



3 | 5
MARZO
2027

BOLOGNA FIERE
25 ESIMA
EDIZIONE

PROGETTO E DIREZIONE



IN COLLABORAZIONE CON



Spett.le

CONFARTIGIANATO IMPRESE

Via di San Giovanni in Laterano, 152

00184 ROMA

C.A. Egr. Dott. Stefano Campanella - Pres. Nazionale

Confartigianato Meccanica

Milano, 7 settembre 2027

CAMPAGNA PROMOZIONE VILLAGGIO CONFARTIGIANATO MECSPE 2027

A seguito degli accordi intercorsi, siamo lieti di confermarvi la Ns proposta di collaborazione in occasione della prossima edizione di MECSPE, per il coinvolgimento degli associati CONFARTIGIANATO in qualità di espositori in presenza collettiva nell'ambito del Villaggio Confartigianato c/o la prossima edizione di MECSPE – **Bologna 03-05 Marzo 2027**. Di seguito Vi riepiloghiamo le **condizioni che riserveremo ai Vs. associati** e alla Vs. organizzazione, in luogo delle condizioni espositive da listino in vigore:

Area e Allestimento	Costo collettiva per associato con STAND 1 lato liberi e magazzino	Costo collettiva per associato con STAND 2 lati liberi e magazzino	Costo di listino formula start a un lato libero con magazzino
Pacchetto Area con allestimento base di 12 mq + quota di iscrizione+ servizi irrinunciabili+ magazzino condiviso	€ 4.247,00 + IVA	€ 4.439,24 + IVA	€ 4.787,00 + IVA
Il pacchetto Confartigianato include: area da 12mq con allestimento base come segue: pareti standard altezza 3 metri, moquette, fascione con ragione sociale e logo dell'associazione (1 se a un lato libero - 2 se lo stand è ad angolo - 3 faretti, allaccio elettrico, 1 tavolo, 3 sedie, 1 appendiabiti, quota servizi vari irrinunciabili (Euro 13,00/mq)			
Quota assicurativa inclusa: assicurazione AllRiskbase €20.000,00 a primo rischio assoluto, R.C.T. massimale €25.822.844,95, parcheggio, tessere espositore in formato digitale, inserimento dati anagrafici nel catalogo online sul sito ufficiale, 200 codici invito per la clientela del valore unitario di € 35 cad.			

Le tariffe indicate nel pacchetto prevedono:

- sconto 10% sul costo dell'area come da listino allegato
- prezzo agevolato sulla quota d'iscrizione € **500,00** anziché € 600,00 come da listino in vigore

Il termine ultimo per aderire al Villaggio Confartigianato è il **31 dicembre 2026**, eventuali deroghe verranno concordate con la segreteria.

Potranno aderire alla collettiva **VILLAGGIO CONFARTIGIANATO** le aziende rientranti nelle seguenti categorie:

- le aziende che hanno già preso parte al Villaggio Confartigianato nelle precedenti edizioni della manifestazione;
- le aziende associate che abbiano già partecipato autonomamente alla manifestazione, purché non abbiano preso parte alle ultime due edizioni e la loro ultima partecipazione diretta risalga al 2024.



3 | 5
MARZO
2027

BOLOGNA FIERE
25 ESIMA
EDIZIONE

PROGETTO E DIREZIONE



IN COLLABORAZIONE CON



Per promuovere la manifestazione **CONFARTIGIANATO** si impegna a:

- **Informare** la categoria, su tutto il territorio Nazionale, utilizzando i supporti di comunicazione e sua disposizione online, offline e on site durante incontri specifici e riunioni convocate appositamente anche con il supporto di Senaf.
- **Ampliare** la rosa dei partecipanti a livello nazionale
- **Organizzare** all'interno dell'area istituzionale attività dimostrative volte a portare valore aggiunto alla **manifestazione** (es. coinvolgimento università, momenti di dibattito, case history etc.)
- **Favorire** i contatti con Istituti Tecnici/Università/ITS dei diversi territori con le quali le aziende associate siano in contatto e stiano realizzando progetti. Ciò sarà utile al fine del coinvolgimento attivo all'interno della ns. area MECSPE YOUNG & CAREER dedicata alla formazione e al lavoro
- **Sensibilizzare** gli espositori dell'area alle attività di comunicazione per una maggiore visibilità delle aziende all'interno della fiera (di seguito i pacchetti a disposizione)

A fronte di questa attività, CONFARTIGIANATO avrà a disposizione di un'area istituzionale allestita all'interno della collettiva. Nel caso in cui verranno organizzati degli speech, verrà fornita l'area attrezzata per le conferenze

PACCHETTI DI COMUNICAZIONE

La comunicazione dedicata agli associati rappresenta un'opportunità strategica per valorizzare la presenza delle imprese all'interno del Villaggio Confartigianato MECSPE, amplificandone visibilità, competenze e ruolo nel panorama manifatturiero nazionale.

Di seguito riepiloghiamo le opportunità:

A) STRUMENTI DI VISIBILITA' IN FIERA

sconto del 10% sul listino sponsor guide qui allegato

B) MECSPE CONFARTIGIANATO VOICES:

Tra le iniziative speciali rientra il progetto **CONFARTIGIANATO VOICES** che prevede la pubblicazione di contenuti social con virgolettati degli espositori accompagnati dal logo aziendale e dal logo CONFARTIGIANATO, diffusi attraverso LinkedIn, Facebook e Instagram.

Il costo riservato alle aziende associate è pari a **€ 300,00 + IVA** per pubblicazione anziché € 500,00 + IVA.

C) PACCHETTO MECCANICA NEWS

Pacchetto promozionale dedicato sulla piattaforma MECCANICA NEWS che comprende:

- una o mezza pagina di comunicazione su Meccanica News nei numeri di febbraio/marzo/maggio
- pagina dedicata alla fiera MECSPE sul sito della piattaforma MECCANICA NEWS con bottone VILLAGGIO CONFARTIGIANATO MECSPE Bologna: eventi, aziende e tecnologie in esposizione, all'interno del quale inserire l'elenco dei partecipanti, l'intervista al presidente ecc...

• **n. 3 uscite mezza pagina:** € 2.750,00 + IVA

• **n. 3 uscite pagina intera:** € 3.950,00 + IVA

D) FOCUS SUBFORNITURA – Storie di successo

dedicato alla valorizzazione delle imprese attraverso interviste e contenuti editoriali focalizzati su storia aziendale, competenze, tecnologie e servizi.

I contenuti saranno diffusi tramite:

- rivista di riferimento del settore
- portale Meccanica News con ottimizzazione SEO
- newsletter dedicate
- LinkedIn Meccanica News

€ 1.500,00 + IVA anziché € 2.000,00 + IVA



3 | 5
MARZO
2027

BOLOGNA FIERE
25 ESIMA
EDIZIONE

PROGETTO E DIREZIONE



IN COLLABORAZIONE CON



MODALITA' DI ADESIONE - FATTURAZIONE E PAGAMENTI

A partire da quest'anno la partecipazione sarà regolata attraverso l'emissione di un preventivo che per essere effettivo dovrà essere accettato con un clic (non esiste più la domanda di partecipazione cartacea). In tal modo rientrerà nel flusso operativo e verrà emessa la fattura di acconto (30% dell'importo da verificare)

Perciò operativamente procederemo come segue:

- formuleremo un preventivo a Confartigianato un quantitativo indicativo di mq (ad esempio 300 mq), poi a conclusione delle adesioni capiremo se l'area/le aziende saranno maggiori o inferiori e l'importo della fattura di saldo sarà conseguentemente a congruo
- Le aziende della collettiva riceveranno un preventivo ad importo "0" e non ci sarà alcuna fatturazione ma sarà utile per l'apertura del portale espositore, compilazione dati catalogo, ricevimento del parcheggio e tutti i servizi correlati
- La fatturazione avverrà a titolo di saldo e il relativo pagamento dovrà avvenire entro la fine di aprile.

Siamo a disposizione per ulteriori informazioni supplementari e, ringraziandovi per la consueta fattiva collaborazione, con l'occasione vi salutiamo cordialmente.

Maruska Sabato e Anita Ceoloni
Senaf srl