



gli artigiani

COSA FANNO



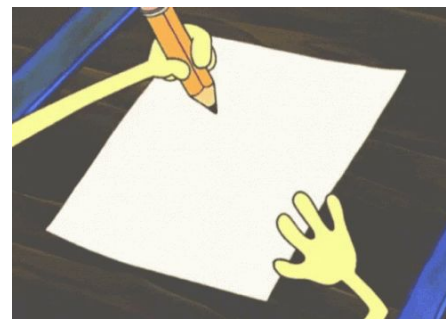
Le loro attività principali sono:

- **Creare:** Producono oggetti unici (mobili, vestiti, gioielli, cibi freschi).
- **Riparare:** Aggiustano ciò che è rotto (auto, scarpe, impianti idraulici).
- **Curare:** Si occupano del benessere delle persone (parrucchieri, estetisti).

Il loro tratto distintivo è la **personalizzazione**: a differenza dell'industria, l'artigiano crea soluzioni su misura basate sulle esigenze del cliente.



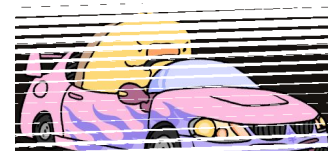
tipi di artigiani



I tipi di artigiani si possono riassumere in **quattro categorie** principali:

1. **Produttori (Manifattura):** Chi crea oggetti da zero, come falegnami, sarti, orafi, ceramisti e calzolai.
2. **Alimentari:** Chi trasforma il cibo fresco, come panettieri, pasticceri, gelatieri e birrai.
3. **Tecnici e di Servizio:** Chi ripara o installa (idraulici, elettricisti, meccanici) e chi cura la persona (parrucchieri, estetisti).
4. **Artistici e Digitali:** Dai mestieri antichi (liutai, restauratori) ai moderni "makers" che usano stampanti 3D.

In breve: l'artigiano è chiunque usi **competenza tecnica e manuale** per creare, riparare o offrire un servizio su misura.



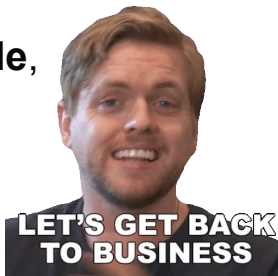
l'importanza economica



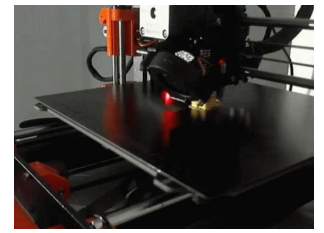
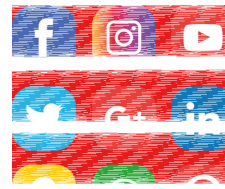
L'importanza economica degli artigiani si può riassumere in tre punti chiave:

1. **Pilastro del Made in Italy:** Le imprese artigiane sono il cuore della produzione italiana, esportando qualità e stile in tutto il mondo.
2. **Motore dell'occupazione:** Rappresentano una quota enorme delle imprese totali e offrono lavoro a milioni di persone, mantenendo vivi i mestieri locali.
3. **Presidio del territorio:** Le botteghe sostengono l'economia dei piccoli centri e delle città, evitando l'abbandono delle tradizioni e garantendo servizi di prossimità.

In breve: l'artigianato non è solo "tradizione", ma un settore che genera **ricchezza reale**, innovazione e valore sociale per l'intera comunità.



il futuro dell'artigiano



Il **futuro dell'artigianato** si basa sull'unione tra tradizione e innovazione, riassumibile in tre punti:

1. **Digitalizzazione:** L'uso di strumenti come **stampanti 3D** e software di progettazione (CAD) per creare pezzi complessi e personalizzati.
2. **E-commerce e Social:** La capacità di vendere in tutto il pianeta tramite piattaforme online, raccontando il valore del prodotto fatto a mano su Instagram o Tik-Tok.
3. **Sostenibilità:** Una risposta al "fast fashion" e all'industria di massa attraverso prodotti di **alta qualità**, durevoli e realizzati con materiali locali.

In breve: il "nuovo artigiano" è un **mix tra bottega e tecnologia**, capace di offrire l'esclusività del passato con i mezzi del futuro.

GLI ARTIGIANI

Costa Tronchero
Filippo Girardi
Giorgia Nakipi
211



COSA FANNO:


TIPI DI ARTIGIANI

L'IMPORTANZA ECONOMICA

IL FUTURO DELL'ARTIGIANO


GLI ARTIGIANI


Costa Tronchero
Filippo Girardi




CHI SI FA PRO CUPOLA:

- 1. **Artista**: Realizzare oggetti unici (la scultura, i gioielli, i mobili).
- 2. **Artigiano**: Lavorare oggetti utili con i colori (pittura, ceramica).
- 3. **Artigiano**: Lavorare con i colori (pittura, ceramica).
- 4. **Artigiano**: Lavorare con i colori (pittura, ceramica).



1. **Artigiano**: Lavorare con i colori (pittura, ceramica).


1. **Artigiano**: Lavorare con i colori (pittura, ceramica).


1. **Artigiano**: Lavorare con i colori (pittura, ceramica).