

PROGRAMMA BITM COMPLETO

DIGITURISMO: QUANDO LA MONTAGNA INCONTRA LA TECNOLOGIA

L'edizione 2026 della BITM sarà dedicata al tema **"Digiturismo: quando la montagna incontra la tecnologia"**. Il focus dell'edizione nasce dalla volontà di approfondire il ruolo sempre più centrale che il digitale sta assumendo all'interno del settore turistico.

Per *digiturismo* infatti si intende l'insieme delle **innovazioni** e degli **strumenti tecnologici** che oggi incidono in modo concreto sull'intera filiera dell'esperienza turistica: dalle tecnologie abilitanti che rendono più efficiente la gestione dei servizi, alle modalità con cui vengono progettate e vissute le esperienze; dalle strategie con cui le destinazioni si promuovono, monitorano i flussi e governano il territorio, fino ai cambiamenti che interessano le strutture ricettive, sempre più chiamate a integrare automazione, sostenibilità, personalizzazione e nuovi modelli di relazione con l'ospite.

Si tratta di un tema di grande rilevanza perché il digitale non rappresenta più un elemento accessorio o complementare, ma una leva strategica che sta trasformando nel profondo il turismo. Le tecnologie influenzano le aspettative dei viaggiatori, modificano i processi organizzativi delle imprese, aprono nuove possibilità per la valorizzazione dei territori e impongono agli operatori una capacità crescente di lettura, adattamento e aggiornamento. In particolare, **nei contesti montani, il digitale assume un valore ancora più significativo**: può migliorare l'**accessibilità**, rendere più fluida la **fruizione**, rafforzare la **competitività** delle destinazioni, supportare una **gestione più sostenibile dei flussi** e contribuire a **connettere territori** spesso diffusi e caratterizzati da un'elevata complessità.

BITM ha scelto di dedicare l'edizione 2026 a questo argomento proprio perché **oggi le destinazioni montane si trovano di fronte a una fase di trasformazione cruciale**. Restare competitivi significa saper cogliere le opportunità offerte dall'innovazione, mantenersi costantemente aggiornati, comprendere i cambiamenti in atto e tradurli in **scelte concrete**. Affrontare il tema del *digiturismo* significa quindi **interrogarsi sul futuro della montagna, sulle competenze necessarie per governarlo e sugli strumenti più efficaci** per far sì che tecnologia e territorio possano dialogare in modo utile, consapevole e coerente con le sfide del settore.

Mercoledì 18 novembre | mattina 8.30 – 13.00 - TRENTO, MUSE Corso del Lavoro e della Scienza, 3
ESSERE DESTINAZIONI DIGITALI: DATI, AI E DESTINATION MANAGEMENT

La giornata di mercoledì 18 novembre è dedicata alle **destinazioni turistiche e all'intera filiera del turismo**, coinvolgendo non solo le imprese del settore turistico, ma anche tutte le attività ad esso collegate, tra cui artigiani, commercianti, pubblici esercizi, fornitori di servizi, industrie e altri operatori economici. Il programma si articola in una **serie di speech** selezionati volti ad esplorare le **modalità attraverso le quali il mondo del turismo e i suoi stakeholder si interfacciano con le innovazioni digitali e tecnologiche**, affrontando le sfide e cogliendo le opportunità generate dal cambiamento in atto.

La mattina si apre con la **presentazione dei risultati dell'Osservatorio BITM 2026**, che per l'edizione di quest'anno **indaga il livello di maturità digitale delle destinazioni dell'arco alpino italiano**, attraverso un **indice inedito** sviluppato dal team di **Progetto Turismo** con la collaborazione del prof. Umberto

Martini dell'Università di Trento: l'Alp Tech Maturity Index. Sotto la lente dell'Osservatorio cinque top destination dell'arco alpino italiano: Castelrotto nell'Alpe di Siusi, Madonna di Campiglio, Livigno, Courmayeur e Cortina d'Ampezzo. A seguire, i cinque destination manager delle località coinvolte nello studio dell'Osservatorio BITM 2026 si confronteranno in una tavola rotonda a partire dalle evidenze emerse dallo studio. Infine, ciascun destination manager porterà sul palco una best practice sviluppata nell'ambito del *digiturismo*: dalla smart mobility integration all'utilizzo dei big data come base per le scelte strategiche della destinazione, dalla sensorizzazione del territorio al presidio dei canali digitali per la promozione del brand di destinazione, fino alla digitalizzazione dello sci.

La mattina si conclude con una presentazione dedicata all'uso dell'AI nel settore turistico — dall'aggiornamento dei dati alla gestione operativa degli uffici e alle scelte dei visitatori. Attraverso casi ed esperienze concrete nelle Dolomiti, si mostrerà come l'IA possa migliorare i processi interni e promuovere un modello di turismo sostenibile per il territorio, i residenti e l'ambiente.

PROGRAMMA – 1^ GIORNATA – MATTINA

Presentano **Marzia Bortolameotti**, giornalista e **Alessandro Franceschini**, architetto e urbanista

Saluti istituzionali

Massimo Bernardi	Direttore del MUSE - Museo delle Scienze di Trento
Alberto Pedrotti	Assessore all'economia, montagna e turismo del Comune di Trento
Roberto Failoni	Assessore all'artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento
Andrea De Zordo	Presidente della Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Turismo e Agricoltura di Trento
Nico Gronchi	Presidente Nazionale di Confesercenti

Osservatorio sul turismo montano: l'Alp Tech Maturity Index

Umberto Martini	Professore del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento
Matteo Bonazza	Direttore generale di Progetto Turismo

Modera Alessandro Franceschini

Tavola rotonda

Luca Moretti	CEO di Livigno Tourism
Matteo Bonapace	Direttore dell'APT Madonna di Campiglio
Martin Rabensteiner	Direttore di Alpe di Siusi Marketing
Marta Castori	Direttrice di CSC – Centro Servizi Courmayeur
Josep Ejarque	Direttore di Cortina Marketing

Modera Umberto Martini

PAUSA

Destinazioni montane e tecnologia

Luca Moretti	CEO di Livigno Tourism
Matteo Bonapace	Direttore dell'APT Madonna di Campiglio
Martin Rabensteiner	Direttore di Alpe di Siusi Marketing
Marta Castori	Direttrice di CSC – Centro Servizi Courmayeur
Josep Ejarque	Direttore di Cortina Marketing

Modera Alessandro Franceschini

AI per il destination management

Julian Palmarin Co-fondatore di Turistinfo.ai

Conclusioni

Maurizio Rossini CEO di Trentino Marketing

MERCOLEDI' 18 novembre | pomeriggio 14.00 – 18.00- TRENTO, MUSE Corso del Lavoro e della Scienza, 3

FARE TURISMO NELL'ERA DEL DIGITALE: GOVERNARE IL CAMBIAMENTO TRA SFIDE E OPPORTUNITÀ

Il pomeriggio, **destinato agli operatori e agli studenti universitari, prevede una formula ibrida: gli interventi**, incentrati sulla comunicazione e la presenza online, sull'organizzazione del viaggio e delle esperienze e sull'impiego dell'AI per la sostenibilità della destinazione, forniranno ai presenti gli strumenti necessari per comprendere l'impatto del cambiamento digitale e tradurlo in opportunità concrete per la propria attività professionale.

Seguiranno dei **workshop interattivi** durante i quali i partecipanti saranno proposte attività pratiche e partecipative strutturate in tavoli di lavoro, guidati da esperti del settore e facilitatori. Questo momento di confronto permetterà ai partecipanti di riflettere sugli strumenti presentati durante gli speech e di valutarne le possibili applicazioni e miglioramenti per le proprie specifiche aree di interesse. Il laboratorio di facilitazione vuole mettere gli operatori nella condizione di analizzare il fenomeno del *digiturismo* da diversi punti di vista, mettendo in luce rischi, sfide e opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

PROGRAMMA – 1^ GIORNATA – POMERIGGIO

Saluti istituzionali

Achille Spinelli Vicepresidente della Provincia Autonoma di Trento

Esperienze, sostenibilità e dati: nuove tecnologie per l'accoglienza e i servizi

Andrea Fagan Responsabile Area Digital Marketing & Technology di Trentino Marketing

Carlo Runggaldier Direttore della Cooperativa Turistica San Vigilio – Marebbe (Bolzano)

Davide Rigon Consulente Web Marketing- SEO Specialist

Workshop pomeridiani

- Pianificazione e prenotazione online delle esperienze
- Ecosistemi digitali e sostenibilità della destinazione
- Comunicazione digitale e visibilità nell'era dell'AI

Conclusioni

Matteo Bonazza Direttore generale di Progetto Turismo

GIOVEDI' 19 novembre | mattina 8.30 – 12.45- TRENTO, MUSE Corso del Lavoro e della Scienza, 3

"PROGETTARE IL TURISMO DI DOMANI: GIOVANI, IMPRESE, FORMAZIONE E INNOVAZIONE"

La giornata di giovedì 19 novembre, in collaborazione con la prof.ssa Federica Buffa **dell'Università di Trento**, è dedicata al mondo della scuola: gli studenti di oggi rappresentano le risorse che, a vario

titolo, si occuperanno delle destinazioni e del turismo di domani. Nel corso della mattinata si susseguiranno interventi pensati per condividere **testimonianze** su come le nuove tecnologie possano essere applicate alle destinazioni turistiche montane, **rendendo l'esperienza del territorio più accessibile e dando vita a modalità di visita innovative e coinvolgenti**. A seguire, ampio spazio sarà riservato a **studenti delle scuole superiori e universitari**, che saranno **protagonisti** con la presentazione di progetti ed attività sviluppate in relazione a BITM 2026 e al tema del *digiturismo*.

PROGRAMMA – 2^ GIORNATA – MATTINA

Presentano **Marzia Bortolameotti**, giornalista e **Alessandro Franceschini**, architetto e urbanista

Saluti istituzionali

Francesca Gerosa Assessore all'istruzione, cultura, per i giovani e per le pari opportunità Provincia Autonoma di Trento
Gabriella Berloff Direttrice del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento

Osservatorio sul turismo montano: l'Alp Tech Maturity Index in pillole

Umberto Martini Professore del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento
Matteo Bonazza Direttore generale di Progetto Turismo

Modera Alessandro Franceschini

Intervento

Vittorio Messina Presidente Nazionale di Assoturismo

Orizzonti digitali: innovare ad alta quota

Denny Calovi Fondatore di Mountain Maps
Asia Francini e Agnese Tagliavini Fondatrici di Itineramente- L'anima inclusiva dei luoghi
Marzia Bortolameotti Fondatrice di Donne di Montagna

Modera Alessandro Franceschini

PAUSA

Interventi delle scuole

Istituto Don Milani - Indirizzo Turistico di Rovereto
Classi V A, V B e V D

coordinatori **prof.ssa Sara Bisoffi**
prof. Gianluigi Carullo
prof.ssa Daniela de Bellis

Istituto Istruzione Lorenzo Guetti –
di Tione di Trento – Classe IV LSM

coordinatrice **prof.ssa Antonella Moratelli**

IAL- Innovazione Apprendimento Lavoro
Friuli-Venezia Giulia - Settore Turistico di Pordenone
Classe IV

coordinatori **prof.ssa Cinzia Bianchini**
prof. Francescopaolo Isidoro
prof.ssa Selene Millo

Laurea Magistrale Management della Sostenibilità
e del Turismo- Dipartimento di Economia e Management
Università degli Studi di Trento

coordinatrice **prof.ssa Federica Buffa**

Modera Federica Buffa

Conclusioni Massimiliano

Peterlana Presidente di BITM

Il Comitato Scientifico di questa edizione è composto da

Alessandro Franceschini, architetto e urbanista

Umberto Martini, professore del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento

Federica Buffa, professoressa del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento

Matteo Bonazza, direttore generale di Progetto Turismo

EXTRA EVENTI

Da sempre BITM arricchisce il proprio programma con eventi collaterali aperti al pubblico, momenti di approfondimento e confronto dedicati ai temi dell'accessibilità, dell'inclusione, dell'innovazione e dello sviluppo della montagna.

Anche nell'edizione 2026, a **Trento, presso Palazzo Roccabruna**, il calendario proporrà incontri, mostre e iniziative rivolte a cittadini, studenti, imprese e operatori del settore.

dal 5 al 28 novembre 2026 - Sale 1 piano (*inaugurazione giovedì 5 novembre ore 17.00*)

- ESPOSIZIONE IMMERSIVA ***“DOLOMITI: PLACE TO BEAT – Il talento umano, il supporto della tecnologia”***.

La tecnologia biomedica e il talento umano si uniscono per ridefinire i confini dell'accessibilità in quota. Un'esposizione immersiva dove gli scatti della mostra fotografica Kairos di Filippo Frizzera diventano parte integrante di un percorso più complesso, caratterizzato da totem, supporti multimediali e biotecnologici per raccontare l'evoluzione del rapporto tra l'essere umano, il limite fisico e la montagna. Una cordata in cui le Dolomiti fanno da sfondo a un viaggio dove il linguaggio dell'inclusione ridisegna una nuova frontiera dell'accessibilità in quota.

La mostra svela storie di vite che sfidano la gravità e la distanza: dalle immagini agli oggetti, l'avanguardia della tecnologia biomedica sostiene la determinazione umana fino a diventare arte, come la straordinaria protesi bionica di Martina Caironi. Ne scaturisce un dialogo potente che riflette sulla forza di volontà e sulla necessità di concepire le Dolomiti, non come una conquista di pochi, ma come un ecosistema vivo e aperto, patrimonio universale di bellezza e autentico spazio di libertà.

L'evento, collegato all'edizione 2026 di Bitm, è organizzato da Sportfund Ets e Dolomiti Open, in collaborazione con Fondazione Dolomiti Unesco, Fiemme e Fassa Sport Inclusivo, Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella, Azienda per il Turismo Madonna di Campiglio, Trentino School of Management – Accademia della Montagna e con il patrocinio del Comitato Italiano Paralimpico – sezione di Trento.

La curatela scientifica e organizzativa dell'iniziativa è affidata a Cristina Zanghellini e Francesca Clementel.

Giovedì 12 novembre | ore 17.00- 19.30 - Sala Conte di Luna

- **IL ROI INVISIBILE - Tecnologia e inclusione come driver di crescita per imprese e territori.**

Un incontro dedicato agli imprenditori per approfondire come la tecnologia abbia contribuito a rendere la montagna più accessibile e come gli investimenti in inclusione possano generare valore economico, turistico e sociale per le imprese e per le comunità locali.

Saluti istituzionali

- **Rappresentante** della Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Turismo e Agricoltura di Trento
- **Massimiliano Peterlana**, Presidente di BITM
- **Alberto Benchimol**, Presidente di Sportfund Ets

Ne discutono

- **Giuseppe Consoli**, Presidente del Comitato Guida Strategia di Mutualità di ITAS Mutua
- **Maurizio Gianordoli**, Vicepresidente di FBK - Fondazione Bruno Kessler
- **Umberto Martini**, Docente del Dipartimento Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento
- **Francesca Clementel**, Responsabile Marketing dell'Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella

Modera Cristina Zanghellini, giornalista e Responsabile comunicazione di Dolomiti Open e Sportfund Ets

Giovedì 12 novembre e Martedì 17 novembre

VISITE GUIDATE RIVOLTE ALLE SCUOLE nel quale presenteremo l'Esposizione immersiva *"Dolomiti: Place to beat"*.

Giovedì 19 novembre | ore 17.00- 19.30 - Sala Conte di Luna

- **DALLA CURA AL VALORE- La riabilitazione come leva di sviluppo per l'economia e il territorio.**

Presentazione del progetto che porterà Villa Rosa di Pergine Valsugana a diventare il secondo centro nazionale di riferimento per lo sport paralimpico. Un'iniziativa destinata ad attrarre atleti e squadre da tutto il mondo, con positive ricadute per il turismo sportivo e per l'intero sistema dell'accoglienza trentina.

Saluti istituzionali

- **Andrea De Zordo**, Presidente della Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Turismo e Agricoltura di Trento
- **Massimiliano Peterlana**, Presidente di BITM
- **Alberto Benchimol**, Presidente di Sportfund Ets

Ne discutono

- **Mattia Gottardi**, Assessore all'urbanistica, energia e trasporti della Provincia Autonoma di Trento
- **Jacopo Bonavita**, Direttore dell'Unità Operativa Riabilitazione Distretto Est, ASUIT
- **Massimo Bernardoni**, Presidente del Comitato Italiano Paralimpico della Provincia di Trento
- **Andrea Tomasoni**, Presidente dell'Associazione Ispira Trentino APS - ASD

Modera Cristina Zanghellini giornalista e Responsabile comunicazione di Dolomiti Open e Sportfund Ets

INGRESSO GRATUITO FINO AD ESAURIMENTO POSTI

Mercoledì 25 novembre dalle 16:00 alle 19:30 - Sala Conte di Luna

- **Seminario COMUNICARE LA DISABILITA' - 3^a edizione - Tecnologia e montagna accessibile per un trismo inclusivo.**

Seminario con crediti formativi organizzato dal Sindacato dei Giornalisti del Trentino-Alto Adige, dall'Ordine dei Giornalisti del Trentino-Alto Adige e da TSM-Accademia della Montagna, in collaborazione con Dolomiti Open, Sportfund Ets, CIP – Comitato Italiano Paralimpico di Trento e la rivista Oltre gli Ostacoli.

Saluti istituzionali

- **Andrea De Zordo**, Presidente della Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Turismo e Agricoltura di Trento
- **Mauro Paissan**, Presidente di Confesercenti del Trentino
- **Gianluca Cepollaro**, Vicedirettore di TSM - Trentino School of Management – Accademia della Montagna

Relatori

- **Claudio Arrigoni**, giornalista
- **Franco Bragagna**, giornalista
- **Lorenzo Sani**, giornalista
- **Stefano Silva**, giornalista

Modera Cristina Zanghellini giornalista e Responsabile comunicazione di Dolomiti Open e Sportfund Ets

EVENTO GRATUITO PREVIA ISCRIZIONE SULLA PIATTAFORMA FORMATIVA DELL'ORDINE DEI GIORNALISTI

IL PROGRAMMA POTRA' SUBIRE VARIAZIONI