizio residenziale**

Il convegno tecnico, dal titolo "**Recupero e adattamento del patrimonio edilizio residenziale – nuove tendenze ed esperienze progettuali**", ha approfondito:

- **Quadro normativo europeo** e direttive per la riqualificazione.
- **Best practice** per il recupero dell'esistente.
- **Materiali isolanti**: prestazioni, sostenibilità e LCA.
- **Strategie progettuali** orientate a durabilità, manutenibilità e riduzione dei costi lungo il ciclo di vita dell'edificio.

I Relatori sono stati

- **Kornel Tomasz Lewicki** – Architetto e ricercatore: nuove tendenze europee nel recupero dell'esistente.
- **Andrea Dorigato** – Ingegnere e ricercatore Università di Trento: prestazioni e sostenibilità dei materiali isolanti.
- **Cristiano Vassanelli** – Ingegnere e consulente: progettazione orientata alla manutenibilità e ottimizzazione dei costi.



# POLITICHE GIOVANILI – “REST IN PIXELS”: OLTRE 300 PERSONE AL MUSE PER RIFLETTERE SULL’EREDITÀ DIGITALE



**G**rande successo per *Speck&Tech 80 – Rest In Pixels*, la serata dedicata a identità, memoria ed eredità digitale che si è svolta al MUSE – Museo delle Scienze di Trento. L'evento, promosso da Speck&Tech insieme ai tre Piani d'Ambito delle Politiche Giovanili della Provincia autonoma di Trento, ha registrato circa 300 partecipanti, confermando l'interesse crescente verso i temi del digitale e del suo impatto sulla vita — e sulla non-vita — delle persone.

«Questa iniziativa dimostra quanto i giovani del nostro territorio siano pronti a confrontarsi con le sfide del futuro, non solo in ambito economico ma anche culturale e sociale» – ha commentato Andrea Navarini, Presidente del Piano d'Ambito Economico (PAE). «Siamo orgogliosi di sostenere eventi che aprono prospettive nuove e consapevoli, affrontando temi complessi come l'eredità digitale con profondità e responsabilità.»

## UNA SERATA TRA ETICA, DIRITTO E TECNOLOGIA

Il pubblico ha seguito con grande attenzione i contributi dei due relatori ospiti:

- **Giovanni Ziccardi**, professore di Informatica Giuridica all'Università degli Studi di Milano, che ha esplorato il rapporto tra vita, morte e immortalità digitale nell'era dell'intelligenza artificiale e dei deepfake;
- **Mattia Epifani**, Global Digital Forensics Senior Advisor (Bit4Law), che ha approfondito il tema dell'eredità digitale custodita nei dispositivi mobili e nelle tracce che lasciamo nel nostro quotidiano digitale.

«‘Rest In Pixels’ è nato come un esperimento, un modo per affrontare un tema complesso con il nostro stile: rigoroso nei contenuti, ma accessibile e umano» – ha dichiarato Francesco Bonadiman Presidente di Speck&Tech. «Vedere così tante persone



interessate dimostra che la tecnologia può diventare un ponte per discutere di ciò che ci definisce come individui, anche oltre la nostra presenza fisica.»

L'incontro ha offerto spunti di riflessione sul confine sempre più sottile tra diritto all'oblio e diritto alla memoria, interrogandosi su chi controlli realmente ciò che resta di noi online e su come le tecnologie avanzate stiano ridefinendo il concetto di identità e presenza dopo la morte.

## UN EVENTO DI RETE PER E CON I GIOVANI

*Rest In Pixels* è nato nell'ambito di un progetto di rete che coinvolge i tre Piani d'Ambito — **Piano Giovani Imprenditori (PAE)**, **Piano dei Giovani Professionisti (GIPRO)** e **Piano dei Giovani Universitari (TAUT)** — ed è stato finanziato dalle Poli-

tiche Giovanili della Provincia autonoma di Trento.

«Per i giovani professionisti questi momenti sono fondamentali: il mondo del lavoro e delle professioni è sempre più legato al digitale, anche negli aspetti meno visibili come la gestione dell'eredità tecnologica e la tutela dei dati» — ha spiegato Rosalia Bergamin, Presidente del GIPRO. «Sostenere incontri come questo significa investire in una comunità più consapevole, preparata e capace di interpretare criticamente l'innovazione.»

L'innovativa formula dell'associazione Speck&Tech — divulgativa, informale e coinvolgente — unita alla collaborazione con il MUSE, ha reso la serata un momento di confronto aperto e partecipato. Come da tradizione, l'appuntamento si è concluso con una sessione di networking e dialogo tra giovani generazioni.



# I SERVIZI DEI PENSPLAN INFOPOINT PER LA CITTADINANZA

In seguito alle riforme pensionistiche intervenute e all'aumento dell'aspettativa di vita le pensioni erogate dal sistema obbligatorio saranno sempre più basse. La prospettiva è che i lavoratori dipendenti possono contare su un assegno pensionistico del 60% rispetto all'ultima retribuzione, gli autonomi su un importo ancora minore. In questo contesto Pensplan Centrum S.p.A., la Società di Servizi di Welfare Complementare del Trentino-Alto Adige/Südtirol, punta a sensibilizzare la popolazione a informarsi per aderire a un fondo pensione complementare, al fine di prevenire possibili fragilità che possono emergere in futuro.

La previdenza complementare è una forma di previdenza volontaria che si aggiunge a quella obbligatoria. È fondata su un sistema di finanziamento a capitalizzazione che consiste nella creazione di un conto individuale presso un fondo pensione, in cui affluiscono i versamenti dell'aderente, che vengono investiti sui mercati finanziari secondo precise previsioni normative. Al momento del pensionamento la somma maturata viene liquidata sotto forma di rendita e/o di capitale.

Per avere la consapevolezza di quanto sia importante l'adesione a un fondo pensione è fondamentale poter disporre di una corretta informazione. Pensplan Centrum S.p.A. ha riconosciuto per tempo questa necessità, dando vita a una rete capillare di sportelli informativi sul territorio in collaborazione con patronati, organizzazioni sindacali, associazioni di categoria e CAF.

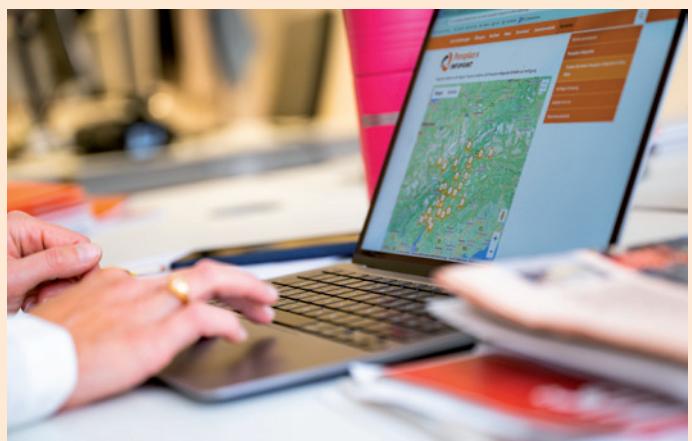
Gli sportelli Pensplan Infopoint rappresentano un punto di riferimento per il cittadino, a cui rivolgersi per un check-up periodico.

Presso le sedi del Patronato INAPA gli operatori offrono ai cittadini una consulenza personalizzata, gratuita, neutrale e vicino a casa, che quantifica il trattamento pensionistico obbligatorio e simula il costo e la convenienza di una copertura integrativa.



La consulenza previdenziale non è importante solo al momento dell'adesione a un fondo pensione, ma anche durante la vita lavorativa. Rappresenta infatti un'occasione per verificare la propria situazione contributiva, valutare le opportunità anche fiscali offerte dalla previdenza complementare, o gli interventi di sostegno previsti dalla Regione. Risulta altresì opportuno valutare anche la coerenza della linea d'investimento scelta e optare eventualmente per una gestione più prudente con l'avvicinarsi del momento del pensionamento.

Il punto di forza della consulenza è quello di essere neutrale e senza finalità di promozione di particolari prodotti. Si tratta di un servizio super partes, professionale, preciso e puntuale, che risulta molto apprezzato dagli utenti. Inoltre si viene assistiti dagli stessi operatori di Patronato presso i quali il cittadino già si è rivolto in passato per altre tematiche e in cui spesso si ripone la massima fiducia.



# SCADENZIARIO GENNAIO 2026

## Venerdì 16

### RITENUTE IRPEF E ADD. REGIONALE/COMUNALE:

versamento delle ritenute alla fonte operate dal sostituto d'imposta sui redditi da lavoro dipendente e assimilati.

### VERSAMENTO CONTRIBUTI INPS:

versamento dei contributi previdenziali da lavoro dipendente e gestione separata.

### PREVIDENZA COMPLEMENTARE PENSPLAN:

versamento contributi alla previdenza complementare (Laborfonds – Plurifonds 4° trim 2025)

### LIQUIDAZIONE IVA MENSILE

Liquidazione IVA riferita al mese precedente e versamento dell'imposta.

### RITENUTE IRPEF SU REDDITI DI LAVORO AUTONOMO, DIPENDENTE, ASSIMILATI, DIVIDENDI E ALTRE RITENUTE ALLA FONTE

Versamento delle ritenute operate nel mese precedente.

## Martedì 20

### CONTRIBUTI PREVINDAI:

denuncia e versamento contributi (4° trimestre 2025)

## Domenica 25

### (scadenza posticipata al 26 gennaio)

### CASSA EDILE DI TRENTO:

versamento dei contributi alla Cassa Edile della Provincia di Trento

### ELENCHI INTRASTAT

Presentazione telematica degli elenchi INTRASTAT relativi al mese precedente (soggetti mensili) e al trimestre precedente (soggetti trimestrali).

## Sabato 31

### INVIO TELEMATICO FLUSSO UNIEMENS:

invio telematico del flusso uniemens relativo ai dati retributivi e contributivi inps di lavoratori dipendenti e parasubordinati (retribuzione mese di dicembre 2025)



**N.B. essendo il 31 gennaio 2026 un sabato, scadranno il lunedì 02 febbraio 2026:**

- la presentazione dell'istanza per il rimborso delle accise sul gasolio da parte degli autotrasportatori relativa al quarto trimestre 2025;
- la presentazione della dichiarazione sostitutiva per confermare gli investimenti pubblicitari 2025 e beneficiare quindi del relativo credito d'imposta (da presentare tra il 09/01/2026 ed il 09/02/2026).

# SCADENZIARIO FEBBRAIO 2026

## Lunedì 16

### RITENUTE IRPEF E ADD. REGIONALE/COMUNALE:

versamento delle ritenute alla fonte operate dal sostituto d'imposta sui redditi da lavoro dipendente e assimilati.

### VERSAMENTO CONTRIBUTI INPS:

versamento dei contributi previdenziali da lavoro dipendente e gestione separata.

### VERSAMENTO PREMIO INAIL:

versamento del premio Inail regolazione 2025 – rata 2026

## Mercoledì 25

### CASSA EDILE DI TRENTO:

versamento dei contributi alla Cassa Edile della Provincia di Trento

## Sabato 28

### INVIO TELEMATICO FLUSSO UNIEMENS:

invio telematico del flusso uniemens relativo ai dati retributivi e contributivi inps di lavoratori dipendenti e parasubordinati (retribuzione mese di gennaio 2026)

### INAIL:

invio telematico della dichiarazione delle retribuzioni

### CONTRIBUTI FASI:

versamento dei contributi integrativi al FASI per i dirigenti industria (1° trimestre 2026)



# AUTO E TRANSIZIONE GREEN: BRUXELLES RIVEDE LE REGOLE, SPAZIO AI MOTORI TERMICI OLTRE IL 2035



I divieto totale di vendita dei motori termici dal 2035, che per anni è stato il simbolo del Green Deal europeo, non ci sarà. Dopo mesi di trattative e pressioni da parte di governi e industria automobilistica, Bruxelles ha deciso di rivedere le regole: non più stop completo, ma una riduzione delle emissioni del 90% rispetto ai livelli del 2021. In altre parole, dal 2035 non vedremo solo auto elettriche o a idrogeno: resterà spazio anche per motori termici e ibridi, purché rispettino nuove condizioni.

## COSA CAMBIA DAVVERO?

Il cuore della revisione è semplice: le case automobilistiche dovranno tagliare le emissioni allo scarico del 90%, mentre il restante 10% potrà essere compensato. Come? Utilizzando acciaio a basse emissioni prodotto in Europa o carburanti sostenibili come e-fuel e biofuel avanzati (ma non quelli di origine alimentare). Questo apre la porta a una quota di veicoli non completamente elettrici, stimata tra il 30 e il 35% del mercato post-2035.

## PIÙ FLESSIBILITÀ

La Commissione europea ha voluto dare un segnale chiaro: la **transizione ecologica** resta una priorità, ma deve essere realistica. Per questo introduce anche una nuova categoria di **auto elettriche compatte**, lunghe al massimo 4,2 metri, che godranno di regole semplificate per dieci anni e di **incentivi speciali** se prodotte in Europa. Si parla di **bonus all'acquisto**, programmi di rottamazione, agevolazioni sui parcheggi e pedaggi, e ricariche a tariffa ridotta.

## OBIETTIVI PER LE FLOTTE

Un altro punto chiave riguarda le flotte aziendali, che rappresentano circa il 60% delle vendite di auto nuove in Europa. L'Italia, ad esempio, dovrà garantire che **il 45% dei veicoli aziendali sia a emissioni zero entro il 2030, e l'80% entro il 2035**. Per aiutare l'industria, Bruxelles ha messo **sul tavolo 1,8 miliardi di euro**, di cui 1,5 miliardi in prestiti senza interessi già dal prossimo anno, per sviluppare una filiera europea delle batterie.

## REAZIONI CONTRASTANTI

La presidente **Ursula von der Leyen** ha assicurato che «l'Europa rimane in prima linea nella transizione globale verso un'economia pulita». Ma non tutti sono convinti. Il ministro **Adolfo Urso** parla di «breccia nel muro dell'ideologia», mentre **Confindustria** giudica la misura «tropppo poco». **Stellantis** la considera «un primo passo», ma insufficiente per i veicoli commerciali. L'associazione dei costruttori europei (**ACEA**), invece, accoglie positivamente la maggiore flessibilità, definendola «un cambiamento radicale rispetto alla normativa vigente».

Questa revisione segna un punto di svolta: l'Europa cerca di conciliare la **necessità di decarbonizzare** con la realtà di **un settore che deve restare competitivo**, soprattutto di fronte alla **concorrenza asiatica**. La strada verso il 2035 sarà meno rigida, ma la sfida resta enorme.



# ANNUNCI

## REGALO, AFFITTO, CEDO, CERCO E VENDO

AFFITTO

Magazzino/deposito/laboratorio in località Spini di Gardolo (TN) di 200 mq (comprensivi anche di un locale ufficio/laboratorio + un bagno) + un soppalco di 150 mq circa con scaffalatura. Parcheggio di proprietà esterno. Disponibilità dal 01/01/23.  
337.416938 ps@piesse-tn.it

Locale uso magazzino/deposito di mq 55, altezza 3 m in posizione centrale a Trento Corso Buonarroti, con comodo accesso, ideale per ditta artigiana, commercianti o come deposito box auto doppio. 339.1290841

Locali di mq 120 predisposti per centro estetico a Pergine Valsugana centro storico primo piano. Affitto modico e senza spese condominiali. Libero da gennaio 2024. 349-3057537

Ufficio sito in via don Pichler 1 a Zambana (centro paese), mq 100, terrazza antistante a disposizione, nr. 3 stanze, doppio WC, ripostiglio, corridoio. € 550,00 al mese. 348.4720752.

Affitto negozio centro Trento vicino castello buon consiglio 70/80 MQ. Nicoletta 351 5396674.

Affitto/vendo Locale uso ufficio 40mq con bagno ed eventuale garage.  
Località Cles Via Caralla 2/A  
335 1316725

Attività di acconciatore con portafoglio clienti con attrezzatura Trento Città, regolare contratto di affitto con due postazioni.  
349 2677318

Baracca in lamiera zingata apribile totale per auto o cantiere, completa di serratura. 348 7304657

Carrello appendice in buono stato completo. 348 7304657

Attività di parrucchiera situata a Rovereto centro, in esercizio da più di 30 anni. Possibilità di affiancamento del titolare, se richiesto. 348 7766680

Cedesì attività commerciale di macchine da giardino, piccole macchine agricole con annessa officina / reparto ferramenta e colori, 500MQ in zona artigianale a Darzo di Storo.  
Per info: 3280279806

Cedesì attività di estetica. Oppure affittasi spazio per professionisti di settore. 339.7373879

Cedo attività di parrucchiera zona Bolghera, Trento.  
349.1372880

Cedesì locali per attività di acconciatore con portafoglio clienti e attrezzatura in centro a Ospedaletto per mq 23. Per informazioni contattare Veronica 351.5534151

Cedo attività di parrucchiere (uomo) operante da 35 anni zona Clarina, Via Degasperi, locale in affitto. 347.7416587

Carrello elevatore usato da 15 quintali. 348.2616812

Furgone con tetto alto, passo corto e in buone condizioni.  
349.4686481 (Mauro)

CERCO

Si invitano gli artigiani associati interessati alla eventuale pubblicazione di annunci (inerenti all'attività lavorativa) a utilizzare questo tagliando, compilandolo a macchina o in stampatello e spedendolo a:  
**Redazione "l'Artigianato" / Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento**  
**Via Brennero, 182 - 38121 Trento - fax 0461.824315 - e-mail S.Frigo@artigiani.tn.it**

Vi prego di pubblicare gratuitamente il seguente avviso:  regalo /  affitto /  cedo /  cerco /  vendo

Cognome e nome ..... Ditta .....  
Via ..... n. ..... Cap ..... Città .....  
Tel. ....

VENDO

Capannone a lotti di circa 400/800 mq, zona strategica a Mezzolombardo.  
333.8547982

Circa 500 mq di coppi nuovi a 3 colori (Molina) per motivi di sgombero capannone. 335.7611828 - 336.736368

Betoniera "Bragagnolo" 250L nuova. 340.8344423

Macchina pulisci pannelli del 2004 (Rapetti) modello 40/S a € 2.200,00 trattabili e impianto di betonaggio con pala raschiante del 2004 (Imer), per cessata attività, a € 3.000,00 trattabili.

Via San Giovanni Bosco, n. 30 - 38050 Telve di Sopra (TN). 335.7027616

Vendo o affitto capannone in zona Piera a Tesero da utilizzare come laboratorio artigianale, commercio all'ingrosso o magazzino di mq 450 compreso ufficio e zona servizi. Locale interrato di mq 120. Piazzale esterno di circa 200 mq. Caldaia a cippato. 348.2616812

Vendo Massey Ferguson 7718 anno immatricolazione 2019 freni ad aria freno motore. 347.4053071

Vendo sollevatore auto mezzo busto portata 25 quintali - 380 volt.

348 7304657

Vendo saldatrice carrellata ad elettrodi - 380 volt - RIGES 330.

348 7304657

Vendo ramo d'azienda ditta di pulizie, portafoglio clienti, 2 furgoni e attrezzatura. 320.6803981

Vendo 2 lavavetri usati ma tenuti benissimo e 2 poltrone con pompa idraulica, colore bianco, causa rinnovo locale.

0461.561059 - 333.1815543

Vendo bordi in PVC melaminicolarghezza cm 20/25/30/40/50 per bordatura pannelli. Colori o tinte diverse, legno abete/noce/rovere/faggio.

328.9253151

Vendo di un banco artigianale in legno completo di vela impermeabile in buonissimo stato usato poco completamente smontabile e trasportabile in auto a 400 euro a Rovereto. 331 2880939

Attrezzature da falegnameria - Vendo pressa a caldo NPC 3000/S AS ORMA - 300x130 T 70-P6-C.400-D.70.

327 3429666

Vendo rullo compressore per asfalti da 10 quintali. Ruote ferro ferro in ottimo stato a € 2.300,00.

Per informazioni 389 2614710

Vendo carrello con 12 sbobinatrici per filo elettrico, leggero, comodo, maneggevole e pratico. Da usare negli appartamenti o capannoni.

338 4741967.

Vendo Betoniera Bragagnolo 250 L NUOVA € 500,00

Fora Piastrelle Raimondi con N°3 frese € 850,00

elettro spugna Rosina Raimondi € 1.000,00

Macchina ad acqua per taglio piastre porfido Sigma € 1.200,00

Iva compresa - 340 8344423.

Vendo 2 banchetti da lavoro con attrezzi Macc più Wurt

Prezzo interessante

Amblar - Don 338 1044056.

Per cessata attività di falegnameria vendo varie attrezzature di diverse tipologie e mobili realizzati a mano tipo stube (tavoli, sedie, ecc.) in stato pari al nuovo. Vera occasione! Rovereto.

333 4760068 (Beppino).

Vendo 4 ruote, cerchi in lega completo di copertone antineve marca Kleber 215/65 R16 per Nissan Qashqai - Brentonico

335 1045393

Vendo gruppo frese per porte albero 35mm battute e 12 mm.

338 1044056.

Vendo poltrona pedicure in ottimo stato - Trento.

347 7052530.

Locale uso ufficio 40mq con bagno ed eventuale garage.

Località Cles Via Caralla 2/A

347 7052530.

Vendo 4 gomme invernali al 50/60%, ottimo stato.

Complete di cerchio in ferro con copricerchio e sensori di gonfiaggio, Continental VancoWinter2 Misure 205/65 R16C - Ideali per Caravelle Vw T6 In aggiunta catene Koenig.

347 4436326

Vendo Lavandaia/lavasecco a Dimaro vendita a 40.000 euro trattabili con tutti i macchinari compresi. Affitto del locale €600 mensile, 50 metri quadri con spazio all'aperto per stendere.

339.4498559

QUEST'ANNO RIPARTI DAL TUO UDITO



## ACUSTICA TRENTEINA

Senti la differenza

Tra i buoni propositi per il nuovo anno, scegli di prenderti cura del tuo udito. Sentire bene vuol dire vivere meglio. Non permettere che una difficoltà uditiva ti allontani dalle voci che contano. Con Acustica Trentina senti la differenza!

**PRENOTA IL TUO TEST GRATUITO DELL'UDITO NELLA FILIALE PIÙ VICINA!**

TRENTO - Viale Verona 31/2 - **tel. 0461 91 33 20** - [www.acusticatrentina.com](http://www.acusticatrentina.com)

Numero Verde  
**800-274067**

