Allegato cciaa_tn A633DBE - REG. CTNRP - PROTOCOLLO 0040451/U DEL 11/11/2026 12:16:11

JA Italia
Member of JA Worldwide

Junior Achievement Italia

Investi sui giovani,
loro faranno il resto.





www.jaitalia.org

Chi siamo

Junior Achievement è la più vasta **organizzazione non profit** al mondo dedicata all'**educazione economico imprenditoriale** dei più giovani. In Italia nasce nel 2002.

L'obiettivo principale è quello di ispirare e preparare le nuove generazioni incoraggiandole a **seguire i propri sogni** e a **trovare la propria strada**.

Viene data loro l'opportunità di mettersi in gioco e di sviluppare le **competenze necessarie** per affrontare con successo il mondo del lavoro, per influenzare positivamente le loro vite, grazie al network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, che forniscono strumenti e metodi didattici secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato.



CHI È IL/LA VOLONTARIO/A

Il/la Volontario/a è una figura dall'altissimo potenziale, porta un punto di vista esterno in un sistema come quello scolastico, sconvolgendo positivamente l'equilibrio della relazione docente-studente. È fondamentale perché **porta competenze** (soprattutto soft, come ad esempio la gestione del tempo, la comunicazione e la risoluzione dei problemi) che il gruppo classe non ha. Oltre alle competenze, la figura del/la Volontario/a **introduce i giovani e le giovani a linguaggio e attitudini proprie del mondo del lavoro**.

Apporta uno sguardo critico e concreto sul progetto indirizzando in questo modo gli studenti e le studentesse verso soluzioni, opportunità e sviluppi dell'idea. Portando i giovani e le giovani a ragionare su elementi di realtà che spesso tendono a sottovalutare, li agevola nel passaggio dall'idea alla concretizzazione, in termini di fattibilità, della stessa.



IL CONTRIBUTO DEL/LA VOLONTARIO/A IN AULA

Il/la Volontario/a è **un/a mentore**, non un formatore o una formatrice. È una figura adulta diversa da quella del/la docente che offre un punto di vista differente e, in questo senso, arricchente in quanto tale.

I benefici per gli studenti e le studentesse possono essere molteplici:



coinvolge gli studenti e le studentesse, favorendone l'interazione e il dialogo e facilitando la comprensione e l'approfondimento dei temi più complessi, incoraggiandone la curiosità;



può apportare competenze tecniche utili alla realizzazione delle mini-imprese, rispetto agli ambiti di expertise del/la Volontario/a;



può eventualmente condividere una rete di contatti professionali: grazie alle sue connessioni, gli studenti e le studentesse possono accedere a risorse e opportunità che altrimenti sarebbero difficili da raggiungere, facilitando così l'espansione dei loro orizzonti e l'ingresso nel mondo del lavoro.

PERCHÉ DIVENTARE VOLONTARIO/A?

1. CONTRIBUIRE AL FUTURO DEI GIOVANI

- **Ispirare e Motivare**: Influenza positiva sulle vite degli studenti, ispirandoli a perseguire sogni e obiettivi.
- **Educazione Pratica**: Condivisione di esperienze reali e conoscenze pratiche non presenti nei libri di testo.
- **Creare Opportunità**: Aiutare gli studenti a scoprire e sviluppare abilità che portano a future opportunità di carriera.
- **Role Model**: Servire come modello positivo per i giovani, mostrando l'importanza dell'educazione e del lavoro duro.

2. IMPATTO SULLA COMUNITÀ

- **Responsabilità Sociale**: Partecipazione attiva al miglioramento della comunità locale e contributo allo sviluppo di una forza lavoro futura più preparata.
- **Promuovere l'Imprenditorialità**: Aiuto nella costruzione di una cultura imprenditoriale e innovativa, promuovendo la crescita economica.



PERCHÉ DIVENTARE VOLONTARIO/A?

3. SUPPORTO ALLA MISSIONE DI JA

- **Supporto a un'Organizzazione Rispettabile**: JA ha dimostrato il suo impatto positivo su milioni di studenti in tutto il mondo.
- **Collaborazione con Scuole e mondo aziendale**: Lavorare in partnership con istituzioni educative e aziende per fornire programmi di alta qualità.

4. BENEFICI PER LE AZIENDE

- **Corporate Social Responsibility (CSR)**: Le aziende che incoraggiano i dipendenti a diventare volontari dimostrano un forte impegno per la CSR.
- **Motivazione dei Dipendenti**: I dipendenti che partecipano a queste iniziative spesso tornano più motivati e soddisfatti.



I BENEFICI DEL VOLONTARIATO

1. ALLENAMENTO DELLE COMPETENZE

- Leadership e Ispirazione
- Comunicazione efficace
- Gestione del team e collaborazione
- Pensiero critico e problem solving
- Gestione dei rischi
- Creatività ed innovazione
- Flessibilità
- Gestione del tempo e organizzazione
- Mentorship

2. NETWORKING

- Collegamento con altri professionisti
- Community dei mentori
- Contatti lavorativi
- Contatti con scuole territorio

Testimonianze



GUARDA IL VIDEO



GUARDA IL VIDEO



GUARDA IL VIDEO

Dream coach del team Pet Life del Liceo Da Vinci di Trento, vincitore dei Campionati di Imprenditorialità 2025

IL COINVOLGIMENTO DEI MENTOR NELL' INNOVATION CAMP



L'innovation camp si sviluppa in una mattina di lavoro: i team di studenti scelgono la sfida, analizzano il problema e generano la prima bozza dell'idea imprenditoriale.

I e le mentori li guidano, li affiancano, li aiutano ad affinare l'idea, offrono feedback, sono la voce del mondo esterno che aiuta gli e le studenti a rendere l'idea fattibile e concreta

ImpresainAzione

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Questo processo offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno.

Al termine dell'anno scolastico I team di imprenditori hanno l'occasione di partecipare ad una competizione territoriale e presentare la propria start up ad una giuria di professionisti che eleggerà il team vincitore che potrà partecipare ai successive step competitivi: nazionali (Campionati di Imprenditorialità) e internazionali (Gen-E – competizione europea)



In foto, il team Pet Life del Liceo Da Vinci di Trento, vincitore dei Campionati di Imprenditorialità 2025, con il loro Dream Coach Luca Landoni di Dolomiti Energia

ImpresainAzione

IL RUOLO DEI VOLONTARI IN IMPRESA IN AZIONE: DREAM COACH

I volontari diventano i dream coach delle mini-imprese: ciascuno viene **associato/a ad una classe e la incontra nel corso di appuntamenti in presenza o online, per un totale di circa 10-15 ore durante l'anno scolastico.**

Il/la dream coach è una figura dall'altissimo potenziale, porta un **punto di vista esterno all'interno del sistema scolastico** sconvolgendo positivamente l'equilibrio della relazione docente-studente. E' fondamentale perché porta competenze (soprattutto soft, come ad esempio la **gestione del tempo**, la **comunicazione** e la **risoluzione dei problemi**) sempre più richieste nel mondo lavorativo di oggi. Oltre alle competenze, introduce i giovani a **linguaggio e attitudini proprie del mondo del lavoro**.

Ciascuno di loro viene seguito e formato dai PM di JA.

10-15 ore/anno **Sessioni da 60 minuti** **Dicembre – Aprile**



RICONOSCIMENTI

Nell’autunno dell’anno successivo, a conclusione del percorso, il Dream Coach ottiene il Badge rilasciato da Junior Achievement: **una certificazione spendibile sul proprio curriculum professionale e su Linkedin come attività di volontariato aziendale.**







COME DIVENTARE VOLONTARIO/A

- **Segnala una scuola:** può essere la scuola dei tuoi figli, oppure hai un’amica o una parente che fa l’insegnante e vuoi proporre le attività di JA
- **Partecipa come mentore:** prendi parte **all’innovation camp** di apertura progetto. Se hai solo una mattina di lavoro da dedicare, è un ottimo punto di partenza!
- **Diventa Dream Coach:** metti a disposizione le tue competenze da gennaio ad aprile per una classe di **Impresa in Azione**.
- **Candidati come giudice**: proponiti come giudice per la competizione territoriale
- **Supporta le competizioni**: offri il tuo **sostegno economico** e/o pratico per l’organizzazione e il supporto della competizione del tuo territorio



DELIA USAI

Delia.usai@jaitalia.org

328 0596691

JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA

info@jaitalia.org | www.jaitalia.org
Via Bergognone 34
c/o BASE - 20144
Milano