

Bentornate e bentornati a Senti che News, la nostra settimana in tre minuti! Ecco le principali notizie della settimana. Buon ascolto.

Si parla di giovani imprenditori e responsabilità nella **nuova puntata** del podcast **“Fare impresa, che storia!”** promosso dai Giovani Imprenditori Confartigianato. Protagonista è **Silvia Gasperat**, componente del Gruppo Giovani Artigiani Trentini, che racconta il proprio percorso professionale e il significato della responsabilità nel fare impresa oggi. Sul nostro sito è disponibile la puntata e il link per accedere al podcast completo.

È partita ieri, 10 settembre, la seconda stagione di **“ESG - I parametri della sostenibilità”**, il programma televisivo di Trentino Sviluppo realizzato con RTTR. Ad aprire il nuovo ciclo è la nostra associata **Novotic**, che accompagnata dal responsabile Ufficio Studi **Claudio Filippi**, racconta il **rapporto tra sostenibilità e piccole e medie imprese**. Un’occasione per approfondire come i principi ESG possano trasformarsi in opportunità concrete di crescita e innovazione anche in una piccola realtà artigiana. Articolo completo sul nostro sito

Torniamo sul **progetto NODI – Cultura, impresa e design del legno trentino**, di cui abbiamo già raccontato nelle scorse settimane. Dopo l’inaugurazione della mostra e l’avvio del ciclo di incontri, il **prossimo appuntamento è in programma giovedì 17 settembre** a Palazzo Calepini. L’incontro, curato da Francesca Raffaelli, sarà dedicato al tema del restauro del legno e offrirà uno sguardo sul valore culturale, storico e progettuale di questo materiale.

Sempre in tema di incontri e aggiornamento, ricordiamo il **Progetto E-Commerce 2026** promosso da Accademia d’Impresa e destinato alle imprese che desiderano rafforzare la propria presenza online. Il percorso, in partenza in autunno, prevede otto moduli formativi tra livello base e avanzato per acquisire competenze utili alla vendita online, alla gestione dei pagamenti e all’organizzazione della logistica. Tutti i dettagli sono disponibili nella news dedicata.

Prorogata al **16 settembre** la possibilità di aderire alle campagne di prevenzione oncologica **LILT for Women – Nastro Rosa** e **LILT for Men – Nastro Blu**. L’iniziativa è rivolta a centri estetici, saloni di acconciatura e barbieri, invitati a collaborare alla sensibilizzazione di clienti e cittadinanza sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori. Tutte le info sul nostro sito.

Sempre il **16 settembre arriva** un’altra scadenza. Mercoledì prossimo entrerà infatti definitivamente in vigore il **FIR - Formulario di Identificazione dei Rifiuti - digitale** per i soggetti obbligati all’iscrizione al RENTRI. Termina così il periodo di convivenza tra formulario cartaceo e digitale. Invitiamo le imprese interessate a verificare per tempo la propria operatività, attivando gli strumenti necessari per la gestione e la firma dei formulari digitali. Tutti i dettagli sul nostro sito.

Chiudiamo con uno sguardo alla vita associativa nazionale. A Roma si è svolto **Match Point 2026**, la convention che ha riunito dirigenti e rappresentanti di Confartigianato da tutta Italia attorno al tema “Dentro o fuori”. Al centro del confronto le **grandi trasformazioni che stanno cambiando l’economia e la società**: dall’intelligenza artificiale alla transizione energetica, fino alle sfide per la competitività delle imprese. Presente anche una delegazione dell’Associazione Artigiani guidata dal presidente **Andrea De Zordo**.

Ed era questa la nostra ultima notizia. Appuntamento a venerdì prossimo con tutte le novità della settimana. Per ogni altro aggiornamento invitiamo a visitare il sito www.artigiani.tn.it e ricordiamo che aspettiamo anche un tuo commento a Senti che News.